ISSN 0317-8471

Impact Factor: 2.730

UNIVERSITY OF VICTORIA
LONDON – UK

Journal of Scientific Research and Articles

2022
Vol : 2

www.uovl.uk/journal
email: Journal@uovl.uk

London
UK

JSRA-ISSN 0317-8471
Impact Factor 2.757

Important Information:

Scientific journals

Q: What are scientific journals, and what kinds of articles do they publish?

A: Scientific journals represent the most vital means for disseminating research findings and are usually specialized for different academic disciplines or subdisciplines. Often, the research challenges common assumptions and/or the research data presented in the published scientific literature in order to gain a clearer understanding of the facts and findings. Depending upon the policies of a given journal, articles may include reports of original research, re-analyses of others' research, reviews of the literature in a specific area, proposals of new but untested theories, or opinion pieces.

Q: How is a manuscript evaluated for publication in a scientific journal?

A: A manuscript is first submitted to a journal by the author(s) for potential publication. Authors carefully select a journal based upon the content of their article and the intended audience. The editor determines whether the manuscript is within the editorial domain of the journal and appears to be an appropriate submission. On average, over 97% of submissions to journals published by the American Psychological Association, for example, are referred to outside experts for peer review of their merits.

Q: What is peer review?

A: Peer review is a process whereby two or more experts in the relevant topic area evaluate manuscripts for potential publication at the request of the journal editor. Reviewers are carefully selected based on their scientific expertise, research area, and lack of bias toward the authors of a given manuscript. (Manuscripts are often circulated for peer review without their title pages to mask the identity of the authors and eliminate reviewer bias.) The reviewers, who usually remain anonymous, submit their written critiques to the journal editor, including attention to the strengths and weaknesses of the manuscript, together with editorial suggestions and recommendations. The editor reads the manuscript and the reviewers' comments to make a determination as to whether the manuscript should be rejected, revised and resubmitted for further review, or accepted. Reviewers are not financially compensated for their work; they often spend between four and 12 hours (depending on the length and complexity of the manuscript) in completing a thoughtful, extensive editorial review, as one of their service contributions to the advancement of science. Journal editors may receive a small stipend.

Q: Why are controversial articles published?

A: Scientific progress results from the free interchange of ideas, which other scientists then support or refute through their own research, analyses, and theories. Oftentimes, controversial views are intentionally published to stimulate further debate and move the field forward to a clearer understanding of the critical issues and relevant variables.

Q: If an article's methodology and/or conclusions turn out to be inaccurate, how is the scientific literature corrected?

A: Scientists subject published hypotheses to further scrutiny and publish their supportive or opposing conclusions. Commentaries are published about controversial findings, as well as empirical reports, that may contradict or support a hypothesis. In essence, science is a self-correcting, consensus-building enterprise, whereby any serious inaccuracies in an article are identified and the literature corrected through subsequent publications.

Q: Do views expressed in journal articles reflect the position of the editor or association that published them?

A: No, articles published in scientific journals do not represent the positions of the association or publisher. Scientific journals typically include a disclaimer stipulating that opinions and statements contained in the journal are the personal views of the authors and do not constitute association policy or the views of the editor. Any exceptions are indicated in the article or in an editorial footnote. Furthermore, most scientific journal editors function as independent scholars, and they are neither employees nor official or legal representatives of the association or publisher.

Q: What is the appropriate role of scientific journal articles in the development of public policy?

A: Public policy should be based on sound, peer-reviewed scientific research, whenever feasible. Such policy decisions are rightfully grounded in a large, respected body of research in a given area, not on a single study or opinion. The social policy implications of research may not be readily evident to some scientists and journal editors. If readers take issue with the social policy implications of a given article, they may submit written comments to the journal. Depending upon journal policy, such comments may be considered for publication after appropriate review.

JSRA-ISSN 0317-8471
Impact Factor 2.757

UOVL
Unit B. 63-66 Hatton Garden
Holborn, EC1N 8LE
London – UK
02034323518
Journal@uovl.uk
www.uovl.uk

The Journal Scientific Board & Arbitrators

UNIVERSITY OF VICTORIA
LONDON - UK
Journal of Scientific Research and Articles

Journal of Scientific Research and Articles

Prof. Carl Foster
USA

Prof. Hashem Kilani
JORDAN

Prof. Ivan Zelinka
CZECH

Prof. Dilsad Ahmed
INDIA

Prof. Liu Biography
CHAINA

Prof. Tanuja s. Raut
INDIA

Prof. Ashraf Elmidani
EGYPT

Prof. Sarah st. Pierre
USA

Prof. Oglah Alhory
IRAQ

Dr. Violla Makhzoum
LEBANON

Prof. Wadie Khalil
IRAQ

Prof. Ahed Farouk
OMAN

Prof. Karen Alexander
AUSTRALIA

Prof. Sadiq Alhayek
USA

Prof. Haitham J. Taha
TURKEY

Dr. Ali Awad
IRAQ

Prof. Waad Abdul Raheem
IRAQ

Prof. Motasim Shatnawi
JORDAN

Dr. Saadallah Abbas
IRAQ

Dr.Maha Zaoui
TUNISIA

JSRA-ISSN 0317-8471
Impact Factor 2.757

INDEX

Research & Articles
English - French - Arabic

01	Dr. Narimen yousfi 'Doctor, i got injured, is it the fault of full moon	03
02	Dr. Khalid aswad layikh Management work ethics of the academic departments' heads in the faculties of physical education and athletic sciences from the teachers' perspective	12
03	Dr. Kareema hussein oleiwi The effect of aerobic exercise accompanying to the music in some of the anthropometric measurements of children obese	17
04	Dr. Ibtisam abd elhamid abbas ali. (Arabic research) The impact of government and private funding on the economic development of sports organizations in the state of kuwait أثر التمويل الحكومى والأهلى فى التنمية الإقتصادية بالهيئات الرياضيـة بدولـة الكويـت	22
05	Dr. Afrah abdel nabi hajji (Arabic research) The effectiveness of some qualitative kinetic analysis models supported by super-interference drawings to evaluate skill performance in gymnastics فاعليه بعض نماذج التحليل الحركي الكيفي المدعوم بالرسوم فائقه التداخل لتقويم الأداء المهاري في الجمباز	27
06	Dr. Abeer Saad Al-Rumaih د. عبير سعد الرميح (Arabic research) The components and challenges of the tourism industry in the State of Kuwait مقومات وتحديات صناعة السياحة في دولة الكويت	42
07	Dr. Abeer Saad Al-Rumaih د. عبير سعد الرميح (Arabic research) Digitalisation of heritage buildings for tourism marketing in the State of Kuwait رقمية المباني التراثية للتسويق السياحي لدولة الكويت	59

JSRA-ISSN 0317-8471
Impact Factor 2.757

DR. NARIMEN YOUSFI
'DOCTOR, I GOT INJURED, IS IT THE FAULT OF FULL MOON

According to folklore, full moons are traditionally associated with insomnia, insanity (hence the terms lunacy and lunatic) and various magical phenomena such as lycanthropy. However, although there are numerous references in the literature to humans shapeshifting into wolves dating back 2 millennia, recent scientific literature reported that the moon cycle does actually impact several psychological and physiological variables in humans. For instance, full moon has been related to reduced sleep quality and an increase in the aggressive behaviour of humans.

Playing football (soccer) is by many regarded as a modern expression of 'lunacy', as regularly expressed through the behaviour of fans, players, and managers alike. An equally consistent consequence of playing football is injuries which have been shown to be impacted by poor sleep and/or aggressive playing style. But is there any impact of Lunar myth on football players' injuries?

"Stellar cases of sports injuries serve to highlight the current research question. For instance, the Swedish striker Zlatan Ibrahimovic suffered an adductor injury on the 12th September 2011, which corresponded to a perfect full moon night. However, when, he severely injured his right knee on the 20th April 2017, marking his career end, moon illumination was of only 43%. On the 12th August 2017, Usain Bolt, the world's premier sprinter, suffered a hamstring injury on the way into his career-final appearance, while the moon was at 82% illumination" Said Dr Narimen Yousfi from the Tunisian National Center of Medicine and Science in Sport. So, this question of potential link between moon and sport injury deserves more attention.

To establish if lunar phases somehow do affect injuries in soccer players, an international group of researchers studied the effects of circa-lunar periodicity on the risk of football injuries. The results were published in Chronobiology international journal.

The study team monitored injuries and player exposure in the premier professional league in Qatar during four consecutive seasons (2013–2014 through 2016–2017). Data were collected according to standardized tools under the ASPREV program (Aspetar injury and illness prevention). Acute injuries (sudden-onset (traumatic) were analyzed while gradual onset injuries (overuse) were excluded. Over the 4 seasons, 1184 injuries (587 from contact with another player and 597 without player contact) were recorded during matches and training and were thereafter classified according to the following lunar cycle characteristics on the date of injury: (i) moon illumination, (ii) lunar distance from earth and (iii) tidal coefficient, acquired from the lunar calendar and tide tables from Qatar.

JSRA-ISSN 0317-8471
Impact Factor 2.757

Narimen Yousfi explained that to maximize the potential effects of moon illumination, we analyzed data from Qatar, characterized by less than 2 weeks of overcast skies per year and where football players typically train and play matches after dark to avoid sun radiation during hot periods of the year. In this context, and on a funny note, data from the Premier League in England would have been of limited value; indeed, British football fans are haunted not only by limited success in recent World Cups, but frequently also by fog, clouds and rain. Geography and weather conditions therefore also be borne in mind when interpreting results from previous studies investigating the effects of moon on humans and/or animals.

Daily injury count was modelled using Poisson regression to reveal no relation between injury-rates and: moonlight (i.e. % of moon illumination), the gravitational pull of both moon and earth (i.e. tidal coefficient) and both apogee and perigee (i.e. moon earth distance). So, as far as these results are considered, any link between a football player injury and the moon cycle remain spurious.

While the results of this study are conclusive in male football players, it should be noted that these results cannot necessarily be applied to women (the reader will clearly understand the joke here) and further research are needed to reveal the mysteries of the influence of moon on human behaviour and physiology.

Yousfi N, Rekik RN, Eirale C, Whiteley R, Farooq A, Tabben M, Gillogly S, Bahr R, Chamari K. Lunacy revisited - the myth of the full moon: are football injuries related to the lunar cycle? Chronobiol Int. 2018 Jun 6:1-6. doi: 10.1080/07420528.2018.1483943.

JSRA-ISSN 0317-8471
Impact Factor 2.757

DR. KHALID ASWAD LAYIKH
AL-MUTHANNA UNIVERSITY

MANAGEMENT WORK ETHICS OF THE ACADEMIC DEPARTMENTS' HEADS IN THE FACULTIES OF PHYSICAL EDUCATION AND ATHLETIC SCIENCES FROM THE TEACHERS' PERSPECTIVE

Abstract

The research aims at identifying the status of management work ethics of the academic departments' heads in the faculties of physical education and athletic sciences. The research problem is summarized by the following question: what is the status of management work ethics of the academic departments' heads in the faculties of physical education and athletic sciences from the perspective of the faculty instructors? Research sample constitutes some instructors in physical education and athletic sciences colleges. The research uses a specially-developed open questionnaire and the review of the literatures and previous studies. The research scientifically verified the questionnaire in terms of consistency and validity. Data were collected, elaborated, analyzed using weighted media and percentages and then discussed.

The research findings state that the relation of the department head with the students comes first, secondly with the teachers, thirdly with the professional codes and traditions, fourthly the personal characteristics, and finally the social responsibility.

The research puts some conclusions such as the insignificant emphasis on work ethics in professional codes and traditions as departments' heads are busy with the affairs of the students.

The research recommends that departments' heads should focus more on the professional codes and traditions. The same applies to college instructors and the technical educators by the emphasis of the Ministry of Higher Education on the commitment of the heads to the professional codes and traditions.

Section 1

1.1. Introduction and Research Importance

The University as commonly known is the most important higher education establishment that develops and qualifies human resources to be able to achieve the socio-economic development. Its role is emphasized in the development of the society which depends on higher education scientific establishments in terms of values and principles (i.e. ethics). Physical and athletic colleges are integral part of the educational system with its important role of educating the new generations. Societies consider higher education as being at the top of the hierarchy of fields and activities. Its leading role is flourishing in many countries as it is not without the goal of developing the society and feed it with the proper competences. Should such establishments are most important in the development of mankind, work ethics in such establishments are vital factor influencing the scientific and educational competence in terms of the achieving of the educational and developmental goals.

It is well-known that departments heads in the faculties of physical education and athletic sciences are performing important role in the success of the educational process and achieving the goals entrusted to them. They assume the leading role in the smallest units in their departments as the success of the departments in achieving their roles, functions and educational goals depends on their fulfillment of the management duties and leadership responsibilities. The effectiveness of the educational establishments is reflected by the job performance of the department head in his interaction with the teachers, students

and regulations. The head's success depends on their ability to choose the adequate leadership style and ethical standards.

The importance of this research is in its attempt to define management work ethics of the heads of departments in physical education and athletic sciences colleges.

1.2. Research Problem

Through reviewing the relevant literatures and dissertations, it appears that the research subject is less tackled. Faculties of physical education and athletic sciences did not have works on the subject. Hence, this research is meant to be a contribution to this field. The research problem is reflected in the following question: what is the status of management work ethics of departments' heads in the colleges of physical education and athletic sciences?

1.3. Research Objective

This research aims at identifying management work ethics of departments' heads in the colleges of physical education and athletic sciences.

1.4. Research Scopes

1.4.1. Human scope: instructors in some colleges of physical education and athletic sciences

1.4.2. Time: from December 7th, 2015 to January 15th, 2016

1.4.3. Place: Colleges of physical education and athletic sciences

Section 2: Methodology and Field Procedures

2.1. Methodology

The research uses the descriptive methodology with survey technique as being more suitable for studying the research problem.

2.2. Community and Sample

The research community constitutes 230 college instructors of physical education and athletic sciences in Iraq. Of which the research sampled 200 after eliminating the survey sample of 30 instructors.

2.3. Data and Information Collection

The research uses the following means to collect data and information: interviews, references, Worldwide Web, questionnaire, and data collection form.

2.4. Field Procedures

2.4.1. Research Tool

After reviewing the literatures and studies on the subject, the research developed a questionnaire containing a group of aspects and items specified for each aspect. The questionnaire was shown to 7 peer experts as the questionnaire is a data collecting tool that is meant to be filled by the respondents (Milhim, 2005).

Post data collection and entry, the research used (k2) test to differentiate items. Results show the suitability of all items as (k2) values for the aspects were less than their table value (3.84) with ranging of 1 and significance of 0.05. Thus, all questionnaire items were acceptable and this is an evidence of the validity of the form. Therefore, the peer experts agreed on the items of each aspect in the questionnaire. Table 1 shows the number of the questionnaire items for ach aspect.

Table 1: items of each aspect in the questionnaire.

#	Aspects	Items #
1	Relation between department head and students	12
2	Relation between department head and instructors	12
3	Relation of department head to the professional codes and traditions	12
4	Social responsibility ethics	8
5	Personal characteristics related ethics	10
Total		54

JSRA-ISSN 0317-8471
Impact Factor 2.757

2.4.2. Scientific Bases

2.4.2.1. Validity

The research uses internal consistency coefficient to show how consistent the items are as the higher the correlation is between subtests scores and the total score, the more evident the internal consistency is for the test (Kawafha, 2003). Further, the research uses Pearson's correlation coefficient among sample individuals on each item and among their scores on the measure as a whole in order to identify the statistical function, which is compared with the table correlation value with a range of 198 and function significance of 0.05. All values of the items are positive. Also, correlation is extracted of the item score with the aspect to which they belong by use of Pearson's correlation and all items are positive.

2.4.2.2. Consistency

For consistency calculation, items are divided into odd and even ones, as the research may not have another chance for half retest (Salloom, 2004), and Pearson correlation is found to be 0.78 which represents half consistency. The overall consistency is 0.88 using Spearman Brown Equation. Crownbach alpha equation is also used for internal consistency which means considering the relation between items for all items of the tool (Al-Kinani, 2009:75). Alpha coefficient is the mean of the resultant coefficients of the splitting of the test. Table 2 shows consistency of the questionnaire using this equation. It is agreed that alpha coefficient value equals or more than 0.70 in order to be suitable.

Table 2: Alpha Consistency

Sample	#	Items #	Alpha	General commor
structors	200	54	0.82	0.67

2.4.3. Correction Key

Likert five-response key is used to correct the measurement (totally agree, agree, hesitant, don't agree, totally don't agree) with weighs of 1,2,3,4 and 5 respectively.

2.5. The Main Experiment

Upon having all the right conditions for testing, 30 questionnaire copies were distributed among sampled individuals and asked to scratch √ on the response that best represents their opinion for each item.

2.6. Statistic Tools

SPSS package was used to conduct the study statistics.

Section 3: Results and Discussion

Table 3: Downward arrangement of the aspects of management work ethics according to their intensity and percentage weight

Aspect	Intensity	%	Arrangement
Ethics related to the relation between the head and the students	3.110	90	1
Ethics related to the relation between the head and the instructors	2.858	88	2
Ethics related to the relation of the head to the professional codes and traditions	2.641	85	3
Ethics related to the head's social responsibility	2.496	83	4
Ethics related to the head's personal characteristics	2.274	80	5

Table 3 shows that head-students relation comes first (3.110) followed by head-instructors relation (2.858) and head-professional codes elation (2641), then comes fourth the head's social responsibility (2.49) and finally the personal characteristics of the head (2.27) and this is probably due to the hard times students experience nowadays which require continuous observation to keep them going with their study. The head also seeks to stay open with the students by accepting their invitations to attend the events they arrange, praising their achievements and listening to their complaints. Those five aspects will be discussed more later.

JSRA-ISSN 0317-8471
Impact Factor 2.757

Table 4: items of head-student relation according to intensity and percentage

Items	Intensity	%
The head reproaches students who violate the rules	3.741	97
The head praises students' good conduct	3.517	95
The head follows up students' progress and is interested in improving them	3.474	93
The head accepts students complaints	3.217	92
Increase of students reference makes the head dedicate one day of the week	3.217	92
The head cares for the needs of the students	3.117	92
The head plans awareness activities for the students	3.110	90
When students give some ideas about democracy practice the head sees that the idea is copy-righted	3.110	90
If the head is asked to nominate some students for abroad study, the head delegates the choosing to the instructors	3.110	90
The head praises the students' positive work	2.756	88
The head interfere to solve any conflict between students	2.756	88
The had directs any student committing wrong-doing towards the correct conduct	2.656	87

The results in table 4 above can be explained as the head is seeking to build the students' self-esteem in order to excel in academic and personal life as well. This role is reflected through the praising the head gives to the students which motivates them to do more. The researcher sees that as a serious interest of the head to build academic, social and ethical communication with the students by following their progress and preparing them to be creative in the professional life after graduation. Also sometimes, departments' heads fail to guide and advise them due to the difficult conditions in the country in general and uncertainty of the future which is negatively impacting student-head relationship in general. This is reflected in that the heads are more interested in the management and academic aspects than the technical aspect.

Table 5: order of the items of head-instructors relation

Items	Intensity	%
The head verifies information coming through instructors	3.110	90
The head asks instructors to give suggestions in order to involve them in the department affairs	2.756	88
The head encourages instructors to expand their knowledge	2.656	87
The heads always keep their promises they give to the instructors	2.656	87
The head takes the personal statuses of the instructors if required to nominate instructors for abroad delegations	2.756	88
The head involves instructors in the decision making process	2.756	88
When gossip comes to the head about an instructor, the head openly talks to the instructor about it	2.756	88
The head holds a meeting with the instructors when a decision is required to be made	2.327	92
The head starts the board meeting on time even when some instructors are late	3.110	90
The head uses specialization technique in allocating classes	3.110	90
The head directs instructors to take care of talented students	3.110	90
The head is open to criticism	3.110	90

From table 5 above, we notice that most items are high indicating the increase in responding on those items by the sampled individuals and the items being important to departments' heads from the instructors' perspective like calling for meetings to discuss decisions, involving instructors in management affairs, personal communication with instructors, listening to their issues, encouraging

JSRA-ISSN 0317-8471
Impact Factor 2.757

embracing talents. Obviously, the respondents reacted to the item "calling for meeting with instructors o discuss a decision before making it". In the researcher's view, this is due to the head's understanding of the respected social and scientific position of instructors and the head's perception of the Law 40 of 1988 which states that head of department is a member in the teaching board with management authorities. So, instructors are colleagues and peers and this encourages to having democratic climate in the department. This gives instructors a sense o security through their involvement in decision making process. That is a motive for instructor to work and be creative. Therefore, the best leadership pattern is democracy in decision making process. Also, the researcher sees that meeting schedule has to be respected and committed to. We notice instructors were highly responsive to this item. This reflects their personalities and control over work as well as their respect of time and punctuality as time management is one important process that an instructor has to be mastering.

Table 6: Order of the items of the aspect of professional codes and traditions

Items	Intensity	%
Management position enhances the head's teaching status and the head is committed to the curriculum as any other instructor	2.641	85
The head benefits from the instructors' expertise for self-improvement	2.641	85
The head is honest in dealing with others regardless of the outcome	2.641	85
The head uses department properties with care as they are public properties	2.495	86
The head accepts constructive critique	2.495	86
The head delegates authorities to lessen the work burden	2.495	86
The heads comes to work early	2.495	86
The head put the general good first in doing work	2.457	83
The head holds accountable those who are unappreciative of responsibility	2.457	83
The head enforces regulation even on self expense	2.641	85
The head uses deterrent punishment with those who violate work discipline	2.641	85
The head cooperates with other departments to raise the scientific standards	2.641	85

Table 6 above shows us that the relation of the head with the professional codes and traditions has scored 2.641 (%85) which means that the head gives high importance to the use of dialogue, work following up, setting alternatives to decisions and cares about department properties as this reflects that the head focuses on the management more than technicalities trying to do the job and delegates authorities to ease the burden. Results also show that dialogue is one of the best tools of persuasion and discussion over decisions. This behavior encourages climate of security in work which enhances creativity. This reflects how high heads respect instructors and this ethic tradition is spread throughout the international educational institutions. This is why this item receives high response rates. One of work ethics, and social concepts also, is when a subordinate commits a violation the head gives a headsup, then a warning if happens again and finally a deterrent punishment in third time. The head is an mentor who is required by professional traditions to use incremental technique rather than rushing into tough punishment. However, in such difficult condition in Iraq, the head rushes to the punishment in order to contain wrong practices at work. The head here has the right to do so, yet this item scored low as heads consider themselves as mentors and educators who do not believe in cruel punishments.

JSRA-ISSN 0317-8471
Impact Factor 2.757

Table 7: Order of the item of the aspect of personal characteristics

Items	Intensity	%
The head commits to the dominant social ethics	2.274	80
The head does the job with sincerity	2.274	80
The head is able to carry the responsibility	2.274	80
The head is honest in dealing with others	2.274	80
The head is frank when discussing affairs with the instructors	2.356	81
The head cares for the development and improvement of instructors	2.274	80
The head accepts other opinions	2.386	82
The head uses transparency in dealing with instructors	1.788	78
The head is flexible in dealing with others	1.788	78
He head is creative and innovative in the work	1.788	78

It is clear from table 7 above that the aspect of personal characteristics scored 2.274 in terms of intensity (%80) which means that the heads have the personal qualities the society desires and such qualities are reflected in their dealing with the people around. The heads are also keen to do the job with honesty, creativity, transparency and sincerity along with their focus on developing and improving instructors to uplift the scientific level of the students. Proper work conduct of the heads as the stakeholders expect would give them satisfaction through the positive qualities they have and this leads to positive human relations, effective communication and good performance. Other personal positive qualities of the head include: high self-esteem, persistence and personal responsibility, high honesty and loyalty, patience, criticism acceptance, flexibility, adaptability, successful time management, seriousness in work and discipline (Bethel, 2009).

Table 8: the aspect of the head's social responsibility

Items	Intensity	%
The head cares for social values and traditions	2.274	80
The head asserts that the work is for the best of the society	2.641	85
The head emphasizes the importance of the relations among instructors	2.641	85
The head encourages instructors to feel responsible towards all social groups	2.386	82
The head participates in various social activities	2.386	82
The head works on raising the awareness of the local community about the health and cultural issues	2.469	83
The head senses the needs of the local community through mutual communication	2.469	83
The head is keen to have healthy relations with the students' parents	2.469	83

Table 8 above shows that the head's social responsibility has scored 2.469 (%83) which is good to prove that the head has social responsibility towards the local community. The head should care for certain community ties like encouraging friendly department-level gatherings, participating in community and scientific occasions, participating in the social events related to the instructors like promotions, marriages, recoveries, reward winning and nominations, newborns, welcoming newcomers, and seeing-off leavers and retirees. Such occasions need the head to be caring to the needs of the local community and the society at large by communicating with parents and other social groups.

JSRA-ISSN 0317-8471
Impact Factor 2.757

Section 4: Conclusions and Recommendations

4.1. Conclusions

1. There is a variation in the understanding of the departments' heads of management work ethics due to the shortage of their management experience and their preoccupation with academic affairs.
2. There is a use of decision review strategy in light of the changing conditions
3. There are multiple limitations impacting work ethics like competence, experience and output
4. There is a clear link between the aspects of management work ethics for departments' heads

4.2. Recommendations

1. Departments' heads should focus on the professional codes and traditions as basic part of their work especially between them and the instructors' board and the board of technical education. The ministry of higher education also should emphasize the commitment of such codes and traditions.
2. Departments' heads should use the formal disciplinary procedures to impose control of their management.
3. Departments' heads should participate in solving students' conflicts in a manner that does not offend any party
4. Departments' heads should balance between management and technical aspects as neglecting either aspect would negatively impact their work.

References

1-Al Hakeem,A.S. (2004) . Telling , Measurement and STATISTICS IN Physical Education . Al Qadisiya :.P34

2-Al Kinany ,A.K. (2009) . An Introduction in Statistics and Applications. Dar AL Dhiya for Publishing and designing P.75

3- Bethel, S. M. (2009). New breed of leader: 8 leadershipqualities that matter most in the real world what
works, what doesn't, and why. New York: Sage
publishinh

4- Kw apha, T,M. (2003) . Measurement and Assessment and Measurement Methods. Amman: Dar AL Maysira for Publishing . P.76

5-Milhim ,S.M. (2005) .Measurement and Assessment in Education and Psychology . Amman : Dar AL Maysira for publishing ,P56

JSRA-ISSN 0317-8471
Impact Factor 2.757

DR. KAREEMA HUSSEIN OLEIWI
OPEN EDUCATIONAL COLLEGE / DEPARTMENT OF PHYSICAL EDUCATION

THE EFFECT OF AEROBIC EXERCISE ACCOMPANYING TO THE MUSIC IN SOME OF THE ANTHROPOMETRIC MEASUREMENTS OF CHILDREN OBESE

Abstract
The importance of research in the use of aerobic exercise associated with the music of obese children, as it is within the limits of science researcher did not use these exercises for the purpose of weight loss for obese children in the country of Iraq, as well, this exercise will make children practice it without feeling bored, The research problem lies in increasing the weight of these children than normal Causing in many diseases, The study aimed to prepare Aerobic exercises accompanying to the music, as well as to identify the effect of aerobic exercise in the stomach of some anthropometric measurements of children obese. The research hypothesis are: - The presence of significant differences between pre and post tests in some anthropometric measurements of children obese. The second chapter Consisted on the theoretical side, which represents the essence of aerobic exercises accompanying to the music, as well as obesity and its causes and deterring, The third chapter was addressed to the research methodology and procedures as researcher used the experimental method to design one set of measurement pre and post. The research sample was the 25 male child between the ages of 10-12 years. The fourth chapter contains the display, analyse and discuss the results of the tests before and after the sample in some anthropometric measurements, The fifth chapter includes the conclusions and recommendations, the researcher concluded that aerobic exercise accompanying to the music led to a change in the anthropometric measurements under represented underweight and some oceans. The recommendations were: - the use of aerobic exercise accompanying to the music as an important means of weight loss for obese children, as well as the researcher also recommends using aerobic exercise accompanying to the music with the different ages and both sexes to reduce the problem of obesity.

1-Definition Research

-1-1Introduction and the importance of research

Obesity in children is a big problem cause psychological damage and serious bodily to the child. A problem that can not be condoned , but must face them and try to solve them. A child is considered obese if his weight increased from normal weight by 20%. Of health damage that can be caused by obesity in children mention an increased risk of respiratory disease , diabetes , high blood pressure , increased cholesterol and heart disease. As for the psychological damage can be summarized in the child feeling embarrassed the canter of his colleagues from the different shape of the body with no ability to move actively like his peers , has disturbed the child's behaviour and academic level is reduced as a result.

That children who watch television gain weight even more and that the rate of obesity have twice the rate of obesity in children who do not care about watching TV for a long time without movement as they watch commercials food at the same time and this creates have reacted reflexively encourage them to eat food unhealthy while watching TV without the sense of the quantity or quality of the food they eat . It is bad habits in our country to allow children to delay sleep , forcing them to eat before going to sleep , which does not allow the opportunity for the body to burn food and this helps to increase the weight , lies Aamah research in the use of exercise aerobic accompanying music for children obese , as well as these exercises practiced by children without getting bored or fatigue .

1-2Research problem:

The problem with search increase the weight of some of the children from the normal rates as a result of lack of movement and the use of modern technologies upon which the kids in the play, which has a negative impact on the future of Hola children in terms of health and physical health.

1-3Research Aims:

-Aerobic exercises numbers associated with the music in some physical measurements of the obese children.
- Understand the effect of aerobic exercise training associated with the music in some of the anthropometric measurements of children obese.

JSRA-ISSN 0317-8471
Impact Factor 2.757

1-4Research Hypotheses

- There are significant differences between the measurements before and after in some anthropometric measurements and in favour of a posteriori.

1-5Areas of Research

1-5-1 The human sphere group of obese children between the ages of 10-12 years

1.5.2 temporal area: - for the period from 01/01/2014 till 03/03/2014

1.5.3 Spatial domain: - School Belad al-nahreen .

2- Theoretical studies and similar-2

2-1Theoretical studies

2-1-1Rehabilitative Exercises

Known work antenna as stated in the dictionary German terminology sports as an act of muscle is under conditions of existence of adequate oxygen and lead continuity in a time of between 15-30 minutes and longer exercise aerobic way to develop overall fitness, it also works to reduce the percentage of body fat Body fat. ( )and exercise in general (is a set of conditions and physical movements that aim to shape the body and the construction and development of various abilities motor to get the individual to the highest possible level of athletic performance and career in various fields of life based on the foundations of educational and scientific art movement . (1)

Definition of aerobic exercise associated with music as an activity designed to combine fitness and exercise strong and rhythmic dance movements and motor innovation that lead to the music which gives it good impression as well as the continuity of the movement in a dynamic characterized by fun and challenging. ( )

The exercise aerobic of the most prominent exercise provided by the clubs and lounges agility , and weight reduction , a sports movements lead accompanied by the rhythm of music is like dancing , and the word (Aero) Greek origin and means the air and the word (Bic) and the means of life , as it needs a human to oxygen in the air throughout time for the manufacture of energy and stay alive .

And practiced millions of people these exercises in search of prevention and treatment of diseases that may be associated with lack of movement and obesity , and became these exercises practiced according to the foundations of the principles of scientific training was combined movements natural and music , and become the so-called dance antenna , a mass movement has attracted many individuals in the world. (3)

These exercises can be performed in the form of sequential movements accompanied by music Kalagafz walking and bending tide , such as using or carrying weights or using balls medical and other species that depend mainly on the oxygen system power supply . (1)

2.1.2 The benefits of aerobic exercise: -

Proven scientific research that exercise aerobic systematic way of great benefit to all the different life stages and spoke to respond to these exercises changes physiological stressing the body and stops the size of these changes on the type of exercise and body systems are subject to this effort and working exercises aerobic adaptation of the heart and lungs by increasing the availability of oxygen to the body By increasing the heart's ability to use oxygen more efficiently . (2)

2.1.3 following the rhythm of music in motion: (3)

A . Musical rhythm of the movement can be associated respiratory and cardiac work in a better way , the mere sense of rhythm movement and consistency gives him breathing comfort sends to organize the play of the individual movements , which facilitates the performance of his movements difficult .

B . The performance of the musical movement Balmassahabh an impact obviously comfortable in the nervous system , work is rhythmic way of liberation from nervous tension , which increases the ability of the individual and the turnout on performance.

Hence , we find that the rhythm of music must be in line with the rhythm of the movement of the strength and tensile strength and relax any of the force exerted and no doubt he can reconcile a movement with the rhythm of a musician in various stages of education with the aim of innovation and change after mastering basic movements . (1)

3- Research methodology and field procedures

3-1Research Methodology

The researcher used the experimental method to design one group pre and post test for the relevance and nature of the problem.

3-2 The Research Sample.

The sample was selected intentional way of obese children enrolled in school education of the Rusafa third aged 10-12 years and the number of the sample 25 children.

(1) نائرة عبد الرحمن العبد. التمرينات الحديثة أصولها مكوناتها، القاهرة، دار المعارف، 1986، ص88 -

JSRA-ISSN 0317-8471
Impact Factor 2.757

3-3-The means and the equipment and tools used to search
Note-
- Sources and references of Arab and foreign countries.
measurements and tests
- Balance of medical calibrator for measuring the body mass (weight). Measurement unit (kilogram and parts)
(tape measure. The unit of measurement (centimetre and parts thereof)-
a system for making the voice of LG of South Korea-
3-4 measurements and tests used in the research:

The measurements and tests one of the most important tools used in scientific research, Vboisttha gathering the necessary information that rely on research and study to solve many of the problems faced by technological advances. (1)The researcher used units centimetre in measuring ocean.

3-5 exploratory experiment:

The researcher conducted a test on a sample exploratory research to make sure adequate exercise and duplicates statement and suitability of the sample. As well as the definition of the team duties assigned to them. ·

3-6 Scientific Bases for the Tests
3-6-1-Stability

Intended to consistently test the consistency in the results as it is testing a steady if we got him on the same results when re-applied to the individuals themselves and under the same conditions. (2) used researcher method of testing and re-testing interval of (7) days after the treatment results statistically show that all tests with a degree high volatility.

3-6-2 Validity

Gauge ((is honest when measured with sufficient accuracy phenomenon, which is designed to measure) (1).

3-6-3Objectivity

The general objective sense means (freedom from bias, intolerance and lack of personal factors which enter). (2)Since the units of measurement used clear and consistent sincerity and objectivity.

3-7 Procedures for the Experiment
3-7-1 Pretests

Was performed measurements and tests for tribal research sample school Mesopotamia approved on Wednesday and Thursday, 1-2 / 1/2014 at 9 am.

3.7.2 major experience: -

Researcher proceeded to design a set of exercises depending on their experience and the modest scientific sources in order to facilitate performance and fits the age of the research sample being starters did not practice aerobic exercises associated with the music before. Has been applied curriculum on 01/05/2014 until 27/02/2014 for any Chehrit almost at the rate of three training modules in the week and days (Sunday, Tuesday, and Thursday), The number of modules (24) has adopted the principle researcher on the gradient giving in intensity, as the method of continuous training requiring an increase in training load that appears through the relationship between the size and intensity.

3-7-3 Posteriori Tests

After the completion of the application of the main experiment was carried out dimensional measurements of the sample at the School of Mesopotamia in on Sunday and Monday, 2-3 / 3/2014 and the same conditions that have been conducting tests and measurements where tribal.

3-8 Statistical Means
used statistical system SPSS to find out the following;
- MEAN RANK
- SUM OF RANK
- The value of Z
- ASYMP.SIG

JSRA-ISSN 0317-8471
Impact Factor 2.757

4- Presentation ,Analysis and Discussion of Results

After the completion of the application of measurements and by the results derived from them and own research yielded results on the following: -

Table (1)

the significance of differences between Wilcoxon and dimensional measurements

ASYMP.SIG	Z	SUM OF RANK	MEAN RANK	The unit of measurement	Variable
0.00	4.433	325	13	Kg	Weight
0.00	4.450	325	13	cm	Upper arm circumference
0.00	4.419	325	13	cm	Chest
0.00	4.465	325	13	cm	Waistline
0.00	4.403	325	13	cm	Hip circumference
0.00	4.409	325	13	cm	Thigh circumference

We can see (Table 1) that the average grade of the variables under consideration has reached (13) and the sum of the ranks of the variables (325) , while the value of Z is Vkdd amounted respectively (4.443) for variable weight and (4,450) for the upper arm circumference , and (4.419) to the perimeter Sadr and (4,465) for waist circumference and (4.403) for hip circumference and (4.409) for thigh circumference . , and when the level of significance (0.00), all statistically significant and in favour of dimensional measurement .Thus, the significance of differences between the two measurements prior and subsequent to Ksasat Anthropometric under study for members of the research sample and of (weight, upper arm circumference, inevitable chest, waist circumference, hip circumference, thigh circumference) and attributed the researcher that the differences to exercise aerobic stomach and received a sample search attributes researcher these differences in the Pan Oceanic body to the affected oceans body vocabulary exercises aerobic duration of Say researcher namely that " the lack of exercise specific to remove fat from a specific area of the body without the other , because the fat is decomposed from the whole body by the intensity of accumulation, zones many accumulation decompose fat ones larger quantities of the few areas of accumulation . (1)

- أحلام شغاتي محسن الحسيني. تأثير تمرينات الايروبك وتمرينات الأثقال في خفض نسبة الدهون وبناء العضلات ، أطروحة دكتوراه، كلية التربية الرياضية للبنات : جامعة بغداد، 2009 .
- أحلام طه حسن العبيدي. تأثير برنامجين للايروبك باستخدام التحميل المركب في تنمية بعض مكونات اللياقة الصحية والتصور الجسمي لدى النساء غير الرياضيات بأعمار (35-45) سنة، (أطروحة دكتوراه، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة بغداد 2006 .
- ساري احمد حمدان، نورمان عبد الرزاق سليم. اللياقة البدنية والصحية، ط 1، دار وائل للنشر، 2000 .
- عائد فضل ملحم، الطب الرياضي والفسيولوجي، قضايا ومشكلات معاصرة، ط1، اربد، دار الكندي للنشر والتوزيع، 1999.
- عفاف عبد المنعم درويش ، نورهان سليمان حسان. الأسس العلمية والعملية لاستخدام صندوق الخطو في التمرينات الهوائية، الإسكندرية: منشأة المعارف، 1997 ..
- قاسم المندلاوي وآخرون . القياس في كرة السلة ، القاهرة : دار الفكر العربي ، 1984.
- ليلى زهران. الأسس العلمية والعملية للتمرينات والتمرينات الفنية، القاهرة: دار الفكر العربي،1997 .
- محمد حسن علاوي، محمد نصر الدين رضوان. القياس في التربية وعلم النفس الرياضي، ط 3، القاهرة، دار الفكر العربي، 1988 .
- مروان عبد المجيد. الاختبارات والقياس والتقويم في التربية الرياضية، ط1، القاهرة: دار الفكر العربي، 1999.
- معيوف ذنون حنتوش، وآخرون. المبادئ الفنية والتعليمية للجمباز والتمارين البدنية، جامعة الموصل: مطابع جامعة الموصل، 1985 .
- نائرة عبد الرحمن العبد. التمرينات الحديثة أصولها مكوناتها، القاهرة، دار المعارف، 1986 .

JSRA-ISSN 0317-8471
Impact Factor 2.757

Team Assistant

name	T
Dr.amaal_daowd	1
Dr.adel edan	2
Dr.kaled mahmood	3
Ahmad mohamad	4

Aerobic exercise

1-(standing) trot place with the lifting of the arms imam .
2 – (standing) trot place with the lifting of the arms aside.
3 – (standing) trot place with the intersection of the arms Amama shown below.
4 –(standing) trot place with the lifting of the arms aside - high.
5 – (standing) trot place with the lifting of the arms Amama - high.
6- (standing) bend the legs and arms Mayorma with the intersection of the bottom of the imam .
7- (standing) trot place with weighted arms imam and successor .
8 – (standing) trot place with the lifting of the arms aloft and their intersection
9 – (standing) trot place with the lifting of the arms Imams and their intersection .
10 –(standing) bend the legs and Mayorma with the lifting of the arms aloft and their intersection .
11 –(standing) bend the legs and Mayorma with the lifting of the arms Imams and their intersection .
12- (parking , T_khasr) trot the place.
13 – (parking , T_khasr) trot place with the lifting of the arms aloft
14 –(parking , T_khasr) trot place with the lifting of the arms Amama - aside.
15 –(parking , T_khasr) trot place with the lifting of the arms Amama - high.
16 –(parking groundbreaking , T_khasr) bend the trunk side alternately .
17 –(parking groundbreaking , T_khasr) bend the trunk of the two sides alternately with the lifting of the arms up.
18 –(parking groundbreaking , T_khasr) bend the legs and Mayorma .
19 –(parking groundbreaking , T_khasr) Mayorma bend the legs and arms with the highest intersection .
20 –(parking groundbreaking , T_khasr) bend the legs and arms Mayorma intersection with an imam .
21 –(parking groundbreaking , T_khasr) Mayorma bend the legs and arms with the intersection of the bottom of the imam .
22 –(parking groundbreaking T_khasr) bend the legs and Mayorma with the lifting of the arms alternately up.
23 –(parking groundbreaking , arms interlocked Amama) Mayorma bend the legs and arms intertwined with the lifting of the highest .
24 –(parking groundbreaking , T_khasr) bend the legs and Mayorma with the lifting of the arms aside.
25 – (standing , arms folded Amama) trot place with arm extended upward.
26 – (standing , arms folded Amama) trot place with open arms to both sides
27 – (parking groundbreaking , arms bent Amama) bend the legs with open arms to the side.
28 – (parking groundbreaking , arms bent Amama) bend men to succeed with open arms to the side.
29 –(standing) trot place with the arms and bend Mayorma imam .
30-(Standing) trot place with the arms and bend Mayorma high.

JSRA-ISSN 0317-8471
Impact Factor 2.757

DR. IBTISAM ABD ELHAMID ABBAS ALI

THE IMPACT OF GOVERNMENT AND PRIVATE FUNDING ON THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF SPORTS ORGANIZATIONS IN THE STATE OF KUWAIT

أثر التمويل الحكومى والأهلى فى التنمية الإقتصادية بالهيئات الرياضيـة بدولــة الكويت

أ.م.د/ أبتسام عبد الحميد عباس على
أستاذ مشارك بقسم التربية البدنية – كلية التربية الأساسية
الهيئة العامة للتعليم التطبيقى والتدريب - الكويت

Abstract
The research aimed to identify the impact of government and private funding on the economic development of sports bodies in the State of Kuwait, and the researcher used the descriptive analytical method on a sample of (71) financial officials in various sports bodies in the State of Kuwait (sports clubs - Olympic Committee - sports federations), and among the research tools: A questionnaire about the impact of government and private funding on economic development, prepared by the researcher.
Among the most important results:
1- Government funding by allocating part of the state budget to support sports bodies.
2- Self-financing is represented by relying on the revenues of the sports authority.
3- Private funding represented by the organizations obtaining donations from private companies, institutions or bodies.
4- The most important problems facing sports financing operations for sports authorities in the State of Kuwait are:
-The failure of sports clubs to rely on self-financing sources.
Low level of government funding and support.-
5- Government financial funding for sports bodies in the State of Kuwait is available and regular.
6- In-kind private funding does not contribute to providing the basic requirements for sports bodies in the State of Kuwait.
7- The impact of sports finance on the economic development of sports bodies in the State of Kuwait is determined by enhancing the level of government income, improving the level of economic activities and their productivity.

Key words : Finance, Government finance, Private finance, Economic development, Sports organizations.

ملخص البحث:
أستهدف البحث التعرف على أثر التمويل الحكومى والأهلى فى التنمية الإقتصادية بالهيئات الرياضيـة بدولــة الكويـت ، وأستخدمت الباحثة المنهج الوصفى التحليلى على عينة قوامها (71) من مسئولى المالية بالهيئات الرياضية المختلفة بدولة الكويت (الأندية الرياضية – اللجنة الأوليمبية - الإتحادات الرياضية) ، ومن أدوات البحث : إستبيان أثر التمويل الحكومى والأهلى فى التنمية الإقتصادية من إعداد الباحثة.
ومن أهم النتائج:
1- التمويل الحكومي عبر تخصيص جزء من ميزانية الدولة لدعم الهيئات الرياضية.
2- التمويل الذاتي يتمثل في الاعتماد على ايرادات الهيئة الرياضية.
3- التمويل الأهلي المتمثل في حصول الهيئات على التبرعات من شركات أو مؤسسات أو هيئات خاصة.
4- أهم المشكلات التي تواجه عمليات التمويل الرياضي للهيئات الرياضيـة بدولــة الكويـت هى:
-فشل الأندية الرياضية في الاعتماد على مصادر التمويل الذاتية.
-ضعف مستوى التمويل والدعم الحكومي.
5- التمويل الحكومى المالى للهيئات الرياضية بدولــة الكويـت متوفر ومنتظم.
6- لا يسهم التمويل الأهلى العينى في توفير المتطلبات الأساسية للهيئات الرياضية بدولــة الكويـت.
7- أثر التمويل الرياضي في التنمية الإقتصادية للهيئات الرياضيـة بدولــة الكويـت يتحدد في تعزيز مستوى الدخل الحكومي، وتحسين مستوى الأنشطة الاقتصادية ومستوى انتاجيتها.
الكلمات المفتاحية : التمويل، التمويل الحكومى، التمويل الأهلى، التنمية الإقتصادية ، الهيئات الرياضيـة.

المقدمة ومشكلة البحث:

أصبحت عملية البحث عن موارد مالية للإنفاق على الأنشطة المرتبطة بالمجال الرياضي مشكلة رئيسية لمواجهة متطلبات الإحتراف في المجال الرياضي ، وللتمويل الرياضي دور مهم في حل المشاكل الموجودة على مستوى الهيئات الرياضية بمختلف أنواعها ، سواء تعلق الأمر بالبيع أو الشراء أو الإنتقالات والتبادل، والهيئات الرياضية الكويتية كغيرها من الهيئات في العالم ، تعمل في ظل بيئة تنافسية سريعة التغير، وبالغة في التعقيد ، وتلك الهئيات مطالبة اليوم في البحث عن مصادر تمويلية جديدة ، وعدم الإعتماد كلية على الدعم الحكومي ، وهذا يعتبر من المتطلبات الأساسية للدخول في الاحتراف الحقيقي الذي ينبي على أسس علمية صحيحة ، وليس على العشوائية ، والارتجالية في تسير الأمور اليومية للهيئات الرياضية.

ويشير محمد هيثم الزعبى (2005) أن أهمية التمويل تأتي من الحاجة إلى الأموال فتزداد أهمية وظيفة التمويل بزيادة الحاجة إلى المال ، وتنقص بنقصان هذه الحاجة فالتمويل يعتبر فرعا من فروع علم الاقتصاد ، وتبرز أهميته في كونه يؤمن ، ويسهل انتقال الفوائض النقدية ، والقوة الشرائية من الوحدات الاقتصادية ذات الفائض إلى تلك الوحدات ، التي يكون لها عجز مالي هي التي يزيد إنفاقها على تلك السلع ، والخدمات من دخلها في حين أن الوحدات ذات الفائض هي التي من زاد دخلها عن إنفاقها للسلع ، والخدمات ، وتوفير المبالغ النقدية اللازمة للوحدات الاقتصادية ذات العجز في أوقات عجزها . لذلك تعتمد آلية التمويل عامة على جملة من الحوافز التي تعمل عن طريقها الوحدات الاقتصادية ذات الفائض لأن تتنازل عن فوائدها النقدية لصالح الوحدات الاقتصادية ذات العجز.(77:20)

وتتجلى أهداف التمويل أساساً في بعض النقاط منها: يساهم في تطوير النشاط الاقتصادي من خلال خلق مشاريع جديدة ، ويساعد التمويل في تسوية التوازن المالي للمؤسسة ، وتبرز أهميته في توجيه السياسة الاقتصادية للبلاد.(14: 11(

ويعرف محمد عثمان إسماعيل (2015) التمويل بأنه" تلك الوظيفة الإدارية في أي شركة التي تختص بعمليات تخطيط الأموال ، والحصول عليها من مصدر التمويل المناسب ، وتحقيق التوازن بين الرغبات المتعارضة للفئات المؤثرة في نجاح واستمرار الشركة ، والتي تشمل المستثمرين ، العمال ، المديرين ، المجتمع والمستهلكين".(157:19)

ويمكن تعريف التمويل الرياضي على أنه" عملية تحديد أفضل المصادر والوسائل التي يمكن من خلالها الحصول على الأموال لاستخدامها في تشغيل المشاريع ، وتطويرها ورفع مستويات انتاجيتها".(24: 295(

وبغض النظر عن بعض المؤسسات ذات الإمكانيات الكبيرة ، والتي لم تؤثر عليها الأزمة الاقتصادية الي عرفتها البلاد ، والتي باستطاعتها تسخر ميزانيات كبيرة للرياضة فإن كل الأندية التي تحولت إلى أندية " شبه احترافية" وجدت نفسها أكثر تجرداً، من قبل ومن أجل بقائهم كان الحل الوحيد لهذه الأندية هو البحث عن مصادر تمويل بديلة للخروج من العجز المالي فيجد الإدارى والأمين العام للنادي الرياضي أنفسهم فى وظيفة دائمة للبحث عن المصادر ، والموارد المالية بغية تمويل أنديتهم ، والرفع من مكتسباتها المالية ، وذلك بهدف تطويرها وتلبية إحتياجاتها من قاعات وصالات ، وملاعب رياضية على مختلف أنواعها للتدريب ، تحضيرا للمنافسة أو للترفيه والنقل للاعبين ، وتسديد مصاريف الإشتراك فى الاتحادات الرياضية والرابطات الوطنية.(77:22(

ويتفق كل من : محمد صبحى حسانين وعمرو أحمد جبر (2009)، وميشيل وآخرون Mitchell, et.,al (2012) أن مصادر التمويل للهيئات الرياضية بالدول تختلف باختلاف النظم ، والأوضاع الاقتصادية والسياسية والاجتماعية بها ، ففي حين نجد أن معظم الهيئات الرياضية في الدول المتقدمة تتبع نظام اقتصاد السوق بها، وتعتمد على أسلوب التمويل الذاتي، ونجد العديد من النوادي في هذه الدول يمتلكها أفراد أو شركات أو مساهمون ، وتدار بأسلوب إدارة المؤسسات التجارية التي تهدف إلى تحقيق الربح المادي ، بالإضافة إلى الترويج ، والدعم لسمعة ومكانة الجهات المالكة لها ، أما في دول العالم الثالث فيختلف الوضع من دولة إلى أخرى ، وان كانت الهيئات الرياضية في العديد من هذه الأقطار تعتمد على مساعدة الدولة كمصدر رئيسي للتمويل ، إلا أن بعضها بدأ يوفر مصادر إضافية للتمويل عن طريق استثمار الحقوق التجارية للأنشطة التي ينظمها، ومنها من أصبح يعتمد كلياً على هذه المصادر.(255:18)(9:25)

ويمكن تحقيق التنمية الاقتصادية من خلال اتباع النقاط التالية : حرص الدولة على توافر كافة الإمكانات الملائمة من العناصر المستخدمة في الإنتاج ، واستعمال الطرق الأمثل في عمليات توظيف الموارد المتاحة بطريقة تساهم في رفع مستويات النمو الاقتصادي ، وتعزيز الإنتاج ، والتوظيف الفعال للتقنيات ، والوسائل التكنولوجية الحديثة.(9: 15)

ومن الملاحظ أن الهيئات الرياضية بدولة الكويت ما زالت بحاجة إلى دعم عمليات التمويل الرياضي فيها سواء أكان ذلك من قبل الشركات الخاصة أو من خلال الدعم الحكومي، ومن ناحية أخرى نجد أن الرياضة الكويتية لم تصل الى مرحلة التكامل ، ولم تبرز قوتها الاقتصادية بالشكل المطلوب ، وذلك نتيجة اعتمادها بشكل جزئي أو كلي على الدعم الحكومي ، وعدم قدرتها على الاستغناء عنه، ومن الجدير بالذكر أن العديد من الهيئات الرياضية الكويتية تفتقر لعمليات التسويق الرياضي التي تساهم في جذب رجال الأعمال ، والشركات ، والمنظمات للاستثمار فيها لتعزيز عمليات الانفاق التي تساهم بشكل فعال في تنمية هذه الأندية ، وايصالها الى مراتب عليا من الاحتراف والعالمية.(10: 14)

وتشير آمال محمد إبراهيم وآخرون (2016) أن المؤسسات التي تتولى مسؤولية الحركة الرياضية في معظم دول العالم تسمى الهيئات الرياضية ، وتنقسم إلى ثلاثة أنواع : القطاع الحكومى : يتمثل في وزارة الشباب والرياضة ، القطاع الأهلى : ويتمثل في اللجنة الأوليمبية والإتحادات الرياضية والأندية ومراكز الشباب ، القطاع النوع : يتمثل في القوات المسلحة، والشرطة والشركات ، والجامعات والمدارس، والعمال.(130:3)

ومن خلال المسح المرجعى للدراسات العلمية التى تناولت التمويل فى المجال الرياضي فى الهيئات الرياضية المختلفة مثل دراسة كل من : بوصلاح النذير(2012) (4)، محمد النمير حسن (2017) (16) ، حبيبة إبراهيم أبوكديسة (2018) (6) ، زنج وآخرون (28)(2018) Zhang, et., al ، حدو فاروق وبوشافعة عبد النور (2019)(7) ، سانشيز وآخرون (27) (2019) Sanchez, et.,al ، نجاة بن تركية وحسنى ششوي (23)(2019) ، حصة بنت عبدالله العتيبي (11)(2020) تبين للباحثة عدم وجود دراسة علمية واحدة – فى حدود علم الباحثة - تناولت دراسة أثر التمويل الحكومى والأهلى فى التنمية الإقتصادية بالهيئات الرياضية بدولة الكويت.

كما لاحظت الباحثة أن عمليات التمويل الرياضي في الهيئات الرياضية بدولة الكويت ما زالت بحاجة إلى الدعم المالى الكبير سواء أكان ذلك من قبل الشركات الخاصة أو من خلال الدعم الحكومي ، كما نلاحظ من ناحية أخرى أن الرياضة الكويتية لم تصل الى مرحلة التكامل ، الأمر الذى دفع الباحثة إلى تناول ودراسة أثر التمويل الحكومى والأهلى فى التنمية الإقتصادية بالهيئات الرياضية بدولة الكويت، وبناء عليه برزت مشكلة الدراسة التي تتمحور حول السؤال الرئيس التالي" ما هو أثر التمويل الحكومى والأهلى فى التنمية الإقتصادية بالهيئات الرياضية بدولة الكويت؟

هدف البحث:
يهدف البحث إلى التعرف على أثر التمويل الحكومى والأهلى فى التنمية الإقتصادية بالهيئات الرياضيـة بدولــة الكويـت ، وذلك من خلال التعرف على ما يلى:
1 -أهم مصادر التمويل الرياضي للهيئات الرياضيـة بدولــة الكويـت.
2 -أهم المشكلات التي تواجه عمليات التمويل الرياضي للهيئات الرياضيـة بدولــة الكويـت.
3 -أهمية التمويل الحكومى للهيئات الرياضيـة بدولــة الكويـت.
4 -أهمية التمويل الأهلى للهيئات الرياضيـة بدولــة الكويـت.
5 -أثر التمويل الرياضي في التنمية الإقتصادية للهيئات الرياضيـة بدولــة الكويـت.
تساؤلات البحث:
1 -ما هى أهم مصادر التمويل الرياضي للهيئات الرياضيـة بدولــة الكويـت ؟
2 -ماهى المشكلات التي تواجه عمليات التمويل الرياضي للهيئات الرياضيـة بدولــة الكويـت ؟
3 -ما هى أهمية التمويل الحكومى للهيئات الرياضيـة بدولــة الكويـت ؟
4 -ما هى أهمية التمويل الأهلى للهيئات الرياضيـة بدولــة الكويـت ؟
5 -ما أثر التمويل الرياضي في التنمية الإقتصادية للهيئات الرياضيـة بدولــة الكويـت؟

مصطلحات البحث:
التمويل الرياضي: Sports Finance
هو" عملية البحث عن الأموال اللازمة لتحقيق أهداف المؤسسة الرياضية، وتخصيص هذه الأموال لتحقيق أهداف المؤسسة وفقا لإتباع نظام مالي يحقق أفضل النتائج".(187:17)
التمويل الحكومى: Government Finance
هو "الدعم المالي الذي تخصصه الحكومة لكل مؤسسة من مؤسساتها المختلفة".(118:20)
التمويل الأهلى:Private Finance
هو" كل التبرعات المالية والعينية التي يقدمها رجال الاعمال أو الأفراد أو الهيئات أو المؤسسات الخاصة".(15:8)
التنمية الاقتصادية: Economic Development
هى " مجموعة الاستراتيجيات والتدابير والخطط التي تتبعها الدولة لتحسين هيكلها الاقتصادي وتحسين مستويات الدخل لكل فرد منها خلال مدة من الزمن مما يؤثر بشكل إيجابي على كافة قطاعات وأفراد هذه الدولة".(21: 39)
الهيئات الرياضية: Sports Organizations
هى "تكوين إجتماعى يرتبط بالمجال الرياضى كمهنة وصناعة، وتحدد أهدافها بطبيعة الأنشطة التى تمارسها تلك المؤسسة ، والعلاقات المتفاعلة بين تلك الأنشطة ، ومؤسسات المجتمع الأخرى".(15:26)
الدراسات المرجعية:
1 -دراسة بوصلاح النذير(2012) (4) أستهدفت التعرف على مصادر تمويل الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر ، وأستخدم الباحث المنهج الوصفى بإتباع الأسلوب المسحى على عينة عددها (16) نادي رياضى ، ومن أدوات البحث : إستبيان مصادر تمويل الأندية الرياضية ، ومن أهم النتائج : الإعانات المالية المقدمة من الدولة تعتبر أحد المصادر الأساسية في تمويل الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم .
2 -دراسة محمد النمير حسن (2017) (16) أستهدفت التعرف على مصادر تمويل أندية الممتاز لكرة القدم فى السودان وعلاقتها بالأداء فى الدوري موسم 2017، وأستخدم الباحث المنهج الوصفى بإتباع الأسلوب المسحى ، وتمثلت العينة في أمناء أندية الدوري وعددهم (14) فرداً، ومن أدوات البحث : إستبيان مصادر تمويل أندية الممتاز لكرة القدم ، ومن أهم النتائج : تشكل التبرعات المالية والعينية المصدر الأول لتمويل الاتحادات والأندية ويرتبط حجم التمويل بالأداء في الملعب .
3 -دراسة حبيبة إبراهيم أبوكديسة (2018) (6) أستهدفت التعرف على واقع التمويل الحكومي و الأهلي للاتحادات الرياضية ودوره في تسيير أنشطتها بولاية الخرطوم ، وأستخدمت الباحثة المنهج الوصفى بإتباع الأسلوب المسحى على عينة قوامها (27) فرداً من الاداريين والمسؤولين عن النواحى المالية بالاتحادات الرياضية والمؤسسات التمويلية الحكومية والاهلية ، ومن أدوات البحث : إستبيان واقع التمويل الحكومي والأهلي ، ومن أهم النتائج : التمويل الحكومي بشقيه المالي والعيني ضعيف ولا يساهم بشكل فعال في تسيير أنشطة الإتحادات ، كما أن التمويل الأهلي لا يشكل مصدراً ثابتاً لميزانيات الإتحادات الرياضية وبالتالي لا يساهم كثيراً في تسيير أنشطة الإتحادات الرياضية .
4 -دراسة زنج وآخرون (28)(2018) Zhang, et., al أستهدفت التعرف على العمليات التجارية والتسويق فيما يتعلق بصناعة الرياضة في الاقتصادات النامية، وأستخدم الباحثون المنهج الوصفى بإتباع الأسلوب التحليلى على عينة قوامها تحليل ودراسة عدد (7) مقالات علمية ، ومن أهم النتائج : أن نسبة عالية من مصادر التمويل الرياضى من الدعم الحكومى ونسبة بسيطة من الإستثمار الأهلى في مجال صناعة الرياضة .
5 -دراسة حدو فاروق وبوشافعة عبد النور (2019)(7) أستهدفت التعرف على آليات التمويل المالي في المنشآت الرياضية والمتابعة المالية لها دراسة ميدانية على مستوى بعض المنشآت والمركبات الرياضية لولاية البويرة ، وأستخدم الباحثان المنهج الوصفى بإتباع الأسلوب المسحى على عينة عددها (100) فرد من المدربين والإداريين العاملين في المنشآت الرياضية ، ومن أدوات البحث : إستبيان آليات التمويل المالي ، ومن أهم النتائج : عدم امتلاك الإدارة المالية العاملة في المنشآت الرياضية القدرة على اختيار الآلية المتبعة في التمويل المتعلقة بها نتيجة اتباعها للقطاع العام مما يحد من استقلالية هذه المنشآت، وأن عمليات المتابعة المالية تمتلك دوراً فعالا في المنظومات الرياضية للمنشآت .
6 -دراسة سانشيز وآخرون (27) (2019) Sanchez, et.,al أستهدفت التعرف على أثر تطوير تدابير الرقابة الاقتصادية ومصادر الإيرادات على أندية كرة القدم الأوروبية ، وأستخدم الباحثون المنهج الوصفى بإتباع الأسلوب المسحى على عينة قوامها (115) مسئول عن النواحى المالية ، ومن أدوات البحث : إستبيان مصادر التمويل الرياضى ، ومن أهم النتائج : أن كرة القدم الأوروبية واجهت تحولات نمو قوية فيما يخص حقوق التلفزيون والعوائد والايرادات المادية ولكنها لم تكن فاعلة في منع الأندية من المرور في بعض الازمات المالية ، مما ألزم هذه الأندية لاتخاذ إجراءات أكثر .
7 -دراسة نجاة بن تركية وحسنى ششوي (2019)(23) أستهدفت التعرف على مصادر التمويل الرياضي للنوادي الرياضية المحترفة دراسة مقارنة بين نادي أولمبيك ليون ونادي أهلي برج بوعريريج ، وأستخدم الباحثان المنهج الوصفى بإتباع الأسلوب المسحى على عينة من الأندية الرياضية الجزائرية قوامها (6) أندية ، ومن أدوات البحث : إستبيان مصادر التمويل الرياضي ، ومن أهم النتائج : أن نادي شبيبة القبائل يعتمد بالدرجة الأولى على مصادر

تمويل خارجية وهي الاعانات الحكومية وعوائد الرعاية الرياضية ، في حين نادي أولمبيك ليون يمتلك مصادر تمويل أكثر تنوعا، ويعتمد على التمويل الذاتي الأمر الذي أنعكس بصورة ايجابية على وضعية وصورة النادي .

8 -دراسة حصة بنت عبدالله العتيبي (2020)(11) أستهدفت التعرف على أثر التمويل والاستثمار الرياضي على التنمية الاقتصادية للأندية الرياضية في المملكة العربية السعودية ، وأستخدمت الباحثة المنهج الوصفى بإتباع الأسلوب المسحى على عينة قوامها (150) فرداً من المدراء والموظفين العاملين في الأندية الرياضية في المملكة العربية السعودية ، ومن أدوات البحث : إستبيان التمويل والاستثمار الرياضي ، ومن أهم النتائج : وجود أثر فعال للتمويل والاستثمار الرياضي على التنمية الاقتصادية للأندية الرياضية في المملكة العربية السعودية .

وقد أستفادت الباحثة من تلك الدراسات ما يلى:

1 -تصميم إستبيان التمويل الحكومى والأهلى للهيئات الرياضية الكويتية.
2 -تحديد الأساليب الإحصائية المناسبة لطبيعة الدراسة الماثلة.
3 -تم الإستفادة من نتائج الدراسات المرجعية عند مناقشة وتفسير نتائج الدراسة الماثلة.

إجراءات البحث:

منهج البحث :

أستخدمت الباحثة المنهج الوصفى التحليلى حيث يعد المنهج المناسب لطبيعة هذا البحث .

عينة البحث:

قامت الباحثة بإختيار عينة البحث الأساسية بالطريقة العمدية من مسئولى المالية بالهيئات الرياضية المختلفة بدولة الكويت (الأندية الرياضية – اللجنة الأوليمبية - الإتحادات الرياضية) ، وبلغ قوامها (71) فرداً ، كما تم إختيار عدد (15) فرداً للدراسة الإستطلاعية لتقنين إستبيان التمويل الحكومى والأهلى للهيئات الرياضية الكويتية ، والجدول رقم (1) يوضح توزيع عينتى البحث الأساسية والإستطلاعية على الهيئات الرياضية المختلفة.

جدول (1)
توزيع عينتى البحث الأساسية والإستطلاعية
على المؤسسات الرياضية المختلفة

البيان	الأندية الرياضية	اللجنة الأوليمبية	الإتحادات الرياضية	الإجمالى
عينة البحث الأساسية	27	4	25	56
العينة الإستطلاعية	8	1	6	15
الإجمالى	35	5	31	71

أدوات جمع البيانات:

لجمع البيانات الخاصة بالبحث أستخدمت الباحثة الإستبيان التالي:

إستبيان التمويل الحكومى والأهلى للهيئات الرياضية الكويتية : إعداد الباحثة

-الهدف من الأستبيان :

التعرف على أثر التمويل الحكومى والأهلى فى التنمية الإقتصادية بالهيئات الرياضية بدولة الكويت .

-الصورة المبدئية للإستبيان :

1 -تم الإطلاع على العديد من الدراسات المرجعية (4)،(6)،(7)،(10)،(11)،(16)،(23) والإستبيانات المرتبطة بموضوع البحث ، وإستطلاع آراء بعض الأساتذة المتخصصين فى مجال علم الإدارة الرياضية (ملحق1) وذلك لتحديد محاور الإستبيان ، وفى ضوء ذلك تم تحديد المحاور التالية:

-مصادر التمويل الرياضي.
-المشكلات التي تواجه عمليات التمويل الرياضي.
-التمويل الحكومى للهيئات الرياضية.
-التمويل الأهلى للهيئات الرياضية.
-أثر التمويل الرياضي في التنمية الإقتصادية.

2 -قامت الباحثة بعرض تلك المحاور على مجموعة من الأساتذة المتخصصين فى مجال الإدارة الرياضية (ملحق 1) وذلك لإبداء الرأى فى مدى مناسبة تلك المحاور لما وضعت من أجله ، كذلك تحديد الأهمية النسبية لكل محور ، أوإضافة أى محاور أخرى يرونها ، وقد تم إختيار المحاور التى حصلت على نسبة إتفاق 80% فأكثر من مجموع الآراء للخبراء ، وتوصلت الباحثة إلى إتفاق الخبراء على محاور إستبيان التمويل الحكومى والأهلى للهيئات الرياضية الكويتية ، والجدول رقم (2) يوضح ذلك:

جدول (2)
نسب الإتفاق على محاور إستبيان التمويل الحكومى
والأهلى للهيئات الرياضية الكويتية ن = 5 خبراء

م	محاور الإستبيان	موافق	غير موافق	النسبة المئوية	الترتيب
1	مصادر التمويل الرياضي.	4	1	80%	الرابع
2	المشكلات التي تواجه عمليات التمويل الرياضي.	4	1	80%	الرابع مكرر
3	التمويل الحكومى للهيئات الرياضية.	5	-	100%	الأول
4	التمويل الأهلى للهيئات الرياضية.	5	-	100%	الأول مكرر
5	أثر التمويل الرياضي في التنمية الإقتصادية.	5	-	100%	الأول مكرر

يتضح من الجدول رقم (2) أن المحور الثالث والرابع والخامس من إستبيان التمويل الحكومى والأهلى للهيئات الرياضية الكويتية أحتلت المركز الأول بنسبة مئوية قدرها (100%) بينما جاء المحور الأول والثانى فى المركز الرابع بنسبة مئوية قدرها (80%) من آراء المحكمين وبالتالى تم تحديد محاور إستبيان.

3 -قامت الباحثة بوضع مجموعة من العبارات لكل محور من محاور الإستبيان من خلال الفهم والتحليل الخاص بكل محور ، وقد بلغ عدد العبارات (36) عبارة موزعة على (5) محاور (الصورة المبدئية للإستبيان) (ملحق2) كما يلى :

-مصادر التمويل الرياضي (6) عبارات.
-المشكلات التي تواجه عمليات التمويل الرياضي (8) عبارات.
-التمويل الحكومى للهيئات الرياضيـة (8) عبارات.
-التمويل الأهلى للهيئات الرياضيـة (6) عبارات.
-أثر التمويل الرياضي في التنمية الإقتصادية (8) عبارات.

4 -تم عرض المحاور والعبارات التى تندرج تحتها على مجموعة من الأساتذة المتخصصين فى مجال الإدارة (ملحق 1)، لأبداء الرأى فى مدى مناسبة تلك العبارات للمحور الذى تمثله ، أو تعديل صياغة أى عبارة ، أو إضافة عبارات أخرى يرونها مناسبة للمحور ، وقد تم إختيار العبارات التى حصلت على نسبة 80% فأكثر من مجموع الآراء فتم حذف (5) عبارات ليصبح عدد عبارات الإستبيان فى صورته النهائية (31) عبارة (ملحق 3.).

5 -تم إجراء دراسة إستطلاعية فى الفترة من 2021/12/6 وحتى 2021/12/16 للتعرف علي مناسبة مفردات الإستبيان للتطبيق علي أفراد عينة البحث ، وذلك عن طريق تطبيقه علي عينة عشوائية قوامها (15) فرداً من مجتمع البحث وخارج العينة الأساسية ، وأستهدفت الدراسة الإستطلاعية التعرف على ما يلى:

-مدى مناسبة صياغة وعدد عبارات الإستبيان لمستوى أفراد عينة البحث.
-معاملى الصدق والثبات للإستبيان.

نتائج الدراسة الإستطلاعية:

-التأكد من مناسبة صياغة وعدد عبارات الإستبيان لمستوى أفراد عينة البحث.
-فهم أفراد العينة لتعليمات الإستبيان.

طريقة تصحيح الإستبيان:

تتم الإجابة على عبارات الإستبيان في ضوء ميزان تقدير ثلاثى كما يلى:

-نعم ويقدر لها (3) درجات.
-إلى حداً ما ويقدر لها (2) درجتان.
-لا ويقدر لها درجة واحدة.

ويبلغ الحد الأقصى لدرجات الإستبيان (93) درجة ، والحد الأدنى (31) درجة.

المعاملات العلمية للإستبيان:

أولاً : معامل صدق الإستبيان:

لحساب معامل صدق الإستبيان أستخدمت الباحثة صدق الإتساق الداخلي حيث قامت بتطبيقه على عدد (15) فرداً من مجتمع البحث وخارج العينة الأساسية ، وقد تم حساب معامل الإرتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذى تمثله ، وكذلك حساب معامل الإرتباط بين المجموع الكلى لكل محور والمجموع الكلي للإستبيان ، والجدولين رقمى (3)،(4) يوضحان ذلك.

جدول (3)

معامل الإرتباط بين درجة كل عبارة من عبارات إستبيان التمويل الحكومى والأهلى للهيئات الرياضية الكويتية والدرجة الكلية للمحور الذى تمثله ن = 15

المحور الأول		المحور الثانى		المحور الثالث		المحور الرابع		المحور الخامس					
العبارة	قيمة "ر"	العبارة	قيمة "ر"	العبارة	قيمة "ر"	العبارة	قيمة "ر"	العبارة	قيمة "ر"	العبارة	قيمة "ر"	العبارة	قيمة "ر"
1	0.629	1	0.608	1	0.599	1	0.624	1	0.601				
2	0.683	2	0.622	2	0.603	2	0.651	2	0.583				
3	0.651	3	0.670	3	0.615	3	0.610	3	0.595				
4	0.614	4	0.596	4	0.611	4	0.642	4	0.617				
5	0.598	5	0.588	5	0.638	5	0.604	5	0.625				
-	-	6	0.625	6	0.604	6	0.597	6	0.619				
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				

قيمة " ر" الجدولية عند مستوى 0.05 = 0.514

يتضح من الجدول رقم (3) وجود علاقة إرتباطية دالة إحصائياً عند مستوى 0.05 بين درجة كل عبارة من عبارات إستبيان التمويل الحكومى والأهلى للهيئات الرياضية الكويتية والدرجة الكلية للمحور الذى تمثله ، مما يشير إلي صدق الإستبيان فيما يقيس.

جدول (4)
معامل الإرتباط بين المجموع الكلى لكل محور من محاور إستبيان التمويل
الحكومى والأهلى للهيئات الرياضية الكويتية والدرجة الكلية له ن = 15

م	محاور الإستبيان	معامل الإرتباط	
1	مصادر التمويل الرياضي.	0.628	
2	المشكلات التي تواجه عمليات التمويل الرياضي.	0.599	
3	التمويل الحكومى للهيئات الرياضية.	0.603	
4	التمويل الأهلى للهيئات الرياضية.	0.611	
5	أثر التمويل الرياضي في التنمية الإقتصادية.	0.591	
	قيمة " ر" الجدولية عند مستوي 0.05 =	0.514	دال عند مستوى 0.05

يتضح من الجدول رقم (4) وجود إرتباط دال إحصائياً عند مستوى 0.05 بين المجموع الكلى لكل محور من محاور إستبيان التمويل الحكومى والأهلى للهيئات الرياضية الكويتية والدرجة الكلية له ، مما يشير إلى تمتع الإستبيان بدرجة مناسبة من الصدق.

ثانياً: معامل الثبات:

تم إيجاد معامل الثبات للإستبيان بإستخدام طريقة التطبيق وإعادة التطبيق علي عينة قوامها (15) فرداً من مجتمع البحث وخارج العينة الأساسية ، وتم إعادة التطبيق بعد (10) أيام من التطبيق الأول ، وذلك فى الفترة من 2021/12/6 وحتى 2021/12/16, وقد تم إيجاد معامل الإرتباط بين نتائج التطبيقين الأول والثانى ، والجدول رقم (5) يوضح ذلك.

جدول (5)
معامل الثبات إستبيان التمويل الحكومى
والأهلى للهيئات الرياضية الكويتية ن = 15
محاور الإستبيان قيمة "ر"

مصادر التمويل الرياضي.	0.568*
المشكلات التي تواجه عمليات التمويل الرياضي.	0.601*
التمويل الحكومى للهيئات الرياضية.	0.614*
التمويل الأهلى للهيئات الرياضية.	0.592
أثر التمويل الرياضي في التنمية الإقتصادية.	0.583*
المجموع الكلى للإستبيان	0.592*

قيمة " ر" الجدولية عند مستوي 0.05 = 0.514 * دال عند مستوى 0.05

يتضح من الجدول رقم (5) أن معاملات الإرتباط بين نتائج التطبيقين الأول والثاني لإستبيان التمويل الحكومى والأهلى للهيئات الرياضية الكويتية تراوحت ما بين (0.568 : 0.614) وهى دالة إحصائياً عند مستوى 0.05 مما يشير إلى ثبات الإستبيان.

الدراسة الأساسية:

قامت الباحثة بتطبيق إستبيان التمويل الحكومى والأهلى للهيئات الرياضية الكويتية على عينة من مسئولى المالية بالهيئات الرياضية المختلفة بدولة الكويت (الأندية الرياضية – اللجنة الأوليمبية - الإتحادات الرياضية) والبالغ عددهم (71) فرداً فى الفترة من 2021/12/19 وحتى 2022/1/20, وبعد الإنتهاء من الإجابة على عبارات الإستبيان فى وجود الباحثة تم تجميع الإستمارات لتصحيحها وفقاً لإستجابات أفراد عينة البحث الأساسية , وذلك تمهيداً للمعالجة الإحصائية للبيانات المستخرجة من هذه الإستمارات.

الأساليب الإحصائية قيد البحث:

تم معالجة البيانات إحصائياً بإستخدام الأساليب الإحصائية التالية:

- المتوسط الحسابى.
- الإنحراف المعيارى.
- معامل الإرتباط البسيط.
- النسب المئوية.

عرض ومناقشة النتائج:
أولاً: عرض ومناقشة نتائج التساؤل الأول : ما هى أهم مصادر التمويل الرياضي للهيئات الرياضيـة بدولــة الكويـت ؟

جدول (6)
المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والأهمية النسبية والترتيب
لجميع عبارات المحور الأول مصادر التمويل الرياضي ن = 71

ترتيب العبارات تنازلياً حسب المتوسط الحسابى	المتوسط الحسابى	الإنحراف المعيارى	الأهمية النسبية	الترتيب
التمويل الحكومي عبر تخصيص جزء من ميزانية الدولة لدعم الهيئات الرياضية.	2.90	0.31	96.67%	الأول
التمويل الذاتي يتمثل في الاعتماد على ايرادات الهيئة الرياضية (إشتراكات ، دخول المباريات، اعلانات اللاعبين وغيرها).	2.70	0.49	90.00%	الثانى
التمويل الخارجي عبر رعاية الأحداث والأنشطة الرياضية.	2.40	0.71	80.00%	الثالث
التمويل الأهلي المتمثل في حصول الهيئات على التبرعات من شركات أو مؤسسات أو هيئات خاصة.	2.40	0.68	80.00%	الثالث مكرر
التمويل الخارجي عبر جذب الاستثمارات والدخول في السوق المالية.	2.00	0.91	66.67%	الخامس
إجمالى المحور الأول	2.48	0.64	82.67%	-

يتضح من الجدول رقم (6) أن قيم متوسطات عبارات المحور الأول مصادر التمويل الرياضي للهيئات الرياضيـة بدولــة الكويـت تراوحت ما بين (2.00 : 2.90) ، حيث جاء متوسط المحور الأول بقيمة قدرها (2.48) ، وهذا يعنى أن مصادر التمويل الرياضى جيدة ، حيث أحتلت العبارة " التمويل الحكومي عبر تخصيص جزء من ميزانية الدولة لدعم الهيئات الرياضية "، المرتبة الأولى بمتوسط قدره (2.90)، كما أحتلت العبارة " التمويل الذاتي يتمثل في الاعتماد على ايرادات الهيئة الرياضية (إشتراكات ، دخول المباريات، اعلانات اللاعبين وغيرها("المرتبة الثانية بمتوسط قدره (2.70)، وأحتلت العبارتين " التمويل الخارجي عبر رعاية الأحداث والأنشطة الرياضية"،" التمويل الأهلي المتمثل في حصول الهيئات على التبرعات من شركات أو مؤسسات أو هيئات خاصة"، المرتبة الثالثة بمتوسط قدره (2.40)، وجاءت العبارة " التمويل الخارجي عبر جذب الاستثمارات والدخول في السوق المالية" فى المرتبة الخامسة بمتوسط قدره (2.00).

وترجع الباحثة هذه النتيجة إلى أن الهيئات الرياضية بدولة الكويت تعتمد بشكل كبير على التمويل الحكومى ، ويعد المصدر الأول لتمويل أنشطة الهيئات الرياضية ، بالإضافة إلى إعتماد تلك الهيئات على التمويل الذاتى المتمثل في الاعتماد على ايرادات الهيئة الرياضية (إشتراكات ، دخول المباريات، اعلانات اللاعبين) ، أما التمويل الأهلي فقد جاء بشكل متوسط ويتمثل في حصول الهيئات على التبرعات من شركات أو مؤسسات أو هيئات خاصة ، أما التمويل الخارجي عبر جذب الاستثمارات ، والدخول في السوق المالية فقد جاء بشكل ضعيف ، وذلك بسبب قلة التسويق الرياضى للخدمات التى تقدمها الهيئات الرياضية بدولة الكويت ، وتتفق هذه النتائج مع ما أشار إليه كل من : جمال محمد علي (2007)(5)، حنفي عبد الغفار(2014)(12)، طارق الحاج (2017) (13) أن من أهم مصادر التمويل للمؤسسات والمنظمات بالدولة هو التمويل الحكومى يتبعه التمويل الذاتى والأهلى ، والإستثمار فى المجالات المختلفة .
كما تتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة كل من : بوصلاح النذير(2012) (4)، محمد النمير حسن (2017) (16) ، حبيبة إبراهيم أبوكديسة (2018) (6) ، زنج وآخرون (28)(2018) Zhang, et., al ، حدو فاروق وبوشافعة عبد النور (2019)(7) ، سانشيز وآخرون (27) (2019) Sanchez, et.,al ، نجاة بن تركية وحسنى ششوي (2019)(23)، حصة بنت عبدالله العتيبي (2020)(11)

وهذه النتيجة تجيب على تساؤل الدراسة الأول والذى ينص على : ما هى أهم مصادر التمويل الرياضي للهيئات الرياضيـة بدولــة الكويـت ؟
وذلك بأن أهم مصادر التمويل الرياضي للهيئات الرياضيـة بدولــة الكويـت هو:
-التمويل الحكومي عبر تخصيص جزء من ميزانية الدولة لدعم الهيئات الرياضية.
-التمويل الذاتي يتمثل في الاعتماد على ايرادات الهيئة الرياضية.
-التمويل الخارجي عبر رعاية الأحداث والأنشطة الرياضية.
-التمويل الأهلي المتمثل في حصول الهيئات على التبرعات من شركات أو مؤسسات أو هيئات خاصة.
-التمويل الخارجي عبر جذب الاستثمارات والدخول في السوق المالية.

ثانياً: عرض ومناقشة نتائج التساؤل الثانى : ماهى المشكلات التي تواجه عمليات التمويل الرياضي للهيئات الرياضية بدولة الكويت ؟

جدول (7)
المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والأهمية النسبية والترتيب لجميع عبارات
المحور الثانى المشكلات التي تواجه عمليات التمويل الرياضي ن = 71

ترتيب العبارات تنازلياً حسب المتوسط الحسابى	المتوسط الحسابى	الإنحراف المعيارى	الأهمية النسبية	الترتيب
فشل الأندية الرياضية في الاعتماد على مصادر التمويل الذاتية.	2.60	0.47	86.67%	الأول
عدم قدرة الأندية على تخصيص جزء من مواردها المالية واستغلالها في المجالات التمويلية نتيجةً لضعف مصادر التمويل الذاتي.	2.60	0.42	86.67%	الأول مكرر
ضعف مستوى التمويل والدعم الحكومي.	2.49	0.69	83.00%	الثالث
عجز الحكومة عن الوفاء بقيمة المتطلبات التمويلية المطلوبة.	2.49	0.84	83.00%	الثالث مكرر
صعوبة تقدير الأندية لقيمة التمويلات اللازم تحقيقها.	2.20	0.72	73.33%	الخامس
ضعف مستوى ودعم المؤسسات الأهلية.	2.00	0.91	66.67%	السادس
ضعف فاعلية توظيف المخصصات المالية مما يؤثر سلباً على مستوى الفائدة المرجوة منها.	2.00	0.85	66.67%	السادس مكرر
إجمالى المحور الثانى	2.34	0.72	78.00%	-

يتضح من الجدول رقم (7) أن قيم متوسطات عبارات المحور الثانى المشكلات التي تواجه عمليات التمويل الرياضي للهيئات الرياضية بدولة الكويت تراوحت ما بين (2.00 : 2.60) ، حيث جاء متوسط المحور الثانى بقيمة قدرها (2.34) ، وهذا يعنى أن المشكلات التي تواجه عمليات التمويل الرياضي للهيئات الرياضية بدولة الكويت متعددة ، وقد أحتلت العبارتين " فشل الأندية الرياضية في الاعتماد على مصادر التمويل الذاتية "،" عدم قدرة الأندية على تخصيص جزء من مواردها المالية واستغلالها في المجالات التمويلية نتيجةً لضعف مصادر التمويل الذاتي" المرتبة الأولى بمتوسط قدره (2.60)، كما أحتلت العبارتين " ضعف مستوى التمويل والدعم الحكومي " عجز الحكومة عن الوفاء بقيمة المتطلبات التمويلية المطلوبة ،"المرتبة الثالثة بمتوسط قدره (2.49)، وأحتلت العبارة " صعوبة تقدير الأندية لقيمة التمويلات اللازم تحقيقها "، المرتبة الخامسة بمتوسط قدره (2.20)، وجاءت العبارتين " ضعف مستوى ودعم المؤسسات الأهلية " ،" ضعف مستوى ودعم المؤسسات الأهلية "فى المرتبة السادسة بمتوسط قدره (2.00.)
وترجع الباحثة هذه النتيجة إلى أن المجال الرياضي ما زال يفتقر إلى الإستثمار الجاد حيث ما زال يوجد العديد من المشكلات التى تواجه عملية التمويل للهيئات الرياضية منها ضعف مستوى ودعم المؤسسات الأهلية ، وخوف رجال الأعمال من الإستثمار في المجال الرياضى ، كما تتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة كل من : بوصلاح النذير(2012) (4)، محمد النمير حسن (2017) (16) ، حبيبة إبراهيم أبوكديسة (2018) (6) ، زنج وآخرون Zhang, et., al (2018)(28) حدو فاروق وبوشافعة عبد النور (2019)(7) ، سانشيز وآخرون Sanchez, B.,et.,al (2019) (27) ، نجاة بن تركية وحسنى ششوي (2019)(23) ، حصة بنت عبدالله العتيبي (2020)(11)
وهذه النتيجة تجيب على تساؤل الدراسة الثانى والذى ينص على : ماهى المشكلات التي تواجه عمليات التمويل الرياضي للهيئات الرياضية بدولة الكويت ؟
وذلك بأن أهم المشكلات التي تواجه عمليات التمويل الرياضي للهيئات الرياضية بدولة الكويت هى:
-فشل الأندية الرياضية في الاعتماد على مصادر التمويل الذاتية.
-عدم قدرة الأندية على تخصيص جزء من مواردها المالية واستغلالها في المجالات التمويلية نتيجةً لضعف مصادر التمويل الذاتي.
-ضعف مستوى التمويل والدعم الحكومي.
-عجز الحكومة عن الوفاء بقيمة المتطلبات التمويلية المطلوبة.
-صعوبة تقدير الأندية لقيمة التمويلات اللازم تحقيقها.
-ضعف فاعلية توظيف المخصصات المالية مما يؤثر سلباً على مستوى الفائدة المرجوة منها.

ثالثاً : عرض ومناقشة نتائج التساؤل الثالث : ما هى أهمية التمويل الحكومى للهيئات الرياضية بدولة الكويت ؟

جدول (8)
المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والأهمية النسبية والترتيب
لجميع عبارات المحور الثالث أهمية التمويل الحكومى ن = 71

ترتيب العبارات تنازلياً حسب المتوسط الحسابى	المتوسط الحسابى	الإنحراف المعيارى	الأهمية النسبية	الترتيب
التمويل الحكومى المالى للهيئات الرياضية متوفر ومنتظم.	2.40	0.58	80.00%	الأول
التمويل الحكومى المالى مصدر غير كافى للهيئات الرياضية.	2.20	0.73	73.33%	الثانى
التمويل الحكومى العينى لا يفى بالمطلوبات.	2.20	0.69	73.33%	الثانى مكرر
التمويل الحكومى المالى قاصر على المنافسات الخارجية.	1.90	0.97	63.33%	الرابع
التمويل الحكومى العينى يغطى كافة الهيئات الرياضية.	1.90	1.03	63.33%	الرابع مكرر
إجمالى المحور الثالث	2.12	0.77	70.67%	-

يتضح من الجدول رقم (8) أن قيم متوسطات عبارات المحور الثالث أهمية التمويل الحكومى للهيئات الرياضية بدولة الكويت تراوحت ما بين (1.90 : 2.40) ، حيث جاء متوسط المحور الثالث بقيمة قدرها (2.12) ، وهذا يعنى بأهمية التمويل الحكومى للهيئات الرياضية بدولة الكويت ، وقد أحتلت العبارة " التمويل الحكومى المالى للهيئات الرياضية متوفر ومنتظم "، المرتبة الأولى بمتوسط قدره (2.40)، كما أحتلت العبارتين " التمويل الحكومى المالى مصدر

غير كافى للهيئات الرياضية "،" التمويل الحكومى العينى لا يفى بالمطلوبات" المرتبة الثانية بمتوسط قدره (2.20)، وأحتلت العبارتين " التمويل الحكومى المالى قاصر على المنافسات الخارجية "،" التمويل الحكومى العينى يغطى كافة الهيئات الرياضية" المرتبة الرابعة بمتوسط قدره (1.90).

وترجع الباحثة هذه النتيجة إلى أن التمويل الحكومى يعد المصدر الأول من مصادر التمويل للهيئات الرياضية بدولة الكويت حيث تتعهد الدولة بتوفيره ، وبشكل منتظم لعلمها يقيناً بأهمية الرياضة للمجتمع الكويتى العظيم ، وبالرغم من ذلك نجد أن التمويل الحكومى المالى مصدر غير كافى للهيئات الرياضية ، كما أن التمويل الحكومى العينى لا يفى بالمطلوبات ، ومن ثم يجب علينا البحث عن مصادر أخرى لدعم التمويل الحكومى ، كما تتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة كل من : بوصلاح النذير(2012) (4)، محمد النمير حسن (2017) (16) ، حبيبة إبراهيم أبوكديسة (2018) (6) ، زنج وآخرون Zhang, et., al (2018)(28)، حدو فاروق وبوشافعة عبد النور (2019)(7) ، سانشيز وآخرون (2019) (27) Sanchez, B.,et.,al ، نجاة بن تركية وحسنى ششوي (2019)(23) ، حصة بنت عبدالله العتيبي (2020)(11).

وهذه النتيجة تجيب على تساؤل الدراسة الثالث والذى ينص على : ما هى أهمية التمويل الحكومى للهيئات الرياضية بدولة الكويت ؟

وذلك بأن أهمية التمويل الحكومى للهيئات الرياضية بدولة الكويت تتحدد فيما يلى:

-التمويل الحكومى المالى للهيئات الرياضية متوفر ومنتظم.
-التمويل الحكومى المالى مصدر غير كافى للهيئات الرياضية.
-التمويل الحكومى العينى لا يفى بالمطلوبات.
-التمويل الحكومى المالى قاصر على المنافسات الخارجية.
-التمويل الحكومى العينى يغطى كافة الهيئات الرياضية.

رابعاً : عرض ومناقشة نتائج التساؤل الرابع : ما هى أهمية التمويل الأهلى للهيئات الرياضية بدولة الكويت ؟

جدول (9)
المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والأهمية النسبية والترتيب
لجميع عبارات المحور الرابع أهمية التمويل الأهلى ن = 71

ترتيب العبارات تنازلياً حسب المتوسط الحسابى	المتوسط الحسابى	الإنحراف المعيارى	الأهمية النسبية	الترتيب
لا يسهم التمويل الأهلى العينى في توفير المتطلبات الأساسية للهيئات الرياضية.	2.20	0.79	73.33%	الأول
مصدر التمويل الأهلى المالى رجال الاعمال والأفراد.	2.00	0.95	66.67%	الثانى
التمويل الأهلى مصدره الهيئات والمؤسسات الخاصة.	2.00	0.93	66.67%	الثانى مكرر
التمويل الأهلى يشمل كل التبرعات المالية والعينية.	1.80	1.11	60.00%	الرابع
يقوم التمويل الأهلى العينى على أسس تجارية ربحية.	1.80	1.04	60.00%	الرابع مكرر
يمثل التمويل الأهلى المالى الميزانية الكلية للهيئات الرياضية.	1.50	1.19	50.00%	السادس
إجمالى المحور الرابع	1.88	0.97	621.67%	

-

يتضح من الجدول رقم (9) أن قيم متوسطات عبارات المحور الرابع أهمية التمويل الأهلى للهيئات الرياضية بدولة الكويت تراوحت ما بين (1.50 : 2.20) ، حيث جاء متوسط المحور الرابع بقيمة قدرها (1.88) ، وهذا يعنى بأن التمويل الأهلى للهيئات الرياضية بدولة الكويت ضعيف، حيث أحتلت العبارة " لا يسهم التمويل الأهلى العينى في توفير المتطلبات الأساسية للهيئات الرياضية "، المرتبة الأولى بمتوسط قدره (2.20)، كما أحتلت العبارتين " مصدر التمويل الأهلى المالى رجال الأعمال والأفراد "،" التمويل الأهلى مصدره الهيئات والمؤسسات الخاصة " المرتبة الثانية بمتوسط قدره (2.00)، وأحتلت العبارتين " التمويل الأهلى يشمل كل التبرعات المالية والعينية "،" يقوم التمويل الأهلى العينى على أسس تجارية ربحية " المرتبة الرابعة بمتوسط قدره (1.80)، كما أحتلت العبارة " يمثل التمويل الأهلى المالى الميزانية الكلية للهيئات الرياضية "، المرتبة السادسة بمتوسط قدره (1.50).

وترجع الباحثة هذه النتيجة إلى أن التمويل الأهلى يعد مصدر ثانوى من مصادر التمويل للهيئات الرياضية بدولة الكويت حيث لا يسهم التمويل الأهلى العينى في توفير المتطلبات الأساسية للهيئات الرياضية ، ومن ثم يجب علينا حث رجال الأعمال ، والمنظمات الإقتصادية بضخ بعض الإستثمارات فى المجال الرياضيى حتى تنتعش الرياضة الكويتية ، كما تتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة كل من : بوصلاح النذير(2012) (4)، محمد النمير حسن (2017) (16) ، حبيبة إبراهيم أبوكديسة (2018) (6)، زنج وآخرون Zhang, et., al (2018)(28) ، حدو فاروق وبوشافعة عبد النور (2019) (7) ، سانشيز وآخرون Sanchez, B.,et.,al (2019) (27)، نجاة بن تركية وحسنى ششوي (2019)(23) ، حصة بنت عبدالله العتيبي (2020)(11).

وهذه النتيجة تجيب على تساؤل الدراسة الرابع والذى ينص على : ما هى أهمية التمويل الأهلى للهيئات الرياضية بدولة الكويت ؟

وذلك بأن أهمية التمويل الأهلى للهيئات الرياضية بدولة الكويت تتحدد فيما يلى:

-لا يسهم التمويل الأهلى العينى في توفير المتطلبات الأساسية للهيئات الرياضية.
-مصدر التمويل الأهلى المالى رجال الاعمال والأفراد.
-التمويل الأهلى مصدره الهيئات والمؤسسات الخاصة.
-التمويل الأهلى يشمل كل التبرعات المالية والعينية.
-يقوم التمويل الأهلى العينى على أسس تجارية ربحية.
-يمثل التمويل الأهلى المالى الميزانية الكلية للهيئات الرياضية.

خامساً : عرض ومناقشة نتائج التساؤل الخامس : ما أثر التمويل الرياضي في التنمية الإقتصادية للهيئات الرياضيـة بدولــة الكويـت؟

جدول (10)
المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والأهمية النسبية والترتيب لجميع عبارات المحور الخامس أثر التمويل الرياضي في التنمية الإقتصادية ن = 71

ترتيب العبارات تنازلياً حسب المتوسط الحسابى	المتوسط الحسابى	الإنحراف المعيارى	الأهمية النسبية	الترتيب
تعزيز مستوى الدخل الحكومي.	2.49	0.55	83.00%	الأول
تحسين مستوى الأنشطة الاقتصادية ومستوى انتاجيتها.	2.30	0.61	76.67%	الثانى
زيادة مستوى الدخل القومي وتنميته بشكل مستمر.	2.00	0.98	66.67%	الثالث
تنفيذ البرامج التنموية التي تُسهم في تحسين مستوى الاقتصاد الوطني.	2.00	0.95	66.67%	الثالث مكرر
خلق فرص للعمل في مختلف القطاعات.	1.61	1.14	53.67%	الخامس
تشغيل الأصول والموارد المالية واستغلالها بالطريقة الصحيحة.	1.51	1.23	50.33%	السادس
إجمالى المحور الخامس	1.99	0.81	66.33%	-

يتضح من الجدول رقم (10) أن قيم متوسطات عبارات المحور الخامس أثر التمويل الرياضي في التنمية الإقتصادية للهيئات الرياضيـة بدولــة الكويـت تراوحت ما بين (1.50 : 2.20) ، حيث جاء متوسط المحور الخامس بقيمة قدرها (1.99) ، وهذا يعنى بأن أثر التمويل الرياضي في التنمية الإقتصادية للهيئات الرياضيـة بدولــة الكويـت جاء بدرجة متوسطة ، حيث أحتلت العبارة " تعزيز مستوى الدخل الحكومي "، المرتبة الأولى بمتوسط قدره (2.49)، كما أحتلت العبارة " تحسين مستوى الأنشطة الاقتصادية ومستوى انتاجيتها " المرتبة الثانية بمتوسط قدره (2.30)، وأحتلت العبارتين " زيادة مستوى الدخل القومي وتنميته بشكل مستمر "،" تنفيذ البرامج التنموية التي تُسهم في تحسين مستوى الاقتصاد الوطني " المرتبة الثالثة بمتوسط قدره (2.00) ، كما أحتلت العبارة " خلق فرص للعمل في مختلف القطاعات "، المرتبة الخامسة بمتوسط قدره (1.61)، وجاءت العبارة " تشغيل الأصول والموارد المالية واستغلالها بالطريقة الصحيحة" في المرتبة السادسة بمتوسط قدره (1.51) ، وتتفق هذه النتائج مع ما أشار إليه كل من : أحمد مصطفى إبراهيم (2015)(1)، آمال محمد إبراهيم (2016)(2)، فريد النجار(2020)(15) أن تعدد وتنوع مصادر التمويل للمؤسسات والمنظمات بالدولة يعمل على التنمية الإقتصادية المستدامة لتلك القطاعات ، ولذا وجب علينا التوعية بأهمية التمويل الأهلى والذاتى ، وجذب روؤس الأموال للإستثمار فى المجالات المختلفة .
وهذه النتيجة تجيب على تساؤل الدراسة الخامس والذى ينص على : ما أثر التمويل الرياضي في التنمية الإقتصادية للهيئات الرياضيـة بدولــة الكويـت؟
وذلك بأن أثر التمويل الرياضي في التنمية الإقتصادية للهيئات الرياضيـة بدولــة الكويـت يتحدد فيما يلى:
-تعزيز مستوى الدخل الحكومي.
-تحسين مستوى الأنشطة الاقتصادية ومستوى انتاجيتها.
-زيادة مستوى الدخل القومي وتنميته بشكل مستمر.
-تنفيذ البرامج التنموية التي تُسهم في تحسين مستوى الاقتصاد الوطني.
-خلق فرص للعمل في مختلف القطاعات.
-تشغيل الأصول والموارد المالية واستغلالها بالطريقة الصحيحة.

الإستخلاصات:
فى ضوء أهداف البحث وتساؤلاته والمعالجات الإحصائية للبيانات، والنتائج التى تم التوصل إليها، توصلت الباحثة إلى الإستخلاصات التالية:
1 -جاءت أهم مصادر التمويل الرياضي للهيئات الرياضيـة بدولــة الكويـت وفقاً للترتيب التالى:
-التمويل الحكومي عبر تخصيص جزء من ميزانية الدولة لدعم الهيئات الرياضية.
-التمويل الذاتي يتمثل في الاعتماد على ايرادات الهيئة الرياضية.
-التمويل الخارجي عبر رعاية الأحداث والأنشطة الرياضية.
-التمويل الأهلي المتمثل في حصول الهيئات على التبرعات من شركات أو مؤسسات أو هيئات خاصة.
-التمويل الخارجي عبر جذب الاستثمارات والدخول في السوق المالية.
2 -أهم المشكلات التي تواجه عمليات التمويل الرياضي للهيئات الرياضيـة بدولــة الكويـت هى:
-فشل الأندية الرياضية في الاعتماد على مصادر التمويل الذاتية.
-عدم قدرة الأندية على تخصيص جزء من مواردها المالية واستغلالها في المجالات التمويلية نتيجةً لضعف مصادر التمويل الذاتي.
-ضعف مستوى التمويل والدعم الحكومي.
-عجز الحكومة عن الوفاء بقيمة المتطلبات التمويلية المطلوبة.
-صعوبة تقدير الأندية لقيمة التمويلات اللازم تحقيقها.
-ضعف فاعلية توظيف المخصصات المالية مما يؤثر سلباً على مستوى الفائدة المرجوة منها.
3 -أهمية التمويل الحكومى للهيئات الرياضيـة بدولــة الكويـت تتحدد فيما يلى:
-التمويل الحكومى المالى للهيئات الرياضية متوفر ومنتظم.
-التمويل الحكومى المالى مصدر غير كافى للهيئات الرياضية.
-التمويل الحكومى العينى لا يفى بالمطلوبات.
-التمويل الحكومى المالى قاصر على المنافسات الخارجية.
-التمويل الحكومى العينى يغطى كافة الهيئات الرياضية.
4 -أهمية التمويل الأهلى للهيئات الرياضيـة بدولــة الكويـت تتحدد فيما يلى:

-لا يسهم التمويل الأهلى العينى في توفير المتطلبات الأساسية للهيئات الرياضية.
-مصدر التمويل الأهلى المالى رجال الاعمال والأفراد.
-التمويل الأهلى مصدره الهيئات والمؤسسات الخاصة.
-التمويل الأهلى يشمل كل التبرعات المالية والعينية.
-يقوم التمويل الأهلى العينى على أسس تجارية ربحية.
-يمثل التمويل الأهلى المالى الميزانية الكلية للهيئات الرياضية.
5 -أثر التمويل الرياضي في التنمية الإقتصادية للهيئات الرياضية بدولــة الكويت يتحدد فيما يلى:
-تعزيز مستوى الدخل الحكومي.
-تحسين مستوى الأنشطة الاقتصادية ومستوى انتاجيتها.
-زيادة مستوى الدخل القومي وتنميته بشكل مستمر.
-تنفيذ البرامج التنموية التي تُسهم في تحسين مستوى الاقتصاد الوطني.
-خلق فرص للعمل في مختلف القطاعات.
-تشغيل الأصول والموارد المالية واستغلالها بالطريقة الصحيحة.

التوصيات:

فى ضوء نتائج البحث توصى الباحثة بما يلى:

1 -ضرورة توفير تمويل حكومى ذا أثر كبير في التنمية الإقتصادية للهيئات الرياضية بدولــة الكويت.
2 -أن يمثل التمويل الحكومى الميزانية الكلية للهيئات الرياضية بدولــة الكويت.
3 -أن يغطى التمويل الحكومى العينى كافة الهيئات الرياضية بدولــة الكويت.
4 -أن يسهم التمويل الأهلى العينى في توفير المتطلبات الأساسية للهيئات الرياضية بدولــة الكويت.
5 -العمل على تنوع مصادر التمويل المالى للهيئات الرياضية بدولــة الكويت.

قائمة المراجع

أولاً : المراجع العربية:

1 -أحمد مصطفى إبراهيم (2015): الاستثمار والتمويل بين النظرية والتطبيق ، ط2، مكتبة عين شمس ، القاهرة.
2 -آمال محمد إبراهيم (2016): إدارة المؤسسات الرياضية التخطيط والجودة والتمكين ، الدار الجامعية ، الاسكندرية.
3 -آمال محمد إبراهيم ، حمادة عيد نوار (2016): الابداع فى إدارة المؤسسات الرياضية، دار ماهي للنشر والتوزيع ، الاسكندرية.
4 -بوصلاح النذير(2012):"مصادر تمويل الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر"، مجلة الإبداع الرياضي ، العدد (5) ، جامعة المسيلة ، الجزائر.
5 -جمال محمد علي (2007): الحديث في الإدارة الرياضية والإدارة العامة ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة.
6 -حبيبة إبراهيم أبوكديسة (2018) :" واقع التمويل الحكومي والأهلي للاتحادات الرياضية ودوره في تسيير أنشطتها بولاية الخرطوم "، رسالة ماجستير ، كلية التربية البدنية والرياضة ، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا.
7 -حدو فاروق ، بوشافعة عبد النور (2019):" آليات التمويل المالي في المنشآت الرياضية والمتابعة المالية لها دراسة ميدانية على مستوى بعض المنشآت والمركبات الرياضية لولاية البويرة"، شهادة ليسانس في ميدان علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، تخصص إدارة وتسيير المنشآت الرياضية، جامعة آكلي محند أولحاج البويرة.
8 -حسن أحمد الشافعي (2016): التمويل فى التربية البدنية والرياضة ، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر ، الإسكندرية.
9 -حسن خميس (2016):" استراتيجية مقترحة لاستثمار وقت الفراغ بمراكز الشباب بجمهورية مصر العربية"، رسالة دكتوراه ، كلية التربية الرياضية للبنات ،جامعة الاسكندرية.
10 -حصة عبدالله العتيبي (2020):" الاستثمار والتمويل الرياضي وأهميته في التأثير على التنمية الإقتصادية للأندية الرياضية السعودية"، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة حلوان.
11 -حصة بنت عبدالله العتيبي (2020):" أثر التمويل والاستثمار الرياضي على التنمية الاقتصادية للأندية الرياضية في المملكة العربية السعودية" ، المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة التخصصات ، العدد (24).
12 -حنفي عبد الغفار(2014): أساسيات التنظيم وادارة الاعمال ، الدار الجامعية ، الاسكندرية.
13 -طارق الحاج (2017): مبادئ التمويل ، دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
14 -عبيد على الحجازي (2008): مصادر التمويل ، دار النهظة العربية ، القاهرة.
15 -فريد النجار (2020): التمويل المعاصر ، الدار الجامعية ، الاسكندرية.
16 -محمد النمير حسن (2017):" دراسة مصادر تمويل أندية الممتاز لكرة القدم فى السودان وعلاقتها بالأداء فى الدوري موسم 2017"، رسالة ماجستير ، كلية التربية البدنية والرياضة ، جامعة السودان.
17 -محمد دميش (2010):" الاقتصاد الرياضي) جامعة المسيلة ، المحرر(، مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية ، العدد (4).
18 -محمد صبحي حسانين ، عمرو أحمد جبر (2013): اقتصاديات الرياضة) الرعاية والتسويق والتمويل(، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة.
19 -محمد عثمان إسماعيل (2015): التمويل والإدارية المالية في منظمات الأعمال ، دار النهضة العربية ، القاهرة.
20 -محمد هيثم الزعبي (2010): الادارة المالية دار الفكر، الاردن.
21 -منصوري الزين (2006): "آليات تشجيع وترقية الاستثمار كأداة لتمويل التنمية الاقتصادية"، أطروحة دكتوراه في العلوم الاقتصادية ، تخصص نقود ومالية ، جامعة الجزائر.
22 -نبيه عبد احميد العلقامي وآخرون (2009): لوائح احتراف كرة القدم الدولية وتفسيراتها القانونية ، مركز الكتاب والنشر، القاهرة.
23 -نجاة بن تركية ، حسنى ششوي (2019):" التمويل الرياضي للنوادي الرياضية المحترفة دراسة مقارنة بين نادي أولمبيك ليون ونادي أهلي برج بوعريريج" ، مجلة) المُدبّر (، المجلد (6) ، العدد (2) ، جامعة البويرة ، الجزائر.

ثانياً: المراجع الأجنبية:

-Coates, D., & Humphreys, B., (2008): Do economists reach a conclusion on sub-sidies for sports franchises, 24
stadiums, and mega-events?'. Econ Journal Watch,Vol., 5, No.,(3),p., 294-312
-Mitchell, H., Spong, H., & Stewart, M., (2012): Gambling with Public Money: An Economic Analysis of National 25
Sports Team Funding. Economic and Labour Relations Review, Vol., 23,No.,(2),p.,7-22.
-Roabing, D., (2005) : Organization Theory and Design , Englewood Cliffs, NJ. , Prentice – Hall 26
International,In.
-Sanchez, L., Barajas, A., & Sánchez-Fernández, P., (2019): Sports Finance: Revenue Sources and Financial 27
Regulations in European Football. In book: Sports (and) Economics. Spanish Savings Banks Foundation (Funcas),p.,
327-366.
-Zhang, J., Kim, E., Mastromartino, B., & Qian, Y., (2018). The sport industry in growing economies: critical issues 28
and challenges . International Journal of Sports Marketing and Sponsorship, 19, (2).

ملحق (1)

أسماء أساتذة الإدارة الرياضية *

م	الإســـــم الوظيـــــــــفة
1	بادى حسيان الدوسرىأستاذ الإدارة الرياضية - قسم التربية البدنية – كلية التربية الأساسية – الهيئة العامة للتعليم التطبيقى والتدريب - الكويت
2	خليفة طالب بهبهانى أستاذ الإدارة الرياضية - قسم التربية البدنية – كلية التربية الأساسية – الهيئة العامة للتعليم التطبيقى والتدريب – الكويت
3	سلمان أسعد خريبط أستاذ الإدارة - قسم إدارة الأعمال – كلية الدراسات التجارية – الهيئة العامة للتعليم التطبيقى والتدريب – الكويت
4	عبد العزيز تقى أشكنانى أستاذ الإدارة - قسم إدارة الأعمال – كلية الدراسات التجارية – الهيئة العامة للتعليم التطبيقى والتدريب – الكويت
5	عبد الله عيد الغصاب أستاذ الأدارة الرياضية - قسم التربية البدنية – كلية التربية الأساسية – الهيئة العامة للتعليم التطبيقى والتدريب – الكويت

* تم ترتيب أسماء السادة الخبراء وفقاً لترتيب الحروف الهجائية .

ملحق (2)
استطلاع رأى الخبراء لتحديد محاور وعبارات إستبيان التمويل
الحكومى والأهلى للهيئات الرياضية الكويتية
(الصورة الأولية للإستبيان)

السيد الأستاذ الدكتور..... /

تحية طيبة وبعد

تقوم الباحثة الدكتورة / أبتسام عبد الحميد عباس على - بإعداد إستبيان التمويل الحكومى والأهلى للهيئات الرياضية الكويتية ، وقد تم التوصل لمجموعة من المحاور وتم إعداد مجموعة من العبارات لمحاور الإستبيان ، وذلك من خلال ما كتب فى هذا الموضوع فى مجال علم الإدارة والتمويل الرياضى ، ومن خلال المقابلات الشخصية مع مسئولى المالية بالهيئات الرياضية الكويتية ، وقد تم التوصل إلى (5) محاور للإستبيان هى :

-مصادر التمويل الرياضي.
-المشكلات التي تواجه عمليات التمويل الرياضي.
-التمويل الحكومى للهيئات الرياضية.
-التمويل الأهلى للهيئات الرياضية.
-أثر التمويل الرياضي في التنمية الإقتصادية.

والرجاء من سيادتكم التكرم بإبداء الرأى فى مدى مناسبة المحاور الموضوعة للإستبيان وتحديد أهميتها النسبية وكذلك مناسبة العبارات الخاصة بكل محور ، وذلك بوضع علامة ( ) تحت (موافق) إذا كانت العبارات مناسبة للمحور ، و تحت كلمة غير موافق إذا كانت العبارات غير مناسبة للمحور .

وقد قامت الباحثة بترك مسافة فى نهاية كل محور حتى يتسنى لسيادتكم كتابة ملاحظاتكم بالنسبة لإعادة صياغة بعض العبارات أو نقل عبارة محور لآخر أو إضافة أى عبارات أخرى ترونها سيادتكم .

ونشكر لسيادتكم حسن تعاونكم الصادق معنا ،،،

الباحثة

أولاً : مناسبة محاور الإستبيان:

م	المحاور	مدى مناسبة المحور		التعديل المقترح	الأهمية النسبية
		موافق	غير موافق	أرى التعديل	
1	مصادر التمويل الرياضي				
2	المشكلات التي تواجه عمليات التمويل الرياضي				
3	التمويل الحكومى للهيئات الرياضية				
4	التمويل الأهلى للهيئات الرياضية				
5	أثر التمويل الرياضي في التنمية الإقتصادية				

إضافة ما ترونه سيادتكم من محاور:

.....
.....
.....
.....
.....
.....

الباحثة

تابع ملحق (2)

المحور الأول : مصادر التمويل الرياضي:

م	العبارات	مناسب	غير مناسب	تعديل
1	التمويل الذاتي يتمثل في الاعتماد على ايرادات الهيئة الرياضية (إشتراكات ، دخول المباريات، اعلانات اللاعبين وغيرها)			
2	التمويل الخارجي عبر رعاية الأحداث والأنشطة الرياضية.			
3	شبكة الأسهم المالية) الخصخصة(			حذف
4	التمويل الخارجي عبر جذب الاستثمارات والدخول في السوق المالية.			
5	التمويل الحكومي عبر تخصيص جزء من ميزانية الدولة لدعم الهيئات الرياضية.			
6	التمويل الأهلي المتمثل في حصول الهيئات على التبرعات من شركات أو مؤسسات أو هيئات خاصة.			

إضافة ما ترونه سيادتكم من عبارات:

.....
.....
.....
.....
.....

الباحثة

تابع ملحق (2)
المحور الثانى : المشكلات التي تواجه عمليات التمويل الرياضي:

م	العبارات	مناسب	غير مناسب	تعديل
1	مواجهة الحكومة للمشاكل في قيمة مدخراتها المحلية			حذف
2	عجز الحكومة عن الوفاء بقيمة المتطلبات التمويلية المطلوبة.			
3	صعوبة تقدير الأندية لقيمة التمويلات اللازم تحقيقها.			
4	فشل الأندية الرياضية في الاعتماد على مصادر التمويل الذاتية.			
5	عدم قدرة الأندية على تخصيص جزء من مواردها المالية واستغلالها في المجالات التمويلية نتيجةً لضعف مصادر التمويل الذاتي.			
6	ضعف فاعلية توظيف المخصصات المالية مما يؤثر سلباً على مستوى الفائدة المرجوة منها.			
7	ضعف مستوى التمويل والدعم الحكومي.			
8	ضعف مستوى ودعم المؤسسات الأهلية.			

إضافة ما ترونه سيادتكم من عبارات:
.....
.....
.....
.....
الباحثة

تابع ملحق (2)
المحور الثالث: التمويل الحكومى:

م	العبارات	مناسب	غير مناسب	تعديل
1	التمويل الحكومى المالى للهيئات الرياضية متوفر.			حذف
2	التمويل الحكومى المالى للهيئات الرياضية متوفر ومنتظم.			
3	يمثل التمويل الحكومى المالى الميزانية الكلية للهيئات الرياضية.			
4	التمويل الحكومى المالى مصدر غير كافى للهيئات الرياضية.			
5	التمويل الحكومى المالى قاصر على المنافسات الخارجية.			
6	يغطى التمويل الحكومى العينى احتياجات الهيئات الرياضية.			
7	التمويل الحكومى العينى لا يفى بالمطلوبات.			
8	التمويل الحكومى العينى يغطى كافة الهيئات الرياضية.			

إضافة ما ترونه سيادتكم من عبارات:
.....
.....
.....
.....
.....
الباحثة

تابع ملحق (2)
المحور الرابع : التمويل الأهلى:

م	العبارات	مناسب	غير مناسب	تعديل
1	التمويل الأهلى يشمل كل التبرعات المالية والعينية.			
2	مصدر التمويل الأهلى المالى رجال الاعمال والأفراد.			
3	يمثل التمويل الأهلى المالى الميزانية الكلية للهيئات الرياضية.			
4	التمويل الأهلى مصدره الهيئات والمؤسسات الخاصة.			
5	يقوم التمويل الأهلى العينى على أسس تجارية ربحية			
6	لا يسهم التمويل الأهلى العينى في توفير المتطلبات الأساسية للهيئات الرياضية.			

إضافة ما ترونه سيادتكم من عبارات:
.....
.....
.....
.....
.....
الباحثة

JSRA-ISSN 0317-8471
Impact Factor 2.757

تابع ملحق (5)
المحور الخامس : أثر التمويل الرياضي في التنمية الإقتصادية:

م	العبارات	مناسب	غير مناسب	تعديل
1	زيادة مستوى الدخل القومي وتنميتها بشكل مستمر.			
2	تحسين مستوى الأنشطة الاقتصادية ومستوى انتاجيتها.			
3	تعزيز مستوى الدخل الحكومي.			
4	خلق فرص للعمل في مختلف القطاعات.			
5	دعم الميزان التجاري للدولة.		حذف	
6	زيادة مستوى رأس المال.		حذف	
7	تشغيل الأصول والموارد المالية واستغلالها بالطريقة الصحيحة			
8	تنفيذ البرامج التنموية التي تُسهم في تحسين مستوى الاقتصاد الوطني.			

إضافة ما ترونه سيادتكم من عبارات:
.....
.....
.....
.....
.....
الباحثة

ملحق (3)
إستبيان التمويل الحكومى والأهلى للهيئات الرياضية الكويتية
(الصورة النهائية)

السيد الأستاذ /..... المحترم

تحية طيبة وبعد ،،،

برجاء كتابة البيانات التالية:

الأسم / .....
الوظيفة..... / .....
المؤسسة التابع لها..... / .....
تاريخ التطبيق...../.....
تعليمات الإستبيان :
يتضمن الإستبيان على عدد من العبارات التى تتصل بالتمويل الرياضى ومشكلاته وأثره على التنمية الإقتصادية بالهيئات الرياضية بدولة الكويت ، برجاء قراءة كل عبارة من عبارات الإستبيان ووضع علامة ( ) أمام العبارات ، وبما يتفق ورأيك تحت أى الاستجابات الآتية :

(نعم / إلى حداً ما / لا)

*برجاء مراعاة أنه لا توجد عبارات صحيحة وأخرى خاطئة ، ومراعاة عدم ترك أى عبارة بدون إجابة .
وشكراً لحسن التعاون
الباحثة

تابع ملحق (3)
عبارات الإستبيان
المحور الأول : مصادر التمويل الرياضي:

م	العبارات	نعم	إلى حدا ما	لا
1	التمويل الذاتي يتمثل في الاعتماد على ايرادات الهيئة الرياضية (إشتراكات ، دخول المباريات، اعلانات اللاعبين وغيرها)			
2	التمويل الخارجي عبر رعاية الأحداث والأنشطة الرياضية.			
3	التمويل الخارجي عبر جذب الاستثمارات والدخول في السوق المالية.			
4	التمويل الحكومي عبر تخصيص جزء من ميزانية الدولة لدعم الهيئات الرياضية.			
5	التمويل الأهلي المتمثل في حصول الهيئات على التبرعات من شركات أو مؤسسات أو هيئات خاصة.			

تابع ملحق (3)
المحور الثانى : المشكلات التي تواجه عمليات التمويل الرياضي:

م	العبارات	نعم	إلى حدا ما	لا
1	عجز الحكومة عن الوفاء بقيمة المتطلبات التمويلية المطلوبة.			
2	صعوبة تقدير الأندية لقيمة التمويلات اللازم تحقيقها.			
3	فشل الأندية الرياضية في الاعتماد على مصادر التمويل الذاتية.			
4	عدم قدرة الأندية على تخصيص جزء من مواردها المالية واستغلالها في المجالات التمويلية نتيجةً لضعف مصادر التمويل الذاتي.			
5	ضعف فاعلية توظيف المخصصات المالية مما يؤثر سلباً على مستوى الفائدة المرجوة منها.			
6	ضعف مستوى التمويل والدعم الحكومي.			
7	ضعف مستوى ودعم المؤسسات الأهلية.			

تابع ملحق (3)
المحور الثالث: التمويل الحكومى:

م	العبارات	نعم	إلى حدا ما	لا
1	التمويل الحكومى المالى للهيئات الرياضية متوفر ومنتظم.			
2	يمثل التمويل الحكومى المالى الميزانية الكلية للهيئات الرياضية.			
3	التمويل الحكومى المالى مصدر غير كافى للهيئات الرياضية.			
4	التمويل الحكومى المالى قاصر على المنافسات الخارجية.			
5	يغطى التمويل الحكومى العينى احتياجات الهيئات الرياضية.			
6	التمويل الحكومى العينى لا يفى بالمطلوبات.			
7	التمويل الحكومى العينى يغطى كافة الهيئات الرياضية.			

تابع ملحق (3)
المحور الرابع : التمويل الأهلى:

م	العبارات	نعم	إلى حدا ما	لا
1	التمويل الأهلى يشمل كل التبرعات المالية والعينية.			
2	مصدر التمويل الأهلى المالى رجال الاعمال والأفراد.			
3	يمثل التمويل الأهلى المالى الميزانية الكلية للهيئات الرياضية.			
4	التمويل الأهلى مصدره الهيئات والمؤسسات الخاصة.			
5	يقوم التمويل الأهلى العينى على أسس تجارية ربحية			
6	لا يسهم التمويل الأهلى العينى في توفير المتطلبات الأساسية للهيئات الرياضية.			

تابع ملحق (3)
المحور الخامس : أثر التمويل الرياضي في التنمية الإقتصادية:

م	العبارات	نعم	إلى حدا ما	لا
1	زيادة مستوى الدخل القومي وتنميتها بشكل مستمر.			
2	تحسين مستوى الأنشطة الاقتصادية ومستوى انتاجيتها.			
3	تعزيز مستوى الدخل الحكومي.			
4	خلق فرص للعمل في مختلف القطاعات.			
5	تشغيل الأصول والموارد المالية واستغلالها بالطريقة الصحيحة			
6	تنفيذ البرامج التنموية التي تُسهم في تحسين مستوى الاقتصاد الوطني.			

JSRA-ISSN 0317-8471
Impact Factor 2.757

DR. AFRAH ABDEL NABI HAJJI

THE EFFECTIVENESS OF SOME QUALITATIVE KINETIC ANALYSIS MODELS SUPPORTED BY SUPER-INTERFERENCE DRAWINGS TO EVALUATE SKILL PERFORMANCE IN GYMNASTICS

فاعليه بعض نماذج التحليل الحركي الكيفي المدعوم بالرسوم فائقه التداخل لتقويم الأداء المهاري في الجمباز

د/ أفراح عبد النبي حجي
قسم التربية البدنية – كلية التربية الأساسية
الهيئة العامة للتعليم التطبيقى والتدريب - الكويت

Abstract:
The current research aims to identify the effectiveness of some qualitative kinetic analysis models supported by super-interference fees to evaluate the skill performance in gymnastics for female students of physical education and sports - College of Basic Education / Public Authority for Applied Education and Training. Of all first-year students in the College of Basic Education / Public Authority for Applied Education and Training for the academic year 2020/2021 AD, the study sample was also represented by (25) female students who were deliberately chosen for the first academic year in the College of Basic Education / Public Authority for Applied Education and Training for the year The academic program 2020/2021 AD, and the most important conclusions were the proposed educational program designed in light of the criteria and tasks of qualitative kinetic analysis, a positive impact on the skill level of students' performance. their preparation programmer.

الملخص:
يهدف البحث الحالي إلى التعرف على فاعليه بعض نماذج التحليل الحركي الكيفي المدعوم بالرسوم فائقه التداخل لتقويم الأداء المهاري في الجمباز لدى طالبات التربية البدنية والرياضة- كلية التربية الأساسية/ الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب، استخدمت الباحثة المنهج التجريبي نظرا لملائمتة لطبيعة البحث، تكون مجتمع الدراسة الكلي من جميع طالبات السنة الدراسية الأولى في كلية التربية الأساسية/ الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب للعام الجامعي 2021/2020م، كذلك تمثلت عينة الدراسة من (25) طالبة تم اختيارهن بالطريقة العمدية طالبات السنة الدراسية الأولى في كلية التربية الأساسية/ الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب للعام الجامعي 2021/2020م، وكانت اهم الاستنتاجات البرنامج التعليمي المقترح والمصمم في ضوء معايير ومهام التحليل الحركي الكيفي أثر إيجابيا على المستوى المهاري لأداء الطالبات، كذلك كانت اهم التوصيات ضرورة تدريب الطالبات بشكل عملي تطبيقي على استخدام نماذج الملاحظة في التحليل الكيفي على مختلف الأنشطة المختلفة والتي يحتويها برنامج إعدادهم .

المقدمة :
تتنوع العوامل التي يمكن أن تعطينا مؤشراً علي مدي إلمام المدرب بمهام التحليل الكيفي، وقد نجد أحياناً أن بعض من المدربين يطبقون تلك المهام دون وعي منهم بذلك مما قد يعيق سبل تطوير ذاته عند الحاجة إلي ذلك، ومن تلك العوامل يظهر لنا واضحاً حاجة المدرب إلى الرؤية بشقيها الثابت والمتحرك.
يعتبر التحليل الحركي الكيفي الطريقة المثلى في دراسة الحركة وتحليلها، ودراسة كافة المتغيرات المؤثرة في الحركة وتسجيل الحركة بكافة أجزائها لعرضها على معلم التربية البدنية، مما يسهل عملية تقويم الأداء بتحديد نقاط الضعف والقوة في الحالة المطلوبة. (3: 25)
ويعد التحليل الكيفي بمثابة مهارة أساسية في تدريس التربية البدنية والرياضية والتي يجب أن تخاطب بصورة منظمة عن طريق المنهج في إعداد معلم التربية البدنية، لذلك فعلى المتخصصين التفكير بصورة جادة في كيفية تطبيق التحليل الكيفي داخل الفصل أو الملعب، ويجب أيضاً أن يعملوا كمعلمين للتحليل الحركي الكيفي للطلاب لكي يكتسبوها كخبرة من الخبرات الميدانية. (9 :25) (6 :85) .
ولإجراء التحليل الحركي بصفة عامة يستلزم الأمر وجود مهارات لدي القائم بعملية التحليل كمهارة الاتصال فان غابت هذه المهارة لدى القائم بعملية التحليل فقد الهدف منها، فالملاحظة والتي ترتكز حول ضرورة وجود معرفة مسبقة عن أداء المهارة التي يتم تحليلها، ثم التحليل الذي يعتمد على تحديد التساؤلات التي غالبا ما تظهر أثناء عملية الملاحظة للمهارة المراد تحليلها .(1 :29)
والرسوم الفائقة هي رسوم توضيحية يتم معالجتها بإحدى برامج الحاسب الآلي يسمح للطلاب برؤية الأداء الجيد للمهارة كما إنها تتضمن مناطق نشطة بمجرد الضغط عليها بزر الفأرة تنقل المتعلم إلى صفحة أخرى أو شاشة أخرى تعطي توضيحات أكثر عن الأداء المراد تعلمه ويتم عرض هذه الرسوم من خلال برامج تعليمية تعرض من خلال الحاسب الآلي تعمل على جذب انتباه الطلاب, وبرامج الرسوم والصور الفائقة تصمم أساسا لابتكار بيئة تربوية كاملة تهيئ مناخ تعليمي متكامل تتاح فيه فرص التفاعل بين المتعلم والبرنامج عن طريق الحاسب الآلي كما إنها فكرة تعليمية جديدة لتقديم الصور والرسوم بحيث تصبح أكثر فاعلية في عملية التعلم بجانب إنها تعطي شكلا واضحا لتهيئة المواد التي يستخدمها المعلم بمساعدة الحاسب الآلي وتوضح ارتباطات بناء المعرفة من خلال الرسمة أو الصورة. (2: 124)

وفي ضوء ما سبق وبعد الاطلاع علي المراجع العلمية والدراسات السابقة قام الباحثون بعمل مسح مرجعي لنماذج التحليل الحركي فوجد أنها تهدف إلى تحسين التحليل الكيفي للمعلم أو التقييم البصري المرئي أو معرفة الغرض من الأداء، وفهم الحركة أو تحليل ذاتي، تشريحي، كيفي للحركة أو التقييم فهي في الغالبية نماذج تشخيصية أو تقيميه وما يهدف منها الى تصحيح الأداء لم يحدد كيفيه التقويم وكيفية بناء التدريبات النوعية ولم يضع أسس لبناء تدريب نوعي علي أساس بيوميكانيكي وأنها لم تتطرق نحو توظيف المتغيرات البيوميكانيكية في بناء التدريبات النوعية وفقا نموذج تحليل حركي محدد، ولأهمية التشخيص العلمي والتحليل الحركي والتدريبات النوعية كان لابد من محاولة الوصول الى تصميم نموذج للتحليل الكيفي البيوميكانيكي لوضع التدريبات النوعية يهدف الى التقويم وتوظيف المتغيرات البيوميكانيكية وفقا نموذج تحليل حركي محدد ووضع الأساس العلمي والإرشادي للمعلمين (16: 12) عند وضع التدريبات النوعية لمختلف الأنشطة الرياضية وكذلك الاستفادة منه في تدريب المراحل السنية المتقدمة. وبناء علي ذلك رأي الباحثون ضرورة القيام بمثل هذه الدراسة.

مشكلة البحث :

ظهرت مشكلة الدراسة في عدم قدرة الطالب المعلم في تقييم المهارات الحركية في كثير من المقررات الدراسية العملية في القسم ومنها مقرر (الأسس النظرية والتطبيقية لجمباز الأجهزة بأسلوب علمي وكذلك عدم قدرته على اكتشاف أخطاء الأداء وإدخال المعالجات المناسبة للأداء الحركي بأسلوب علمي. (11: 77)

ومع ظهور برامج التحليل الحركي الكيفي حديثا في مجال التربية البدنية، مما دعا إلى إضافته كأحد الموضوعات الدراسية ضمن منهج علم الحركة لطالبات السنة الدراسية الأولى في كلية التربية الأساسية/ الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب ، وكذلك عدم وضوح كيفية تطبيقه واستخدامه في الجانب التطبيقي.

كما لاحظت الباحثة أن مقرر الأسس النظرية والتطبيقية لجمباز الأجهزة بقسم التربية البدنية وعلوم الحركة يحتوي على مجموعة من المهارات على جهاز المتوازيين والتي تعتبر مهارات مهمة ومؤهلة لمستوى أعلى في الأداء الحركي والتي يعتبر إتقان طالب قسم التربية البدنية وعلوم الحركة من ناحية الأداء والناحية المعرفية (والذي يعتبر معلم المستقبل) مؤشر جيد لمستواه التعليمي في هذه المادة، ومؤشر جيد لقدراته.

لذلك ترى الباحثة أن الإجابة على هذه التساؤلات يحتاج إلى إخضاع عينة البحث إلى برنامج تعليمي يتأسس على استخدام التحليل الكيفي والرسوم فائقة التداخل لتحليل الأداء المهاري وتحديد أخطاء الأداء في مادة الجمباز لطلاب قسم التربية البدنية وعلوم الحركة- كلية التربية- جامعة الكويت، وذلك باستخدام التحليل الكيفي والرسوم الفائقة التداخل وتدريبهم على استخدام نماذج الملاحظة وتطبيقها على الأداء الحركي للمهارة قد يفيدهم في مقارنة أدائهم بالأداء الصحيح والوقوف على الأخطاء التي تعتري أدائهم وبالتالي يستطيعون اختيار أنسب الحلول للتخلص من هذه الأخطاء، كما تتيح لهم التطبيق الفعلي للمعلومات والمهارة التي ترد داخل المقررات النظرية ليتخطوا بذلك مستوى التذكر والفهم إلى مستوى التطبيق والتحليل والتركيب والتقويم.

هدف البحث:

يهدف البحث الحالي إلى التعرف على فاعليه بعض نماذج التحليل الحركي الكيفي المدعوم بالرسوم فائقه التداخل لتقويم الأداء المهاري في الجمباز لدى طالبات التربية البدنية والرياضة- كلية التربية الأساسية/ الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب.

تساؤلات الدراسة:

حاولت الدراسة الحالية الإجابة عن التساؤلات التالية:

1. ما محتوى البرنامج التعليمي في ضوء نتائج التحليل الكيفي لمهارات البحث والمدعم بالرسوم فائقة التداخل للنواحي الفنية والتعليمية؟
2. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين القياسين (القبلي والبعدي) لصالح القياس البعدي في مستوى الأداء المهاري لدى العينة التجريبية.

مصطلحات الدراسة:

التحليل الكيفي :Qualitative analysis

الملاحظة المنظمة والحكم الاستنباطي على جودة الحركة الإنسانية من أجل تقديم أفضل التدخلات العلاجية الملائمة وذلك لتحسين الأداء.(13 :5) (5: 57)

نماذج التحليل الكيفي المرحلية:

وهي نماذج الملاحظة الخاصة بالتحليل الكيفي وهي التي تعمل على ملاحظة السمات أو الخصائص الحساسة للمهارة وتسلسل الأداء ومراحله والأخطاء الواقعة دون الخوض في تفاصيل العلاج أو تعديل السلوك(11 :32) .

البرنامج التعليمي

هو تنظيم في مادة دراسية تضع الطالبات في موقف تعليمي متكامل يشير إلى اهتمامهم ويتطلب نشاطاً متنوعاً يؤدي إلى مرورهم في خبرات معينة وإلى تعلمهم تعليماً خاصاً ويترتب على ذلك كله أنواع من الأهداف الأساسية المرغوب فيها(8 :187) .

الوسائط الفائقة:

هي استراتيجية تعليمية تستخدم في نقل وتقديم المعلومات بصورة غير خطية, والاستفادة بالمداخل الحسية للمتعلم, وتوفير التفاعل بينه وبين مجموعة من الوسائط التعليمية المتعددة والتي تخزن عليها المعلومات". (14: 336).(2 : 6)

اجراءات البحث:

منهج البحث :

استخدمت الباحثة التجريبي نظرا لملائمتة لطبيعة البحث.

مجتمع البحث :

تكون مجتمع الدراسة الكلي من جميع طالبات السنة الدراسية الأولى في كلية التربية الأساسية/ الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب للعام الجامعي 2021/2020م.

عينة البحث:

تمثلت عينة الدراسة من (25) طالبة تم اختيارهن بالطريقة العمدية طالبات السنة الدراسية الأولى في كلية التربية الأساسية/ الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب للعام الجامعي 2021/2020م.

تجانس عينة البحث:

جدول (1) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والزسيط وقيم معامل الالتواء في متغيرات " السن – الطول – الوزن " لعينة البحث ن=25

	و	المتوس	الانحراف		مع
		17.416	0.292	17.40	0.247-
		162.280	1.242	162.0	0.016-
		64.160	1.143	64.00	0.156-

يتضح من جدول (1) ان جميع قيم معاملات الالتواء فى متغيرات السن – الطول – الوزن ، قد انحصرت ما بين ±3 مما يدل علي اعتدالية البيانات فى هذه المتغيرات .

أدوات جمع البيانات:

استخدم الباحث لجمع بيانات هذا البحث العديد من الأدوات وكانت كالتالي:

أولا :تحليل المحتوى

من خلال إطلاع الباحث على بعض الدراسات التي أجريت في مجال التحليل الكيفي وتحليل محتواها مثل دراسة "كامل عبد المجيد قنصوه وطارق فاروق عبد الصمد" (2002) (25)، ودراسة "طارق فاروق عبد الصمد" (2004) (13)، ودراسة "عبد المجيد فريد صلاح" (2004) (11)، ودراسة "البرعي خالد علي أحمد(4) (2005) "، ودراسة "أحمد عادل إبراهيم" (2006) (1)، وكذلك إطلاعت الباحثة على المراجع العلمية في مجال التحليل الكيفي مثل دوناف كنودسون وكريج اس موريسون Duane V.Knudson, Craig S. Morrison (2002) (15) و"عادل عبد البصير" (2004) (7) وذلك بهدف:

- استخراج النواحي الفنية الخاصة بكل مهارة داخل الجملة الحركية وذلك باستخدام نموذج جانجستد وبيفريدج.gangstead- beverides model
- استخراج الأخطاء الشائعة في الأداء المهاري باستخدام نموذج هاى وريد.Hay and Reid Model
- اختبار محتوى البرنامج التعليمي وكيفية تنظيمه.
- التعرف على خطوات إعداد البرنامج التعليمي.

ثانياً :استمارة استخراج النواحي الفنية باستخدام نموذج جانجستيد وبيفريدج :Gangstead- Beverides Model

وبالرجوع إلى المراجع العلمية المتخصصة في رياضة الجمباز تم توصيف الأداء الفني لمهارات الدراسة في ضوء محددات نموذج جانجستيد وبيفريدج Gangstead- Beverides Modelوذلك لأن تحديد مراحل الأداء الثلاثة (التمهيدية- الرئيسية- النهائية) والذي يعد بمثابة الجانب الزماني للأداء ومسار اتجاه أجزاء الجسم المشتركة في أداء مهارات الدراسة كما حدد ذلك نموذج جانجستيد وبيفريدج، فقد ساهم النموذج في التحديد الدقيق وتتبع أجزاء الجسم عند أداء المهارة.

وبذلك تمت الإجابة على التساؤل الأول والذي نصه ما الخصائص الفنية المحددة لمهارات الدراسة في ضوء نتائج التحليل الكيفي.

ثالثاً :استمارة تصنيف الأخطاء:

قام الباحث بتصميم استمارة استطلاع رأي الخبراء للتعرف على أخطاء الأداء التي تعتري النقاط الفنية لأجزاء الجسم أثناء أداء مهارات البحث.

وقد استعان الباحث بقانون التحكيم الدولي في رياضة الجمباز في تصنيف أخطاء الأداء وكذلك بمحددات النقاط الفنية التي استخرجت وفق نموذج جانجستيد وبيفريدج gangstead- Beverides Model وإلى اشتملت على أخطاء الأداء بالجانب الزماني المتمثل في مراحل الأداء (التمهيدية- الرئيسية - النهائية) وكذلك أجزاء الجسم ثم مسار الأجزاء والمتمثل في التحول من وضع لآخر لأجزاء الجسم أو للجسم ككل.

كما تم تصوير الطالبات عينة البحث بكاميرا فيديو وتسجيل أدائهم على شريط فيديو وذلك لمهارات الدراسة بهدف تحليل أداء الطالبات للوصول إلى أخطاء الأداء التي تظهر أثناء أدائهم للمهارة، تمهيداً لعرضها على السادة الخبراء لتصنيفها وترتيبها ووضع التمرينات العلاجية لها.

جدول (2) التكرارات والنسب المئوية لأخطاء مراحل الأداء الخاصة بمهارات الجملة الحركية على جهاز المتوازيين

	أخطاء مراحل الأداء	درجة الخطأ			الدرجة المقدرة	النسبة المئوية
		سيط 1	توسط 3	كبير 5		
.1	ة الدحرجة الامامية المكورة.	2	7	11	20	80
.2	ة الدحرجة الخلفية المكورة.	1	8	12	21	84
.3	ة الدحرجة الأمامية الطائرة.	1	6	10	17	68
.4	لشقلبة الجانبة(العجلة البشرية).	3	8	9	20	80

يتضح من جدول (2) آراء الخبراء في ترتيب أخطاء الأداء لكل مهارة وترتيب المهارات من حيث الدرجة المقدرة والنسبة المئوية .

رابعاً :استمارة تقييم الأداء المهاري:

تم تصميم استمارة تقييم مستوى الأداء المهاري لمهارات الدراسة منفردة، والجملة الحركية كاملة على جهاز المتوازيين مستعينا في ذلك بنماذج التحليل الحركي الكيفي لجانجستيد وبيفريدج وهاى وريد.

خامساً :خطوات بناء البرنامج :

يهدف البرنامج إلى:

تقويم وتحسين مستوى الأداء المهاري في الجمباز بالنسبة لطالب المعلم لطالبات السنة الدراسية الأولى في كلية التربية الأساسية/ الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب وذلك باستخدام بعض نماذج التحليل الحركي الكيفي المدعوم بالرسوم فائقة التداخل.

أسس وضع البرنامج:

- أن يتناسب محتوى البرنامج مع قدرات واستعدادات عينة البحث وأن يحقق الأهداف المرجوة قدر الإمكان.
- أن يعمل على إكساب الطالب مهارة استخدام التحليل الحركي الكيفي للأداء المهاري للمهارات قيد الدراسة.
- القدرة على استخراج الأخطاء الشائعة في الأداء المهاري.

- تقويم الأداء عن طريق وضع التمرينات العلاجية لأخطاء الأداء.
- صياغة هذه التمرينات في برنامج تعليمي.

ما يجب مراعاته في البرنامج:
1. الأهداف العامة من الوحدة والدرس والتي تحتوي على (أهداف معرفية- أهداف ومهارات سلوكية حركية- أهداف وتوجهات مهنية).
2. أن يشتمل على جزء تعليمي- تطبيقي- تقويمي ثم وضع التمرينات المقترحة (بدنية- مهارية) بحيث تكون متدرجة في الصعوبة.
3. مراعاة عنصر التشويق والإثارة أثناء تنفيذ البرنامج.
4. الاهتمام بالتوازن في تنمية عناصر اللياقة البدنية.
5. مراعاة مكونات البرنامج بما يتفق مع تحديد الهدف منه.

أدوات ووسائل تنفيذ البرنامج:
1. جهاز حاسب آلي مزود بـ.DVD
2. كاميرا تصوير فيديو.
3. كابل توصيل من الكاميرا إلى جهاز الحاسب الآلي.
4. حامل كاميرا ثلاثي.
5. جهاز عرض البيانات.Data Show
6. مقاعد سويدية، مراتب اسفنج، عقل حائط، سلم قفز، جهاز متوازيين.
7. استمارة تسجيل مستوى الأداء المهاري.

التوزيع الزمني للبرنامج التعليمي المقترح:
تم تحديد الزمن الكلي خلال البرنامج التعليمي المقترح وفقاً لما يلي:
عدد الأسابيع= 8 أسابيع، عدد الوحدات الدراسية في الأسبوع= 2
العدد الإجمالي للوحدات الدراسة 16 وحدة دراسية.
التوزيع الزمني لأجزاء الدرس (الوحدة التعليمية)

إجـــراءات البحث الميدانية :
الدراسة الإستطلاعية:
قامت الباحثة بإجراء الدراسة الإستطلاعية يوم الاربعاء الموافق 2021/9/1م للمتغيرات قيد البحث.
القياسات القبلية :
أجرى الباحث القياسات القبلية، على الطالبات عينة البحث المجموعتين التجريبية، خلال الفترة من يوم الاحد 2021/9/12 إلى يوم الخميس 2021/9/16 وتم تصـــحيحها ، ورصـــدت نتائجها وتم معالجتها إحصـــائيا للتأكد من عدم وجود فروق ذات دلالة إحصـــائية بين القياســـات القبلية والبعدية للمجموعة التجريبية في المتغيرات المهارية قيد البحث..
التجربة الأساسية :
اســتغرق التدريس للوحدات(8) أســابيع، بواقع (وحدتين) أســبوعيا لكل مهارة من مهارات الجمباز (مهارة الدحرجة الامامية المكورة، مهارة الدحرجة الخلفية المكورة،مهارة الدحرجة الأمامية الطائرة، ،مهارة مهارة الشقلبة الجانبية " العجلة البشرية")، وبلغ زمن الوحدة التعليمية 90 ق خلال الفترة من يوم الاحد 2021/9/19 الي يوم الاحد 2021/11/14 .
القياسات البعدية :
قام الباحث بإجـــــراء القياس ألبعدي بعد الانتهاء من تنفيذ التجربة لمجموعة البحث التجريبية في المتغيرات قيد البحث، وذلك في الفترة من يوم الاثنين 2021/11/15 إلى يوم الخميس2021/11/18 وقد تمت جميع القياسات على نحو ما تم إجراؤه في القياس القبلي.
المعالجة الإحصائية:
-المتوسط الحسابي. – الانحراف المعياري.
-اختبار T- Test لدلالة الفروق. – النسبة المئوية.
-نسبة التحسن.
– معامل الالتواء.

JSRA-ISSN 0317-8471
Impact Factor 2.757

عرض ومناقشة النتائج:

في ضوء أهداف وتساؤلات البحث وفي حدود العينة وأدوات جمع البيانات يتناول الباحث عرض النتائج التي توصل إليها وهي كالتالي:

جدول (3) دلالة الفروق بين القياسات القبلية والقياسات البعدية لدي عينة البحث في مستوى الأداء المهاري لدي عينة البحث

ن=25

المتغيرات	دة القيـــاس	القياس القبلي		القياس البعدي		ط الفرق	ب الفرق	ة ت	لالة.
		ط الحسابي	ب المعياري	ط الحسابي	ب المعياري				
مامية المكورة.	رجة	4.06	0.35	6.81	0.65				
لفية المكورة.	رجة	4.59	0.34	7.28	0.67				
مامية الطائرة.	رجة	4.65	0.15	6.71	0.48				
ية(العجلة البشرية).	رجة	5.24	0.30	7.08	0.70				

جدول (4) نسب التغير بين متوسطي القياسات القبلية والقياسات البعدية لدي عينة البحث في مستوى الأداء المهاري لدي عينة البحث

ن=25

المتغيرات	وحـــــــدة القيـــاس	القياس القبلي	القياس البعدي	نسب التغير
مهارة الدحرجة الامامية المكورة.	درجة	4.064	6.816	67.7
مهارة الدحرجة الخلفية المكورة.	درجة	4.596	7.28	58.4
مهارة الدحرجة الأمامية الطائرة.	درجة	4.656	6.712	44.2
مهارة الشقلبة الجانبية(العجلة البشرية).	درجة	5.244	7.08	35.0

يتضح من جدول (3- 4) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ونسبة التحسن ودلالة الفروق بين القياس القبلي والبعدي في مستوى الأداء المهاري لمهارات الدراسة، حيث أثبتت النتائج وجود فروق دالة إحصائيا بين القياس القبلي والبعدي لصالح القياس البعدي في مستوى الأداء المهاري لمهارات الدراسة وكانت ترتيب نسبة تحسن في الأداء المهاري للمهارات قيد الدراسة كالتالي المهارة الثانية، الرابعة، الخامسة، الثالثة، والسادسة، الأولى.

وذلك مؤشر على نجاح البرنامج المقترح باستخدام التحليل الحركي الكيفي المدعوم بالرسوم فائقة التداخل في تحسين مستوى الأداء المهاري.

ويرجع هذا التحسن إلى البرنامج المقترح والتمرينات الغرضية والتي أدت إلى تحسين عناصر اللياقة البدنية المرتبط بالأداء المهاري ، وترى الباحثة ان هذا التحسن يرجع إلى أهمية التمرينات النوعية ويصفها بالتمرينات التي تتصف بالخصوصية في تنمية الصفات البدنية والقدرات الحركية في أماكن معينة من الجسم بحكم طبيعة أداء مهارات رياضة الجمباز، حيث تعمل على تركيز الكمية اللازمة في قوة انقباض العضلات للأداء السليم وكذلك توقيت انقباضها.

كما أثبتت بعض الدراسات أهمية استخدام التحليل الحركي الكيفي في المجال الرياضي وتعددت النتائج التي توصل إليها الباحثين وفق المنهج المستخدم والعينة المختارة ومنها دراسة "طارق فاروق عبد الصمد" (2004) (10) بعنوان "دراسة تحليلية لأخطاء الأداء الفني لبعض المهارات الشائعة لدى الناشئين في رياضة الكاراتيه". واستهدفت الدراسة استخدام نموذجي "جانجستيد وبيفريدج "و"هاوى وريد" في تقويم أخطاء الأداء الفني عند تعليم أكثر المهارات شيوعاً بمجموعة الهيان في رياضة الكاراتيه، واستخدم الباحث المنهج الوصفي، وبلغت عينة البحث (40) لاعب من بين لاعبي الدرجة الثانية برياضة الكاراتيه تم اختيارهم بالطريقة العمدية، وكانت أهم النتائج أن الأخطاء التي تعتري الأداء تتعلق بالاتزان- عدم التزامن- اختلاف الاتجاهات- ضعف المهارات الدقيقة وأوصى الباحث بالاهتمام بنوعية الأخطاء التي تظهر وتوضيحها للمعلم حتى يكون ملماً بها، واستخدام التمرينات المقترحة بفترة الإعداد قبل التوسع في الجانب المهاري.

كما تتفق نتائج هذه الدراسة مع دراسة كل من دراسة "كامل عبد المجيد قنصوه وطارق فاروق عبد الصمد" (2002) (25)، ودراسة "طارق فاروق عبد الصمد" (2004) (13)، ودراسة "عبد المجيد فريد صلاح" (2004) (11)، ودراسة "البرعي خالد علي أحمد(4) (2005) "، ودراسة "أحمد عادل إبراهيم" (2006) (1)، وكذلك إطلاعت الباحثة على المراجع العلمية في مجال التحليل الكيفي مثل دوناف كنودسون وكريج اس موريسون Duane V.Knudson, Craig S. Morrison (15) (2002)و"عادل عبد البصير" (2004) (7)

وبذلك تحقق صحة فرضية البحث ونصها "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين القياسين (القبلي والبعدي) لصالح القياس البعدي في مستوى الأداء المهاري لدى العينة التجريبية."

الاستنتاجات والتوصيات:

الاستنتاجات:

1. البرنامج التعليمي المقترح والمصمم في ضوء معايير ومهام التحليل الحركي الكيفي أثر إيجابيا على المستوى المهاري لأداء الطالبات.
2. أسلوب الرسوم فائقة التداخل المتعددة كان أكثر تأثيراً على تعلم مهارات البحث على جهاز المتوازيين مما يدل على فاعليته وتأثيره.

التوصيات:

في حدود أهداف البحث وفروضه وفي حدود مجتمع البحث والعينة المختارة وما توصل إليه الباحث من نتائج يوصى الباحث بما يلي:

1. الاهتمام بنوعية الأخطاء التي تظهر والعمل على تصويبها بسرعة حتى يتجنب تكرارها وبالتالي تأخذ المهارة المسارات الحركية السليمة.
2. أهمية استخدام الرسوم فائقة التداخل داخل درس التربية البدنية لتسهيل عملية التعلم الحركي واكتساب المهارات الحركية بسهولة وفي أقل وقت ممكن.
3. ضرورة استخدام البرنامج التعليمي المقترح لتدريب الطالبات على استخدام نماذج الملاحظة في التحليل الكيفي لتحسين الأداء المهاري للطلاب ذوي المستويات الضعيفة في الأداء المهاري.
4. استخدام الكاميرا المرتبطة بالكمبيوتر المحمول داخل درس التربية البدنية في تقييم الأداء المهاري.
5. ضرورة تدريب الطالبات بشكل عملي تطبيقي على استخدام نماذج الملاحظة في التحليل الكيفي على مختلف الأنشطة المختلفة والتي يحتويها برنامج إعدادهم .

مرفق (1)

أسماء السادة الخبراء والمتخصصين في مجال التعلم الحركي

م	الاسم	الوظيفة
1	أ.د/ محمـــــد أميـــــــن رمضان	أستاذ متفرغ بقسم علوم الحركة الرياضية- كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة – جامعة حلوان
2	أ.د /محمـد فـــــــــؤاد حبيب	أستاذ متفرغ بقسم علوم الحركة الرياضية- كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة – جامعة حلوان
3	أ.د /حاتم محمد أبو حمدة	أستاذ متفرغ بقسم تدريب الرياضات الاساسية- كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة – جامعة حلو
4	أ.د /أحمد علي عبد الرحمن	أستاذ بقسم علوم الحركة الرياضية- كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة – جامعة حلوان
5	أ.م.د/هشام احمـــــــد علي	أستاذ مساعد دكتور بقسم التدريب الرياضي- كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة – جامعة حلوا

JSRA-ISSN 0317-8471
Impact Factor 2.757

مرفق (2) نموذج للبرنامج المقترح

أقسام الوحدة التعليميـــة	الزمن بالدقائق	الفعاليات والمهارات الحركية	الأساليب والأنشطة	الادوات	التقويم
الجزء التمهيدي (الاحماء العام-الخاص)	10 د	- الأعمال الإدارية - مراجعة للمهارة السابقة . - جري عـادي حول الملعـب ، والجري ثلاث خطوات ، ثم لمس الارض من جهة اليســار ثم اليمين ، وتبادل رفع القدمين اماما ورفع الكعبين للمس المقعده. - (وقوف)رفع الذراعين أماما عاليا(1-2)، خفض الذراعين قبالا أسفل (3-4). - (الانبطاح المائل) رفع الذراعين عن الأرض والتصف - (الرقود علي الظهر، الذراعان عالياً) ثني الجذع وله الركبة اليمني باليد اليسري، ومن ثم تكرار العمل في الجهة الأخري (3) مرات.	- وقوف الطلبـه علي شــكل مربع ناقص ضلع. - وقوف الطلبـه علي شكل قاطرة. - شــرح التمرين من قبلنا المعلم مع اداء نموذج.		- ملاحظة مدي تذكر التلاميذ للمهارة السابقة. - ملاحظة اداء الطلبة.
التقديم المعرفي للمهارة ومشاهدة المادة العلمية	15 د	- إعطاء مقدمة عن المهاره واهميتها. - شرح النواحي الفنيه للمهارة. - عرض صور توضيحية للمهارة. - أداء نموذج من قبل المدرس. - أداء نموذج من قبل أحد التلاميذ المتميزين.	- التســلســل في أداء المهارة. - اســتـخـدام ورقـة الفعاليات . - اســتـخـدام ورقـة تعليمات الخاصــة بالمهارة.		- ملاحظة مدي تفاعل التلاميذ . - ملاحظة أداء التلاميذ . - مراعاة عوامل الامن والسلامة.
التطبيق العملي للبرنامج	50 د	- جلوس مع مسك الركبتين من وضع التكور الكامل ، وعمل اهتزاز للخلف وللامام. - من وضــع الجلوس علي طرف الفرشــة بارتفاع (20) سم مع اداء الاهتزازات السابقه للوصـول إلي وضع الجلوس علي أربع . - الخطوة الســابقه نفســها مع أداء الدحرجة للأمام للوصول إلي الجلوس علي أربع بمساعده الزميل. - الخطوة السابقة نفسها من وضع الوقوف الذراعان عاليا، والجلوس علي اربع ، واداء الحرجة بشكل كامل بمســاعدة الزميل للوصــول إلي الوضــع الابتدائي.			
الجزء الختامي	5 د	- تمرينات استرخائية حول الملعب . - الانصراف.	- وقوف الطلبـة علي شكل قاطرة.		- ملاحظة طريقة الانصراف والذهاب إلي غرفة الصف بانتظام.

JSRA-ISSN 0317-8471
Impact Factor 2.757

The components and challenges of the tourism industry in the State of Kuwait

مقومات وتحديات صناعة السياحة في دولة الكويت

د. عبير سعد الرميح

الملخص:
السياحة صناعة عالمية تمثل أحد قاطرات التنمية الاقتصادية التي من الممكن أن نكون أحد البدائل الناجحة لتنويع مصادر الدخل، كما أن صناعة السياحة تلعب دورا مهما في الكثير من الدول وهناك أمثلة حية خصوصا في الدول المجاورة في مجلس التعاون الخليجي مثل دولة الامارات المتحدة والمملكة العربية السعودية. حيث أن صناعة السياحة صناعة قائمة بذاتها لأنها تسهم مساهمة حقيقية في الناتج المحلي وتوفير فرص العمل كما انها تحرك عجلة الاقتصاد في كثير من الدول. وبالرغم من أن الكويت تملك الكثير من المقومات السياحية التي تؤهلها ان تتجه الي تنمية صناعة السياحة ألا انها تعاني من كثير من التحديات التي نواجه صناعة السياحة. تهدف هذه الدراسة الي التعرف على المقومات السياحية لدي دولة الكويت كذلك تحديد التحديات التي تواجه قيام صناعة السياحة. توصلت هذه الدراسة الي أن الكويت لديها من المقومات السياحية الطبيعية والبشرية ما يؤهلها لقيام صناعة السياحة الا أن استغلالها ضعيف جدا نظرا لوجود كثير من التحديات التي منها عدم وجود قوانين ولوائح تنظيمية لصناعة السياحة كذلك صعوبة الحصول علي التأشيرة لدخول البلاد وقلة الفنادق والمنتجعات وضعف البنية التحتية التي تعيق تطور صناعة السياحة. وأخيرا تقديم الحلول والتوصيات التي تمكن متخذي القرار من تنمية وتطوير صناعة السياحة حتى تتمكن الكويت من تنويع مصادر الدخل وإيجاد فرص عمل خاصة لفئة الشباب.

الكلمات المفتاحية: مقومات سياحية، أنماط السياحة، تحديات السياحة

Abstract:
Tourism is a global industry. It represents one of the engines of economic development that can be one of the successful alternatives to diversifying sources of income. The tourism industry plays an important role in many countries and there are vivid examples, especially in the neighboring countries of the Gulf Cooperation Council such as the United Arab Emirates and Saudi Arabia. As the tourism industry is a stand-alone industry, it makes a real contribution to the domestic product and provides job opportunities, as it drives the wheel of the economy in many countries. Although Kuwait possesses many of the tourism potentials that qualifies it to move towards the development of the tourism industry, it suffers from many challenges facing the tourism industry. This study aims to identify the tourism potentials of the State of Kuwait as well as identify the challenges facing the establishment of the tourism industry. This study concluded that Kuwait has natural and human tourism potential that qualify it for the establishment of the tourism industry, but its exploitation is very weak due to the presence of many challenges, including the lack of laws and regulations for the tourism industry, as well as the difficulty of obtaining a visa to enter the country, the lack of hotels and resorts, as well as the weak infrastructure that hinders the development of the tourism industry. Finally, providing solutions and recommendations that enable decision-makers to develop the tourism industry so that Kuwait can diversify sources of income and create job opportunities for young people.

Key words:
Tourism components, Tourism patterns, Tourism challenges

المقدمة:

تعتبر السياحة رافد اقتصادي مهم لكثير من الدول سواء كانت تملك مقومات طبيعية او صناعية (العنزي , 2021). حيث أنها تساعد على تنويع مصادر الدخل وتوفر فرص عمل متنوعة خاصة لفئة الشباب وتطور البنية التحية للبلد وتبني صورة جيدة في المجتمع الدولي كما انها تزيد الوعي للمواطنين بتراثهم الثقافي (Paris and Rubin ,2016). حيث انه في السنوات الأخيرة أظهرت السياحة نموا واضحا في كل من الإيرادات كذلك عدد السائحين في مختلف أنجاء العالم وذلك ترك أثار اقتصادية واجتماعية وثقافية وبيئية واضحة. وتتضح هذه الاثار في النمو في الدخل والثروة، والتحسينات في النقل وتغير في أنماط الحياة والانفتاح الدولي والعولمة والهجرة، التعليم وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتحسين البنية التحية العامة والسياحية. لذلك يحقق النشاط الاقتصادي فوائد اقتصادية كثيرة لكل من البلدان خاصة البلدان النامية حيث أحد الدوافع الأساسية لأي بلد يروج نفسه كوجه سياحية هو التحسن الاقتصادي المتوقع بشكل رئيسي من خلال الاستثمارات الخارجية المساهمات في الإيرادات الحكومية وتوفير فرص العمل خاصة لفئة الشباب (العتيبي, 2002).

بالرغم ان الكويت تزخر بمقومات جذب سياحي الا أنها لا تعتبر وجهه سياحية وذلك بسبب التحديات العديدة منها ضعف البنية التحتية والخدمات الأساسية كذلك قلة الاستثمارات السياحية خاصة في قطاع الفنادق والمنتجعات. تظهر الدراسة ان هناك إمكانية تطوير السياحة من حيث المنتجات والموارد التي يمكن تحديدها ولكن العوائق التي تتعرض لها التنمية تفوق الفرص الممكن الاستفادة منها لتطوير السياحة كذلك اللامبالاة من جانب الحكومة. في حين تأمل هذه الدراسة في ان تساعد الحكومة الكويتية وأصحاب المصلحة في قطاع السياحة على إعادة التفكير في نجهها في السياحة كأحد خيارات تنويع الدخل.

مشكلة البحث:

تتميز دولة الكويت بمقومات كثيرة قد تكون جاذبة للسياح ولكن لكي تنشط صناعة السياحة تحتاج الي دعم كبير من قطاعات الحكومية المختلفة التي يجب ان توفر البنية التحتية اللازمة للأمن والتنقل والإقامة كذلك وضع التشريعات والقوانين التي تسهل الاستثمار في قطاع الخدمات المصاحبة للسياحة من فنادق ومطاعم وتوقير وسائل النقل والاتصال.

لذلك تتضح مشكلة البحث في كيفية استغلال هذه المقومات لجذب السياح لدولة الكويت وكيفية تخطي التحديات والصعوبات التي تواجه صناعة السياحة في الكويت للوصول الي أنماط السياحة التي تناسب دولة الكويت.

أهداف البحث:

1-التعرف على مقومات السياحة في الكويت.

2- تحديد التحديات التي تواجه صناعة السياحة في الكويت وطرق علاجها.

3- - استنتاج بعض أنماط السياحة التي من الممكن أن تناسب دولة الكويت،

4- وضع توصيات عامة تفيد المسؤولين وأصحاب القرار لتطوير هذه المقومات وتحسينها لتنشيط السياحة في الكويت.

أهمية البحث:

تكمن أهمية البحث في أهمية القطاع السياحي ودوره المهم في التطوير الاقتصادي والاجتماعي والثقافي والبيئي للدول. وبما ان الكويت تملك الكثير من الموارد الطبيعية والمادية والبشرية التي اذا تم استغلال هذه المقومات السياحية بشكل صحيح الا انه هنا تكمن المشكلة في عدم الاهتمام لكل مما سبق وعدم استثماره بالشكل الصحيح بما يعود بالنفع علي الاقتصاد الوطني ودفع عجلة التنمية. لذا جاءت هذه الدراسة لإلقاء الضوء علي مقومات وتحديات صناعة السياحة في الكويت.

الدراسات السابقة:

الدراسات السابقة في مجال السياحة في دولة الكويت قليلة جدا وأغلبها من اكاديميون أجانب لذلك نحتاج الي كثير من الدراسات التي تعطي معلومات من هذا المجال لتطويره والوصول الي اغضل النتائج لتعم الفائدة

علي البلاد ومنها:

1- Al Hemoud, A. M., and Armstrong, E. G. ," Image of tourism attractions in Kuwait". Journal of Travel Research, 34(4), 76-80 ,1996

هذه الدراسة من أوائل الدراسات الأكاديمية في مجال السياحة في الكويت حيث يقارن هذا البحث صورة المعالم السياحية الكويتية كما يراها طلاب الجامعة الكويتية والأجانب الناطقون باللغة الإنجليزية الذين يعيشون في الكويت. حيث أظهرت النتائج أن مجموعات العينة لديها تصورات مختلفة عن مناطق الجذب السياحي وأن أيًا من المجموعتين لم يعجبهما كثيرًا بهذه المعالم.

2- Paris, Cody, and Simon Rubin. "Popular rentierism and tourism development in Kuwait." 2016

هذه الدراسة تهدف الي استكشاف التحديات التي تتواجه التنمية السياحية في الكويت وخصوصا النظام السياسي واعتماد الدولة علي النظام الريعي كذلك تعتبر صناعة السياحة في الكويت متخلفة بالنسبة لدول مجلس التعاون الخليجي. كذبلك تقدم هذه الدراسة التحليل للاقتصاد السياسي مع معوقات التنمية السياحية في الكويت خصوصا المشاريع التنموية الضخمة.

3- Mahgoub, Yasser. "Towards sustainable desert eco-tourism in Kuwait: Learning from the regional experience." open house international (2007).

تناقش الدراسة تأثير أنشطة السياحة الصحراوية غير الموسمية على استدامة الصحراء في الكويت ويحذر من التأثير السلبي للممارسات الحالية علي البيئة الصحراوية الهشة نتيجة أنشطة السياحة المحلية غير الرسمية. حيث تعد صحراء الكويت منطقة جذب موسمية للعائلات والمجموعات خلال فصل الشتاء وهذه الأنشطة الترفيهية تعرض البيئة الصحراوية الهشة للخطر وتسبب في تلوثها وتدهورها. وتوصي هذه الدراسة باقتراح تدابير مستدامة للتعامل مع التخطيط والتصميم لمرافق السياحة البيئية الصحراوية التي تهدف الي حماية البيئة الصحراوية من التدهور والانقراض.

4- Lakshminarayanan, Radhika. "Heritage tourism in Kuwait: Prospects for economic diversification." Journal of Arabian Studies 9, no. 1 (2019): 92-112.

تهدف هذه الدراسة الي تسليط الضوء على ان الكويت دولة ريعية وانه لا يوجد تنويع لمصادر الدخل كذلك تقترح الترويج للسياحة التراثية حيث من الممكن ان يجول الاقتصاد ودفع النمو بشكل عام. حيث يسعي البحث الي تحديد افاق التراث التنمية السياحية من خلال استكشاف التراث المادي وغير المادي للكويت كذلك يسلط الضوء علي التحديات والقيود التي تواجه السياحة التراثية.

منهج البحث:

لتحقيق أهداف الدراسة والإجابة عن تساؤلاتها، تم استخدام المنهج الوصفي المسحي؛ وهو كما يعرفه (العساف، ٢٠١٦، ص ٢١١) بأنه المنهج "الذي يتم بواسطة استجواب جميع أفراد مجتمع البحث أو عينة كبيرة منهم، وذلك بهدف وصف الظاهرة المدروسة من حيث طبيعتها ودرجة وجودها فقط، دون أن يتجاوز ذلك إلى دراسة العلاقة أو استنتاج الأسباب مثلاً"، والذي يعتبر من أكثر المناهج ملاءمةً للدراسة الحالية، لاعتماده على وصف الواقع الحقيقي للظاهرة ومن ثم تحليل النتائج وبناء الاستنتاجات في ضوء الواقع الحالي.

محاور البحث:

المحور الأول: المقومات السياحة في الكويت.

المحور الثاني: التحديات التي تواجه صناعة السياحة في الكويت

المحور الثالث: اقتراح بعض أنماط السياحة الممكن تطويرها في الكويت

المحور الأول: المقومات السياحة في الكويت

تنقسم المقومات السياحية الي مقومات طبيعية ومقومات بشرية التي تشكل حجر الأساس لكافة الأنشطة الاقتصادية الإنتاجية وبعض الأنشطة الخدمية كذلك تلعب دور أساسي في تحديد نوع المنتج السياحي لنوع السياحة الممكنة سواء كانت سياحة ثقافية أو بيئية او سفاري (الزعبي , 2019). الكويت تتمتع بمقومات سياحة عديدة اذا استغلت من المكن ان تضع الكويت علي خريطة السياحة الإقليمية والعالمية من هذه المقومات:

الموقع الجغرافي: تقع الكويت في أقصي شمال غرب الخليج العربي يحدها من الشمال والشمال الغربي الجمهورية العراقية ومن الجنوب والجنوب الغربي المملكة العربية السعودية كما يحدها من الشرق الخليج العربي وهذا أعطاها أهمية تجارية لأنه يعتبر منفذ طبيعي لشمال شرق الجزيرة العربية. تبلغ مساحة الكويت 17.818 ألف كيلو مت مربع (البوابة الالكترونية للكويت, 2021).

التضاريس: تتميز دولة الكويت ببساطة تضاريسها فهي عباره عن صحراء متموجة تتدرج بالارتفاع من الشرق من مستوي سطح البحر حيث شواطئ الخليج العربي الي الغرب والجنوب الغربي حيث يصل الارتفاع الي 300 متر في النوب الغربي. تنتشر فيها بعض التلال الصغيرة كذلك الأودية والمنخفضات وبعض الكثبان الرملية. حيث تعتبر صحراء الكويت منطقة جاذبة للعائلات والمجموعات خلال موسم الشتاء حيث يقون الزوار بإقامة مخيمات و الأنشطة الترفيهية من الممكن أن تعرض البيئة الصحراوية الهشة للخطر وتسبب في تلوثها وتدهورها(Mahgoub 2007,). تتمتع الكويت بشواطئ جميلة حيث يبلغ الشريط الساحلي حوالي 325 كم. من أهم التضاريس الطبيعية في الكويت انها تضم تسعة جزر حيث أكبر جزيرة هي جزيرة بوبيان وتمثل 5% من المساحة الكلية للكويت وتقع في الشمال الشرقي، اما جزيرة فيلكا فهي ثاني أكبر الجزر الكويتية والجزيرة مؤهلة بالسكان ولها أهمية تاريخية وتحتوي علي بعض أثار والمباني التراثية (Casey, 2007)

المناخ: يسود المناخ الصحراوي الجاف والحارة معظم أيام السنة وتزداد الحرارة خلال فصل الصيف الذي يبدأ من أبريل الي حتى أكتوبر حيث تصل درجة الحرارة الي 51 درجة مئوية أما المعدل الشهري لأقصي درجات الحرارة فتصل الي 44 درجة مئوية وغالبا تهب رياح تثير الغبار. أما فصل الشتاء فهو فصل قصير من شهر ديسمبر الي شهر فبراير وهو بشكل عام دافئ حيث معدل الحرارة خلاله 18 درجة مئوية وقد تنخفض الي الصفر المئوي في بعض الأحيان. نجد ان فصلا الخريف والربيع قصيران والأمطار قليلة بشكل عام (البوابة الالكترونية الكويتية 2021).

المقومات التاريخية والتراثية والثقافية: هذه المقومات من أكثر المقومات المهمة والتي من الممكن أن تساعد علي وجود النوع المناسب للسياحة لدولة الكويت حيت ان السياحة التراثية او السياحة الثقافية الأقرب للانتشار والتطوير وذلك لطبيعة المجتمع

الكويت. من هذه المقومات التاريخية وجود بعض الآثار في جزيرة فيلكا والمباني التراثية كبوابات الكويت والقصر الأحمر وكشك الشيخ مبارك والمستشفى الامريكاني والمتاحف (Lakshminarayanan, 2019).

كذلك المقومات الثقافية التي يبرز فيها صرحان تفتخر فيهما البلاد وهما مركز جابر الأحمد الثقافي ومركز عبد الله السالم الثقافي حيث يعتبر الأول تحفة معمارية مستوحاة من العمارة الإسلامية ويضم أربعة مباني على شكل جواهر مبعثرة فيها ثلاثة مسارح وثلاث قاعات موسيقية والمؤتمرات والمعارض كذلك مركز للوثائق التاريخية. أما الصرح الثاني فهو يعتبر أكبر مناطق العرض المتحفي ليس فقط بالكويت، ولكن بالخليج العربي وذلك يعكس مكانة الكويت المرموقة على الصعيد الثقافي العربي (المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب 2021).

المجمعات التجارية: توجد في الكويت الكثير من المجمعات التجارية الموزعة علي كافة مناطق الكويت والتي ترضي جميع الأذواق كذلك تلبي احتياجات كافة الزوار سواء كانوا من داخل الكويت او خارجها. فالمجمعات التجارية ليست فقط للتسوق بل أصبحت مراكز ترفيهية يقضي فيها الزائر وقتا طويلا ممتعا حيث أن المجمع التجاري بالإضافة الي احتوائه علي المحلات التجارية ذات العلامات التجارية العالمية يحتوي ايضا علي المطاعم والمقاهي ودور السينما وبعض الأنشطة الترفيهية للأطفال والكبار. فالمجمعات التجارية في الوقت الحالي هي الملجأ لأغلب المواطنين والمقيمين والزائرين لدولة الكويت لقضاء نشاط سياحي.

المحور الثاني: التحديات التي تواجه صناعة السياحة في الكويت

هناك تحديات كثيرة تواجه صناعة السياحة في الكويت ففي البداية واقع قطاع السياحة متردي ومن سيء الي أسوء لذلك يجب ان تواجه تلك التحديات حتى يتحول القطاع السياحي الي قطاع مفعل وقائم بذاته ليتمكن من المساهمة في النمو والازدهار الاقتصادي وسيكون ذلك تمشيا مع رؤية كويت جديدة 2035 وبذلك يكون هناك تنويع في مصادر الدخل وتقلل الاعتماد على النفط كمصدر وحيد للدخل (القبس .2019)

ومن هذه التحديات:

1- تطوير البنية التحية

أن هناك دور مهم تلعبه البنية التحتية في تطوير قطاع السياحة لأن السياحة في الأساس تعتمد اعتماد كلي على الخدمات المتوفرة في البلد حيث انها توفر سهولة الحركة وتوفر الوقت والجهد. فمثلا الفنادق والمنتجعات السياحية تعتبر العمود الفقري لقطاع صناعة السياحة قليلة نسبيا في الكويت مما يجعل أسعار الإقامة فيها عالية كذلك التنوع في مستوي الفنادق محدود فذ-هذا تحد يستعدي التغلب عليه بإنشاء مزيدا من الفنادق والمنتجعات التي تلبي حاجة السياح. كذلك عدم وجود اللوحات الارشادية للأماكن السياحية بشكل واضح يسهل علي الزائر الوصول الي المرفق السياحي المطلوب وأيضا لا توجد خرائط سياحية تحتوي عي كافة المواقع السياحية الموجودة في دولة الكويت ويستطيع الزوار الذهاب اليها وقضاء وقت ممتع فيها (Al Hemoud and Armstrong1996).

حاليا الكويت بصدد انشاء مطار جديد (عيسي, 2021) وتطوير بشبكة الطرق وانشاء الجسور الا ان مازالت تلك الجهود غير كافية لتطوير قطاع السياحة. كذلك الكويت امام تحدي لتطوير منشآتها السياحية حاليا أغلب المواقع الترفيهية السياحية مغلقة لأعاده تشغيلها وفق معايير عالمية كذلك لتعزيز الخدمات التي عادة ترافق النشاط السياحي من خدمات النق والاطعام والمبيت وهذا كله لا يأتي ألا من خلال تواجد منشآت بنبة تحتية.

2- تحسين اللوائح والقوانين المنظمة لهذا القطاع

أن تحسين اللوائح والقوانين والتشريعات المنظمة لقطاع السياحة من شأنه أن يسهل تطوير القطاع ولكن التحدي أنه لا يوجد اهتمام من قبل الحكومة والدورة المستندية لإقرار أي قانون جديد طويلة جدا ومعقدة كذلك سمة دخول البلاد ما يعرف بالفيزا يجب أن يكون الحصول عليها أسهل وان تكون غير مقتصرة علي بعض الجنسيات بل تكون الدولة مفتوحة للجميع حتي يسهل جذب السياح والاستثمارات (العتيبي, 2004 , Li 2011)

3- زيادة الانفاق الحكومي على قطاع السياحة

أن تطوير القطاع السياحي في الكويت لا بد أن يكون بقرار سياسي حيث بكون من اهتمامات وسياسات وأولويات سياسة الحكومة الاقتصادية، حيث بكون قطاع السياحة من ضمن خطط التنمية التي تضعها الدولة لأنه زيادة حجم الانفاق علي هذا القطاع يمكنه من خلق قاعده قويه تؤهله من الاستمرارية والتطوير ومن طرق الانفاق بناء المنشئات الأساسية والبني التحتية، انشاء مشاريع سياحية و عقد اتفاقيات وشراكات مع القطاع الخاص(السيسي 2004). كذاك هناك نقص في الأراضي اللازمة لإنشاء مشروعات سياحية وترفيهية فهناك شح بالأراضي نظرا لأنه اغلب الأراضي مملوكة للدولة فقلت المعروض يرفع الطلب وتكون أسعار الأراضي غالية جدا وهذا تحد آخر تواجهه دولة الكويت

(Al Hemoud and Armstrong1996)

4- تنمية الوعي السياحي والثقافة السياحية في المجتمع

العنصر البشري من أهم الموارد البشرية التي يعتمد عليها في قطاع السياحة والخدمات وبالذات الكوادر المؤهلة للعمل في هذا القطاع الحيوي، فبما أن الكويت ما زلت الي الآن لم تعد كوجه سياحية فلا بد من وجود تخطيط استراتيجي لكيفية تقبل الفرد والمجتمع لأهمية صناعة السياحة ولا بد من إطلاق حملات توعوية تثقيفية لتقبل وجود السياحة والسواح كذلك انخراط المواطنين للعمل في هذ القطاع وذلك لدعم صناعة السياحة وتطويرها لمستقبل الكويت(Al Hamarneh, 2012)

5- اتباع خطط تسويقية فعاله لتسويق الكويت كوجهه سياحية

يجب ان تتجه الكويت الي التعريف بها وتسويق ما لديها من إمكانيات ومقومات سيق الإشارة لها في المحور الأول وذلك لإعطاء صورة جيدة عن الكويت للمجتمع المحلي والإقليمي والدولي، لذلك يجب العمل علي وضع استراتيجيات التسويقية المختلفة والمشاركة بكل المعارض والمحافل السياحية الدولية للتعريف بالكويت و تسويقها (السيسي, 2010)

المحور الثالث: اقتراح بعض أنماط السياحة الممكن تطويرها في الكويت

هناك كثير من الأنماط السياحية التي يمكن ان تطورها دولة الكويت في ضوء ما سبق ذكره من المقومات السياحية في المحور الأول. حيث هناك معايير معينة يتم من خلالها تصنيف نمط السياحة مثل الهدف من الرحلة والفئة العمرية المستهدفة كذلك موسم السياحة علي النحو التالي:

1- السياحة الثقافية: هي من أكثر الأنماط السياحية التي من الممكن ان تكون مناسبة لطبيعة المجتمع الكويتي خصوصا عند البدء في طرح صناعة السياحة وبالأخص السياحة التراثية حيث تتمتع الكويت بكثير من الأماكن التراثية التي تجذب السياح الذين يرغبون في التعرف علي المباني التراثية والحرف التقليدية والأزياء والفلكلور الشعبي والأسواق التراثية القديمة مثل سوق المباركية فضلا عن المباني التراثية مثل كشك الشيخ مبارك والقصر الأحمر ومركز مستشفى الامريكاني الثقافي الذي بالإضافة الي كونه مبني تراثي يحمل الكثير من تاريخ الكويت يحتوي علي مقتنيات اثرية نادرة ترجع الي عصور إسلامية قديمة كذلك يعتبر منصة ثقافية تقام فيها الاحتفالات الشعبية وتعقد فيها الندوات الفكرية (المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب 2021)

2- السياحة البحرية: تملك الكويت تسع جزر طبيعية مختلفة الأحجام أكبرها جزيرة بوبيان وأشهرها جزيرة فيلكا التي تعتبر الجزيرة الوحيدة المأهولة بالسكان، كذلك هناك شواطئ جميلة وواجهات بحرية فيها الكثير من المطاعم والمقاهي التي تجذب السياح لقضاء وقت ممتع في أماكن مطلة علي البحر خصوصا في أوقات الجو المناسب (Paris and Rubin, 2012).

3- سياحة التسوق: هذا النمط السياحي الأبرز حاليا في دولة الكويت حيث كما ذكر سابقا انها تملك العديد من المجمعات التجارية التي تتنافس في جذب الزائرين في عمل مهرجانات تسوق وهدايا ضخمة وسحوبات وفاعليات تجعل من الزائر يقضي يوم كامل في المجمع التجاري (العنزي. 2021)

4- سياحة العابرة(الترانزيت): أحد أنماط السياحة الخارجية المهمة التي يجب الاهتمام بها وتطويرها وتنميتها خصوصا ان الكويت تملك موقع جغرافي مميز في أعلي قمة الخليج العربي حيث من الممكن ان يكون حلقة الوصل ما بين الشرق والغرب، وبما ان هناك تطوير لمطار الكويت الدولي لاستقطاب عدد أكبر من المسافرين وتحقيقا لرؤية كويت جديدة 2035 فأن نمط سياحة الترانزيت من الممكن أن تكون أحد الخيارات لتنمية وتطوير صناعة السياحة (الطائي, 2003: عيسي 2021)

6- السياحة الترفيهية: هذا النمط من السياحة الهدف منه قضاء الإجازات ووقت الفراغ وتمتع بالأنشطة المختلفة لاستعادة النشاط والحيوية من جديد. حيث يستمع السائح بوسائل الترفيه المختلفة المتوفرة في البلاد كالحدائق والمنتزهات والمجمعات الترفيهية زدور السينما والمسارح (العنزي 2005).

7- سياحة المؤتمرات: بدء الاهتمام بهذا النمط السياحي في بداية القرن الحالي وذلك بسبب كثرة المؤتمرات والمنتديات والمعارض المحلية والدولية ونلاحظ ان هذا النمط السياحي قد استقطب العديد من رجال الأعمال والمختصين بهدفين المشاركة في المؤتمر وبنفس الوقت الاستمتاع واكتشاف الدولة المضيفة للمؤتمر (سعيد 2012)

الدراسة الميدانية:

ركزت هذه الدراسة علي تسليط الضوء علي مقومات وتحديات صناعة السياحة في الكويت من خلال التعرف علي المقومات الطبيعية والبشرية الموجودة في الكويت كذلك تحديد التحديات التي تواجه قيام صناعة السياحة . ان تحقيق أهداف هذه الدراسة يساهم في فهم امكانية تطوير صناعة السياحة وادراك مستوي الوعي السياحي بالنسبة لأفراد المجتمع بأهمية صناعة السياحة وتوجيه الاهتمام الدولة الي نعزيزالمقومات وتقليل التحديات لتنشيط صناعة السياحة التي سوف تساعد في تنوبع مصادر الدخل و ايجاد فرص عمل للشباب . كما ان هذه الدراسة سوف تسهم في توضيح بعض الجوانب التي لم تدرس من قبل والتحفيز لمزيد من الدراسات في مجال تنشيط صناعة السياحة في الكويت.
لتحقيق أهداف الدراسة والإجابة عن تساؤلاتها، تم استخدام المنهج الوصفي المسحي؛ ، والذي يعتبر من أكثر المناهج ملاءمةً للدراسة الحالية، لاعتماده على وصف الواقع الحقيقي للظاهرة ومن ثم تحليل النتائج وبناء الاستنتاجات في ضوء الواقع الحالي.

عينة الدراسة:

تم أخذ عينة عشوائية بسيطة مكونة من (212) مفردة.

خصائص أفراد عينة الدراسة:

تم تحديد عدد من المتغيرات الرئيسية لوصف أفراد عينة الدراسة، وتشمل: (العمر – الحالة الاجتماعية – السكن – أيهما تفضل بالنسبة للأماكن السياحية)، والتي لها مؤشرات دلالية على نتائج الدراسة، بالإضافة إلى أنها تعكس الخلفية العلمية لأفراد عينة الدراسة، وتساعد على إرساء الدعائم التي تُبنى عليها التحليلات المختلفة المتعلقة بالدراسة، وتفصيل ذلك فيما يلي:

1) العمر:

جدول رقم (1) توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير العمر

العمر	التكرار	النسبة ٪
أقل من 20 سنة	88	41.5
من 20 إلى 25 سنة	43	20.3
من 25 إلى 30 سنة	15	7.1
من 30 إلى 35 سنة	23	10.8
أكبر من 35 سنة	43	20.3
المجموع	**212**	**%100**

يتضح من الجدول رقم (1) أن (88) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته 41.5٪ أعمارهم أقل من 20 سنة، بينما (43) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته 20.3٪من إجمالي أفراد عينة الدراسة أعمارهم من 20 إلى 25 سنة، و (43) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته 20.3٪من إجمالي أفراد عينة الدراسة أعمارهم أكبر من 35 سنة، و (23) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته 10.8٪من إجمالي أفراد عينة الدراسة أعمارهم من 30 إلى 35 سنة، و (15) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته 7.1٪من إجمالي أفراد عينة الدراسة أعمارهم من 25 إلى 30 سنة.

2) الحالة الاجتماعية:

جدول رقم (2) توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير الحالة الاجتماعية

الحالة الاجتماعية	التكرار	النسبة %
أعزب	118	55.7
متزوج	82	38.7
مطلق	11	5.2
أرمل	1	0.5
المجموع	**212**	**%100**

يتضح من الجدول رقم (2) أن (118) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته 55.7٪ حالتهم الاجتماعية أعزب، بينما (82) منهم يمثلون ما نسبته 38.7٪ من إجمالي أفراد عينة الدراسة حالتهم الاجتماعية متزوج، و (11) منهم يمثلون ما نسبته 5.2٪ من إجمالي أفراد عينة الدراسة حالتهم الاجتماعية مطلق، و (1) منهم يمثل ما نسبته 0.5٪ من إجمالي أفراد عينة الدراسة حالتهم الاجتماعية أرمل.

3) المستوى التعليمي:

جدول رقم (3) توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير المستوى التعليمي

المستوى التعليمي	التكرار	النسبة %
أقل من الثانوي العامة	2	0.9
الثانوية العامة	76	35.8
الدبلوم	12	5.7
البكالوريوس	120	56.6
الدراسات العليا (ماجستير / دكتوراة)	2	0.9
المجموع	**212**	**%100**

يتضح من الجدول رقم (3) أن (120) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته 56.6٪ مستواهم التعليمي البكالوريوس، بينما (76) منهم يمثلون ما نسبته 35.8٪ من إجمالي أفراد عينة الدراسة مستواهم التعليمي الثانوية العامة، و (12) منهم يمثلون ما نسبته 5.7٪ من إجمالي أفراد عينة الدراسة مستواهم التعليمي الدبلوم، و (2) منهما يمثلان ما نسبته 7.9٪ من إجمالي أفراد عينة الدراسة مستواهما التعليمي أقل من الثانوي العامة، و (2) منهما يمثلان ما نسبته 7.9٪ من إجمالي أفراد عينة الدراسة مستواهما التعليمي الدراسات العليا (ماجستير / دكتوراة).

4) السكن:

جدول رقم (4) توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير السكن

السكن	التكرار	النسبة %
محافظة العاصمة	15	7.1
محافظة حولي	17	8.0
محافظة الاحمدي	80	37.7
محافظة الفروانية	58	27.4
محافظة مبارك الكبير	13	6.1
محافظة الجهراء	29	13.7
المجموع	**212**	**%100**

يتضح من الجدول رقم (4) أن (80) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته 37.7٪ يسكنون في محافظة الاحمدي، بينما (58) منهم يمثلون ما نسبته 27.4٪ من إجمالي أفراد عينة الدراسة يسكنون في محافظة الفروانية، و (29) منهم يمثلون ما نسبته 13.7٪ من إجمالي أفراد عينة الدراسة يسكنون في محافظة الجهراء، و (17) منهم يمثلون ما نسبته 8.0٪ من إجمالي أفراد عينة الدراسة يسكنون في محافظة حولي، و (15) منهم يمثلون ما نسبته 7.1٪ من إجمالي أفراد عينة الدراسة يسكنون في محافظة العاصمة، و (13) منهم يمثلون ما نسبته 6.1٪ من إجمالي أفراد عينة الدراسة يسكنون في محافظة مبارك الكبير.

5) أيهما تفضل بالنسبة للأماكن السياحية:

جدول رقم (5) توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير أيهما تفضل بالنسبة للأماكن السياحية

أيهما تفضل بالنسبة للأماكن السياحية	التكرار	النسبة %
الأماكن الطبيعية	164	77.4
الأماكن التي من صنع الانسان	48	22.6
المجموع	**212**	**%100**

يتضح من الجدول رقم (5) أن (164) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته 77.4٪ يفضلون بالنسبة للأماكن السياحية الأماكن الطبيعية، بينما (48) منهم يمثلون ما نسبته 22.6٪ من إجمالي أفراد عينة الدراسة يفضلون بالنسبة للأماكن السياحية الأماكن التي من صنع الانسان.

أداة الدراسة:

تم استخدام الاستبانة أداةً لجمع البيانات؛ وذلك نظراً لمناسبتها لأهداف الدراسة، ومنهجها، ومجتمعها، وللإجابة على تساؤلاتها.

أ) بناء أداة الدراسة:

بعد الاطلاع على الأدبيات، والدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع الدراسة الحالية، وفي ضوء معطيات وتساؤلات الدراسة وأهدافها تم بناء الأداة (الاستبانة)، وتكونت في صورتها النهائية من ثلاثة أجزاء. وفيما يلي عرض لكيفية بنائها، والإجراءات المتبعة للتحقق من صدقها، وثباتها:

1- **القسم الأول:** يحتوي على مقدمة تعريفية بأهداف الدراسة، ونوع البيانات والمعلومات التي يود جمعها من أفراد عينة الدراسة، مع تقديم الضمان بسرية المعلومات المقدمة، والتعهد باستخدامها لأغراض البحث العلمي فقط.

2- **القسم الثاني:** يحتوي على البيانات الأولية الخاصة بأفراد عينة الدراسة، والمتمثلة في: (العمر – الحالة الاجتماعية – السكن – أيهما تفضل بالنسبة للأماكن السياحية).

3- **القسم الثالث:** ويتكون من (5) عبارات، موزعة على محورين أساسين، والجدول (6) يوضح عدد عبارات الاستبانة، وكيفية توزيعها على المحاور.

جدول (6) محاور الاستبانة وعباراتها

المحور	عدد العبارات
مقومات صناعة السياحة في دولة الكويت	2
تحديات صناعة السياحة في دولة الكويت	3
الاستبانة	**5 عبارة**

تم استخدام مقياس ليكرت الخماسي للحصول على استجابات أفراد عينة الدراسة، وفق درجات الموافقة التالية: (مهم بشدة – مهم – مهم بدرجة متوسطة – غير مهم– غير مهم بشدة)، ومن ثم التعبير عن هذا المقياس كمياً، بإعطاء كل عبارة من العبارات السابقة درجة، وفقاً للتالي: مهم بشدة (5) درجات، مهم (4) درجات، مهم بدرجة متوسطة (3) درجات، غير مهم (2) درجتان، غير مهم بشدة (1) درجة واحدة.

ولتحديد طول فئات مقياس ليكرت الخماسي، تم حساب المدى بطرح الحد الأعلى من الحد الأدنى (5– 1 = 4)، ثم تم تقسيمه على أكبر قيمة في المقياس (4 ÷ 5 = 0.80)، وبعد ذلك تم إضافة هذه القيمة إلى أقل قيمة في المقياس (1)؛ لتحديد الحد الأعلى لهذه الفئة، وهكذا أصبح طول الفئات كما هو موضح في الجدول التالي:

جدول (7) تقسيم فئات مقياس ليكرت الخماسي (حدود متوسطات الاستجابات)

م	الفئة	حدود الفئة	
		من	إلى
1	غير مهم بشدة	1.00	1.80
2	غير مهم	1.81	2.60
3	مهم بدرجة متوسطة	2.61	3.40
4	مهم	3.41	4.20
5	مهم بشدة	4.21	5.00

وتم استخدام طول المدى في الحصول على حكم موضوعي على متوسطات استجابات أفراد عينة الدراسة، بعد معالجتها إحصائياً.

ب) صدق أداة الدراسة:

صدق أداة الدراسة يعني التأكد من أنها تقيس ما أعدت كما يقصد به شمول الاستبانة لكل العناصر التي تدخل في التحليل من ناحية، ووضوح عباراتها من ناحية أخرى، بحيث تكون مفهومة لكل من يستخدمها وقد تم التأكد من صدق أداة الدراسة من خلال:

1- صدق الاتساق الداخلي للأداة:

للتحقق من صدق الاتساق الداخلي للاستبانة، حُسبَ معامل ارتباط بيرسون (Pearson's Correlation Coefficient)؛ للتعرف على درجة ارتباط كل عبارة من عبارات الاستبانة بالدرجة الكلية للمحور.

الجدول رقم (8) معاملات ارتباط بيرسون لعبارات المحور الأول مع الدرجة الكلية للمحور

المحور الأول (مقومات صناعة السياحة في دولة الكويت)			
رقم العبارة	معامل الارتباط بالمحور	رقم العبارة	معامل الارتباط بالمحور
1	**0.803	2	**0.647

**** دال عند مستوى الدلالة 0.01 فأقل**

يتضح من الجدول (8) أن قيم معامل ارتباط كل عبارة من العبارات مع محورها موجبة، ودالة إحصائياً عند مستوى الدلالة (0.01) فأقل؛ مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي بين عبارات المحور الأول، ومناسبتها لقياس ما أُعدت لقياسه.

الجدول رقم (9) معاملات ارتباط بيرسون لعبارات المحور الثاني مع الدرجة الكلية للمحور

المحور الثاني (تحديات صناعة السياحة في دولة الكويت)			
رقم العبارة	معامل الارتباط بالمحور	رقم العبارة	معامل الارتباط بالمحور
1	**0.712	3	**0.720

المحور الثاني (تحديات صناعة السياحة في دولة الكويت)			
رقم العبارة	معامل الارتباط بالمحور	رقم العبارة	معامل الارتباط بالمحور
2	**0.756	-	-

** دال عند مستوى

يتضح من الجدول (9) أن قيم معامل ارتباط كل عبارة من العبارات مع محورها موجبة، ودالة إحصائياً عند مستوى الدلالة (0.01) فأقل؛ مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي بين عبارات المحور الثاني، ومناسبتها لقياس ما أُعدت لقياسه **الدلالة 0.01 فأقل**.

ج) ثبات أداة الدراسة:

تم التأكد من ثبات أداة الدراسة من خلال استخدام معامل الثبات ألفاكرونباخ (معادلة ألفا كرونباخ) (Cronbach's Alpha (α))، ويوضح الجدول رقم (10) قيم معاملات الثبات ألفاكرونباخ لكل محور من محاور الاستبانة.

جدول رقم (10) معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات أداة الدراسة

الاستبانة	عدد العبارات	ثبات الاستبانة
مقومات صناعة السياحة في دولة الكويت	2	0.789
تحديات صناعة السياحة في دولة الكويت	3	0.763
الثبات العام	5	0.767

يتضح من الجدول رقم (10) أن معامل الثبات العام عالٍ حيث بلغ (0.767)، وهذا يدل على أن الاستبانة تتمتع بدرجة ثبات مرتفعة يمكن الاعتماد عليها في التطبيق الميداني للدراسة.

إجراءات تطبيق الدراسة:

بعد التأكد من صدق (الاستبانة) وثباتها، وصلاحيتها للتطبيق، تم تطبيقها ميدانياً باتباع الخطوات التالية:

1- توزيع الاستبانة إلكترونياً.

2- جمع الاستبانات، وقد بلغ عددها (212) استبانة.

أساليب المعالجة الإحصائية:

لتحقيق أهداف الدراسة، وتحليل البيانات التي تم تجميعها، فقد تم استخدام العديد من الأساليب الإحصائية المناسبة باستخدام الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية Statistical Package for Social Sciences والتي يرمز لها اختصاراً بالرمز (SPSS).
وبعد ذلك تم حساب المقاييس الإحصائية التالية:

1- التكرارات، والنسب المئوية؛ للتعرف على خصائص أفراد عينة الدراسة، وتحديد استجاباتهم تجاه عبارات المحاور الرئيسة التي تتضمنها أداة الدراسة.
2- المتوسط الحسابي الموزون (المرجح) "Weighted Mean"؛ وذلك للتعرف على متوسط استجابات أفراد عينة الدراسة على كل عبارة من عبارات المحاور، كما أنه يفيد في ترتيب العبارات حسب أعلى متوسط حسابي موزون.
3- المتوسط الحسابي "Mean"؛ وذلك لمعرفة مدى ارتفاع، أو انخفاض استجابات أفراد عينة الدراسة عن المحاور الرئيسة، مع العلم بأنه يفيد في ترتيب المحاور حسب أعلى متوسط حسابي.
4- الانحراف المعياري "Standard Deviation"؛ للتعرف على مدى انحراف استجابات أفراد عينة الدراسة لكل عبارة من عبارات متغيرات الدراسة، ولكل محور من المحاور الرئيسة عن متوسطها الحسابي. ويلاحظ أن الانحراف المعياري يوضح التشتت في استجابات أفراد عينة الدراسة لكل عبارة من عبارات متغيرات الدراسة، إلى جانب المحاور الرئيسة، فكلما اقتربت قيمته من الصفر تركزت الاستجابات، وانخفض تشتتها.

تحليل نتائج الدراسة وتفسيرها

يتناول هذا الفصل عرضاً تفصيلياً للنتائج التي توصلت إليها الدراسة الحالية، وذلك من خلال الإجابة عن أسئلة الدراسة وفق المعالجات الإحصائية المناسبة، ومن ثم تفسير هذه النتائج، وذلك على النحو التالي:

إجابة السؤال الأول: ما مقومات صناعة السياحة في دولة الكويت؟

جدول رقم (١١) توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير المقومات السياحية الموجودة في الكويت

المقومات السياحية الموجودة في الكويت	التكرار	الرتبة
موقع جغرافي مميز	61	4
مناخ جاذب	12	8
شواطئ	92	2
جزر طبيعية	50	5
محميات	29	6
اثار	11	9
اماكن تراثية	71	3
مجمعات تجارية	177	1
البنية التحتية والخدمات	28	7

يتضح من الجدول رقم (١١) أن (177) من أفراد عينة الدراسة يرون أن المقومات السياحية الموجودة في الكويت هي المجمعات التجارية، بينما (92) منهم يرون أن المقومات السياحية الموجودة في الكويت هي شواطئ، و (71) منهم يرون أن المقومات السياحية الموجودة في الكويت هي اماكن تراثية، و (61) منهم يرون أن المقومات السياحية الموجودة في الكويت هي موقع جغرافي مميز، و (50) منهم يرون أن المقومات السياحية الموجودة في الكويت هي جزر طبيعية، و (29) منهم يرون أن المقومات السياحية الموجودة في الكويت هي محميات، و (28) منهم يرون أن المقومات السياحية الموجودة في الكويت هي البنية التحتية والخدمات، و (12) منهم يرون أن المقومات السياحية الموجودة في الكويت هي مناخ جاذب، و (11) منهم يرون أن المقومات السياحية الموجودة في الكويت هي اثار.

مقومات صناعة السياحة في دولة الكويت

لتعرف على مقومات صناعة السياحة في دولة الكويت، تم حساب التكرارات، والنسب المئوية، والمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والرتب لاستجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات مقومات صناعة السياحة في دولة الكويت، وجاءت النتائج كما يلي:

جدول رقم (١٢) استجابات أفراد عينة الدراسة حول مقومات صناعة السياحة في دولة الكويت مرتبة تنازلياً حسب متوسطات الموافقة

م	العبارات	التكرار	درجة الموافقة					المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الفئة	الرتبة
			مهم بشدة	مهم	مهم بدرجة متوسطة	غير مهم	غير مهم بشدة				
2	هل تعتقد ان النشاط السياحي يعتمد على توفر المقومات السياحية	ك	121	37	41	7	6	4.23	1.051	مهم بشدة	1
		%	57.1	17.5	19.3	3.3	2.8				
1	هل تعتقد ان هذه المقومات ممكن ان تصنع السياحة في الكويت	ك	58	34	67	25	28	3.33	1.343	مهم بدرجة متوسطة	2
		%	27.4	16.0	31.6	11.8	13.2				
المتوسط العام								3.78	0.879	مهم	

يتضح في الجدول (١٢) أن أفراد عينة الدراسة موافقون على أهمية مقومات صناعة السياحة في دولة الكويت بمتوسط حسابي بلغ (3.78 من 5.00)، وهو متوسط يقع في الفئة الرابعة من فئات المقياس الخماسي (من ٣.٤١ إلى ٤.٢٠)، وهي الفئة التي تشير إلى خيار مهم على أداة الدراسة.
ويتضح من النتائج في الجدول (١٢) أن أبرز ملامح مقومات صناعة السياحة في دولة الكويت تتمثل في العبارة رقم (2) وهي:" هل تعتقد ان النشاط السياحي يعتمد على توفر المقومات السياحية" بمتوسط حسابي بلغ (4.23 من 5) وتفسر هذه النتيجة بأن النشاط السياحي يتطلب القدرة على تلبية احتياجات السياح المتنوعة مما يتطلب توفر المقومات السياحية.
ويتضح من النتائج في الجدول (١٢) أن أقل ملامح مقومات صناعة السياحة في دولة الكويت تتمثل في العبارة رقم (1) وهي:" هل تعتقد ان هذه المقومات ممكن ان تصنع السياحة في الكويت" بمتوسط حسابي بلغ (3.33 من 5) وتفسر هذه النتيجة بأن النشاط السياحي يتطلب توفر العديد من العوامل المجتمعية والثقافية أضافة لمقومات السياحة ولذلك فأن هذه المقومات لوحدها لا يمكن ان تصنع السياحة في الكويت، وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة Al Hemoud and Armstrong (1996) والتي بينت أن مجموعات العينة لديها تصورات مختلفة عن مناطق الجذب السياحي وأن أيًا من المجموعتين لم يعجبهما كثيرًا بهذه المعالم.

جدول رقم (١٣) توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير هل تتوقع أن صناعة السياحة سوف تصبح مصدراً متجدداً للدخل

هل تتوقع أن صناعة السياحة سوف تصبح مصدراً متجدداً للدخل	التكرار	النسبة %
نعم	175	82.5
لا	3	1.4
ربما	34	16.0
المجموع	**212**	**%100**

يتضح من الجدول رقم (١٣) أن (175) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته 82.5٪ يتوقعون أن صناعة السياحة سوف تصبح مصدراً متجدداً للدخل، بينما (34) منهم يمثلون ما نسبته 29.7٪ من إجمالي أفراد عينة الدراسة يتوقعون أن صناعة السياحة سوف تصبح ربما مصدراً متجدداً للدخل، و (3) منهم يمثلون ما نسبته 1.4٪ من إجمالي أفراد عينة الدراسة لا يتوقعون أن صناعة السياحة سوف تصبح مصدراً متجدداً للدخل.

إجابة السؤال الثاني: ما تحديات صناعة السياحة في دولة الكويت؟

التحديات التي تواجه صناعة السياحة في دولة الكويت:

جدول رقم (١٤) توزيع أفراد عينة الدراسة وفق التحديات التي تواجه صناعة السياحة في دولة الكويت

التحديات	التكرار	الرتبة
اجراءات سمة دخول البلاد (الفيزا)	42	5
التنقلات والمواصلات	54	3
سهولة الوصول الي المرافق العامة	30	9
الصيانة والمتابعة للمرافق العامة	40	7
القوانين واللوائح السياحية	70	2
قلة الفنادق والمنتجعات	97	1
الخرائط السياحة	44	4
اللوحات الارشادية للأماكن السياحية	38	8
انتشار مراكز المعلومات السياحية	41	6

يتضح من الجدول رقم (١٤) أن (97) من أفراد عينة الدراسة يرون أن التحديات التي تواجه صناعة السياحة في دولة الكويت هي قلة الفنادق والمنتجعات، بينما (70) منهم يرون أن التحديات التي تواجه صناعة السياحة في دولة الكويت هي القوانين واللوائح السياحية، و (54) منهم يرون أن التحديات التي تواجه صناعة السياحة في دولة الكويت هي التنقلات والمواصلات، و (44) منهم يرون أن التحديات التي تواجه صناعة السياحة في دولة الكويت هي الخرائط السياحة، و (42) منهم يرون أن التحديات التي تواجه صناعة السياحة في دولة الكويت هي اجراءات سمة دخول البلاد (الفيزا)، و (41) منهم يرون أن التحديات التي تواجه صناعة السياحة في دولة الكويت هي انتشار مراكز المعلومات السياحية، و (40) منهم يرون أن التحديات التي تواجه صناعة السياحة في دولة الكويت هي الصيانة والمتابعة للمرافق العامة، و (38) منهم يرون أن التحديات التي تواجه صناعة السياحة في دولة الكويت هي اللوحات الارشادية للأماكن السياحية، و (30) منهم يرون أن التحديات التي تواجه صناعة السياحة في دولة الكويت هي سهولة الوصول الي المرافق العامة.

تحديات صناعة السياحة في دولة الكويت

للتعرف على تحديات صناعة السياحة في دولة الكويت، تم حساب التكرارات، والنسب المئوية، والمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والرتب لاستجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات تحديات صناعة السياحة في دولة الكويت، وجاءت النتائج كما يلي:

جدول رقم (١٥) استجابات أفراد عينة الدراسة حول تحديات صناعة السياحة في دولة الكويت مرتبة تنازلياً حسب متوسطات الموافقة

م	العبارات	التكرار	درجة الموافقة					المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الفئة	الترتيب
			مهم بشدة	مهم	مهم بدرجة متوسطة	غير مهم	غير مهم بشدة				
3	هل تفضل ان يكون هناك كوادر بشرية كويتية مختصة بالسياحة	ك	152	26	23	5	6	4.48	0.976	مهم بشدة	1
		%	71.7	12.3	10.8	2.4	2.8				
2	هل تعتقد انه لابد ان يكون هناك تشريع سياسي لتحويل الكويت الي بلد سياحي	ك	121	40	41	6	4	4.26	0.991	مهم بشدة	2
		%	57.1	18.9	19.3	2.8	1.9				
1	هل تعتقد ان هذه التحديات هي العائق لعدم الاقدام على صناعة السياحة	ك	64	37	71	29	11	3.54	1.202	مهم	3
		%	30.2	17.5	33.4	13.7	5.2				
المتوسط العام								4.09	0.769	مهم	

يتضح في الجدول (١٥) أن أفراد عينة الدراسة موافقون على أهمية تحديات صناعة السياحة في دولة الكويت بمتوسط حسابي بلغ (4.09 من 5.00)، وهو متوسط يقع في الفئة الرابعة من فئات المقياس الخماسي (من ٣.٤١ إلى ٤.٢٠)، وهي الفئة التي تشير إلى خيار مهم على أداة الدراسة.

ويتضح من النتائج في الجدول (١٥) أن أبرز ملامح تحديات صناعة السياحة في دولة الكويت تتمثل في العبارات رقم (3، 2) التي تم ترتيبها تنازلياً حسب موافقة أفراد عينة الدراسة عليها بشدة، كالتالي:

1- جاءت العبارة رقم (3) وهي:" هل تفضل ان يكون هناك كوادر بشرية كويتية مختصة بالسياحة" بالمرتبة الأولى من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليها بشدة بمتوسط حسابي بلغ (4.48 من 5) وتفسر هذه النتيجة بأن النشاط السياحي يتطلب كوادر وطنية تكون ملمة بثقافة وتراث الكويت لتعريف السياح بها ولذلك فأنه يفضل ان يكون هناك كوادر بشرية كويتية مختصة بالسياحة.

2- جاءت العبارة رقم (2) وهي:" هل تعتقد انه لابد ان يكون هناك تشريع سياسي لتحويل الكويت الي بلد سياحي" بالمرتبة الثانية من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليها بشدة بمتوسط حسابي بلغ (4.26 من 5) وتفسر هذه النتيجة بأن النشاط السياحي يتطلب توفر بيئة تنظيمية داعمة ولذلك فأنه لابد ان يكون هناك تشريع سياسي لتحويل الكويت الي بلد سياحي؛ وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة Paris and Rubin (2016) والتي بينت أن صناعة السياحة في الكويت متخلفة بالنسبة لدول مجلس التعاون الخليجي.

ويتضح من النتائج في الجدول (١٥) أن أقل ملامح تحديات صناعة السياحة في دولة الكويت تتمثل في العبارة رقم (1) وهي:" هل تعتقد ان هذه التحديات هي العائق لعدم الاقدام على صناعة السياحة" بمتوسط حسابي بلغ (3.54 من 5) وتفسر هذه النتيجة بأن التحديات تزيد من صعوبة تنفيذ النشاط السياحي ولذلك فأن هذه التحديات هي العائق لعدم الاقدام على صناعة السياحة؛ وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة Al Hemoud and Armstrong (1996) والتي بينت أن مجموعات العينة لديها تصورات مختلفة عن مناطق الجذب السياحي وأن أيًا من المجموعتين لم يعجبهما كثيرًا بهذه المعالم.

JSRA-ISSN 0317-8471
Impact Factor 2.757

جدول رقم (١٦) توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير هل تؤيد أن تكون الخدمات المقدمة في الأماكن السياحية بمقابل مادي

هل تؤيد أن تكون الخدمات المقدمة في الأماكن السياحية بمقابل مادي	التكرار	النسبة %
نعم	67	31.6
لا	52	24.5
ربما	93	43.9
المجموع	**212**	**%100**

يتضح من الجدول رقم (١٦) أن (93) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته 43.9٪ ربما يؤيدون ان تكون الخدمات المقدمة في الأماكن السياحية بمقابل مادي، بينما (67) منهم يمثلون ما نسبته 31.6٪ من إجمالي أفراد عينة الدراسة يؤيدون ان تكون الخدمات المقدمة في الأماكن السياحية بمقابل مادي، و (52) منهم يمثلون ما نسبته 24.5٪ من إجمالي أفراد عينة الدراسة لا يؤيدون ان تكون الخدمات المقدمة في الأماكن السياحية بمقابل مادي.

جدول رقم (١٧) توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير هل هناك أي مقترحات

هل هناك أي مقترحات	التكرار	النسبة %
نعم	51	24.1
لا	161	75.9
المجموع	**212**	**%100**

يتضح من الجدول رقم (١٧) أن (161) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته 75.9٪ ليس لديهم مقترحات، بينما (51) منهم يمثلون ما نسبته 24.1٪ من إجمالي أفراد عينة الدراسة لديهم مقترحات.

جدول رقم (١٨) توزيع أفراد عينة الدراسة وفق المقترحات

المقترحات	التكرار	الرتبة
زيادة الاماكن الترفيهية العامة	1	3
زيادة الاماكن الترفيهية العامة ان تهتم الكويت بالأماكن السياحية وتزيد النشاطات السياحية وخصوصا للأطفال وذوي الاحتياجات الخاصة	1	3
تطوير المعالم السياحية وترميمها مثل الواجهات البحرية وإنشاء مدن ترفيهية وألعاب للكبار والصغار لتسليه السياح	3	2
انشاء واجهات بحرية وتطوير من الجرز وتكوين شاليهات ممتعة ومنتجعات وألعاب أطفال داخل هذه الجرز	1	3
اقترح بإعادة ترميم وفتح المدينة الترفيهية والحدائق واستخدام الجزر بمشاريع سياحية حتى تكون دولة الكويت دوله سياحيه	1	3
توفير أماكن ومدن ومواسم ترفيهية	7	1

يتضح من الجدول رقم (١٨) أن أبرز المقترحات تمثلت في:

- جاء أولاً مقترح (توفير أماكن ومدن ومواسم ترفيهية) بتكرار بلغ (7).
- جاء ثانياً مقترح (تطوير المعالم السياحية وترميمها مثل الواجهات البحرية وإنشاء مدن ترفيهية وألعاب للكبار والصغار لتسليه السياح) بتكرار بلغ (3).

يتضح من خلال النتائج الموضحة اعلاه أن أبرز المقترحات تتمثل في توفير أماكن ومدن ومواسم ترفيهية وتفسر هذه النتيجة بأن توفير أماكن ومدن ومواسم ترفيهية يوفر البيئة السياحة التي تجذب السياح مما يدعم النشاط السياحي بالكويت؛ وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة Mahgoub (2007) والتي بينت ضرورة وضع تدابير مستدامة للتعامل مع التخطيط والتصميم لمرافق السياحة.

JSRA-ISSN 0317-8471
Impact Factor 2.757

أبرز نتائج الدراسة:

توصلت الدراسة إلى عددٍ من النتائج، ومن أبرزها:

إجابة السؤال الأول: ما مقومات صناعة السياحة في دولة الكويت؟

أن (177) من أفراد عينة الدراسة يرون أن المقومات السياحية الموجودة في الكويت هي المجمعات التجارية، بينما (92) منهم يرون أن المقومات السياحية الموجودة في الكويت هي شواطئ، و (71) منهم يرون أن المقومات السياحية الموجودة في الكويت هي اماكن تراثية، و (61) منهم يرون أن المقومات السياحية الموجودة في الكويت هي موقع جغرافي مميز، و (50) منهم يرون أن المقومات السياحية الموجودة في الكويت هي جزر طبيعية، و (29) منهم يرون أن المقومات السياحية الموجودة في الكويت هي محميات، و (28) منهم يرون أن المقومات السياحية الموجودة في الكويت هي البنية التحتية والخدمات، و (12) منهم يرون أن المقومات السياحية الموجودة في الكويت هي مناخ جاذب، و (11) منهم يرون أن المقومات السياحية الموجودة في الكويت هي اثار.

مقومات صناعة السياحة في دولة الكويت

أفراد عينة الدراسة موافقون على أهمية مقومات صناعة السياحة في دولة الكويت.
أبرز ملامح مقومات صناعة السياحة في دولة الكويت تتمثل في:" هل تعتقد ان النشاط السياحي يعتمد على توفر المقومات السياحية" وتفسر هذه النتيجة بأن النشاط السياحي يتطلب القدرة على تلبية احتياجات السياح المتنوعة مما يتطلب توفر المقومات السياحية.
أقل ملامح مقومات صناعة السياحة في دولة الكويت تتمثل في:" هل تعتقد ان هذه المقومات ممكن ان تصنع السياحة في الكويت" وتفسر هذه النتيجة بأن النشاط السياحي يتطلب توفر العديد من العوامل المجتمعية والثقافية أضافة لمقومات السياحة ولذلك فأن هذه المقومات لوحدها لا يمكن ان تصنع السياحة في الكويت.

أن (175) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته 82.5٪ يتوقعون أن صناعة السياحة سوف تصبح مصدراً متجدداً للدخل، بينما (34) منهم يمثلون ما نسبته 29.7٪ من إجمالي أفراد عينة الدراسة يتوقعون أن صناعة السياحة سوف تصبح ربما مصدراً متجدداً للدخل، و (3) منهم يمثلون ما نسبته 1.4٪ من إجمالي أفراد عينة الدراسة لا يتوقعون أن صناعة السياحة سوف تصبح مصدراً متجدداً للدخل.

إجابة السؤال الثاني: ما تحديات صناعة السياحة في دولة الكويت؟

التحديات التي تواجه صناعة السياحة في دولة الكويت:

أن (97) من أفراد عينة الدراسة يرون أن التحديات التي تواجه صناعة السياحة في دولة الكويت هي قلة الفنادق والمنتجعات، بينما (70) منهم يرون أن التحديات التي تواجه صناعة السياحة في دولة الكويت هي القوانين واللوائح السياحية، و (54) منهم يرون أن التحديات التي تواجه صناعة السياحة في دولة الكويت هي التنقلات والمواصلات، و (44) منهم يرون أن التحديات التي تواجه صناعة السياحة في دولة الكويت هي الخرائط السياحة، و (42) منهم يرون أن التحديات التي تواجه صناعة السياحة في دولة الكويت هي اجراءات سمة دخول البلاد (الفيزا)، و (41) منهم يرون أن التحديات التي تواجه صناعة السياحة في دولة الكويت هي انتشار مراكز المعلومات السياحية، و (40) منهم يرون أن التحديات التي تواجه صناعة السياحة في دولة الكويت هي الصيانة والمتابعة للمرافق العامة، و (38) منهم يرون أن التحديات التي تواجه صناعة السياحة في دولة الكويت هي اللوحات الارشادية للأماكن السياحية، و (30) منهم يرون أن التحديات التي تواجه صناعة السياحة في دولة الكويت هي سهولة الوصول الي المرافق العامة.

تحديات صناعة السياحة في دولة الكويت

أفراد عينة الدراسة موافقون على أهمية تحديات صناعة السياحة في دولة الكويت.

أبرز ملامح تحديات صناعة السياحة في دولة الكويت تتمثل في:

1- هل تفضل ان يكون هناك كوادر بشرية كويتية مختصة بالسياحة وتفسر هذه النتيجة بأن النشاط السياحي يتطلب كوادر وطنية تكون ملمة بثقافة وتراث الكويت لتعريف السياح بها ولذلك فأنه يفضل ان يكون هناك كوادر بشرية كويتية مختصة بالسياحة.

2- هل تعتقد انه لابد ان يكون هناك تشريع سياسي لتحويل الكويت الي بلد سياحي وتفسر هذه النتيجة بأن النشاط السياحي يتطلب توفر بيئة تنظيمية داعمة ولذلك فأنه لابد ان يكون هناك تشريع سياسي لتحويل الكويت الي بلد سياحي.

أقل ملامح تحديات صناعة السياحة في دولة الكويت تتمثل في:" هل تعتقد ان هذه التحديات هي العائق لعدم الاقدام على صناعة السياحة" وتفسر هذه النتيجة بأن التحديات تزيد من صعوبة تنفيذ النشاط السياحي ولذلك فأن هذه التحديات هي العائق لعدم الاقدام على صناعة السياحة.

أن (93) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته 43.9٪ ربما يؤيدون ان تكون الخدمات المقدمة في الأماكن السياحية بمقابل مادي، بينما (67) منهم يمثلون ما نسبته 31.6٪ من إجمالي أفراد عينة الدراسة يؤيدون ان تكون الخدمات المقدمة في الأماكن السياحية بمقابل مادي، و (52) منهم يمثلون ما نسبته 24.5٪ من إجمالي أفراد عينة الدراسة لا يؤيدون ان تكون الخدمات المقدمة في الأماكن السياحية بمقابل مادي.

أن (161) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته 75.9٪ ليس لديهم مقترحات، بينما (51) منهم يمثلون ما نسبته 24.1٪ من إجمالي أفراد عينة الدراسة لديهم مقترحات.

أبرز المقترحات تمثلت في:

- جاء أولاً مقترح (توفير أماكن ومدن ومواسم ترفيهية) بتكرار بلغ (7).
- جاء ثانياً مقترح (تطوير المعالم السياحية وترميمها مثل الواجهات البحرية وإنشاء مدن ترفيهية وألعاب للكبار والصغار لتسليه السياح) بتكرار بلغ (3).

الخلاصة:

توصلنا في هذه الدراسة الي أن صناعة السياحة في دولة الكويت مازالت ضعيفة جدا اذا تم مقارنتها مع دول مجلس التعاون الخليجي حيث ان صناعة السياحة في الكويت ليست في ترتيب الدول السياحية سواء إقليميا او عالميا بالرغم من المقومات التي تتوفر في البلاد الا أنه لم يتم استغلالها واستثمارها بالشكل الصحيح الذي يجعل صناعة السياحة بديل حيوي من بدائل تنويع مصادر الدخل الذي في الوقت الحالي معتمد علي الصناعات النفطية .ان الأوان ان يتم الالفاف الي الثروة المهدرة والغير مستغلة كذلك بوجود قرار لتفعيل التجاه الي تطوير صناعة السياحية. كذلك يتضح من خلال النتائج الموضحة اعلاه أن أبرز المقترحات تتمثل في توفير أماكن ومدن ومواسم ترفيهية وتفسر هذه النتيجة بأن توفير أماكن ومدن ومواسم ترفيهية يوفر البيئة السياحة التي تجذب السياح مما يدعم النشاط السياحي بالكويت.

توصيات الدراسة:

في ضوء النتائج التي تم التوصل إليها، فإن الدراسة توصي بما يلي:

- انشاء هيئة عليا لقطاع السياحة لوضع الخطط والاستراتيجيات التنموية بإشراف متخصصين.
- العمل على سن اللوائح والنظم التي تدعم النشاط السياحي بالكويت.
- تشجيع المستثمرين علي تطوير المشاريع السياحية والترفيهية
- الاهتمام بتوفير مقومات النشاط السياحي بالكويت.
- العمل على توفير أماكن ومدن ومواسم ترفيهية بالكويت.
- الاهتمام بتطوير المعالم السياحية وترميمها مثل الواجهات البحرية وإنشاء مدن ترفيهية وألعاب للكبار والصغار لتسليه السياح.
- العمل على زيادة الاماكن الترفيهية العامة.
- ان تهتم الكويت بالأماكن السياحية وتزيد النشاطات السياحية وخصوصا للأطفال وذوي الاحتياجات الخاصة.
- العمل على انشاء واجهات بحرية وتطوير من الجرز وتكوين شاليهات ممتعة ومنتجعات وألعاب أطفال داخل هذه الجرز

مقترحات للدراسات المستقبلية:

- إجراء دراسات مستقبلية حول معوقات النشاط السياحي بالكويت.
- إجراء دراسات مستقبلية حول سبل تفعيل النشاط السياحي بالكويت

المراجع العربية:

1- البوابة الإلكترونية الرسمية لدولة الكويت (2021) , معلومات جغرافية جول الكويت
2- المجلس الوطني للثقافة والفنون والاداب (2021) المباني التاريخية
3- الزعبي, فلاح (2013) التسويق السياحي والفندقي – دار المسيرة عمان م الأردن.
4- السيسي, ماهر عبدالخالق (2010) صناعة السياحة / الأساسيات والمبادئ- مكتبة الأنجلو المصرية / القاهرة.
5- الطائي, حميد (2003) أصول صناعة السياحة- دار الوراق عمان /الأردن.
6- الطائي, حميد (2003) مدخل الساحة والسفر والطيران - دار الوراق عمان /الأردن.
7- العتيبي, عبيد (2002) السياحة والترويح في دولة الكويت: دراسة جغرافية . النشرة مجلة دراسات الخليج والجزيرة العربية, العدد 107 ,28
8- العتيبي, عبيد (2004) الشراكات بين القطاعين العام والحاص في تنمية السياحة : تحليل التجربة الكويتية النشرة الجغرافية , العدد 46, الجزء 1 من 25-43,
9- العنزي, عادل عبدالله (2005) العومل المؤثرة علي تسويق دولة الكويت كموقع سياسي مهم في منطقة الخليج العربي.
10- العنزي, عادل عبدالله (2021) إدارة تسويق السياحة والضيافة. شركة مركز التميز للاستشارات الإدارية والاقتصادية والتدريب. دولة الكويت .
11- سعيد, سامي عبدالقادر (2012) الاتجاهات الحديثة في السياحة- المكتب الجامعي الحديث /القاهرة

المراجع الانجليزية:

1- Al Hamarneh, A., 2012. International tourism, security and intercultural dialogue in the Arab World. International Journal of Arab Culture, Management and Sustainable Development, 2(4), 354-361.
2- Al Hemoud, A. M., and Armstrong, E. G. ," Image of tourism attractions in Kuwait". Journal of Travel Research, 34(4), 76-80, 1996
3- . Casey, M. S., 2007. The History of Kuwait. London: Greenwood.
4- Lakshminarayanan, Radhika. "Heritage tourism in Kuwait: Prospects for economic diversification." *Journal of Arabian Studies* 9, no. 1 (2019): 92-112.
5- Li, X., 2011. On the Lagging Legislation of China Tourism. International Journal of Marketing Studies, 3(3), 194.

6- Mahgoub, Yasser. "Towards sustainable desert eco-tourism in Kuwait: Learning from the regional experience." *open house international* (2007)

7- Paris, Cody, and Simon Rubin. "Popular rentierism and tourism development in Kuwait." 2016

المراجع الالكترونية:

1. - عيسي، محمود. (2021) الكويت رابع أكبر مصدر للنفط الخام في الشرق الأوسط في 2020 جريدة الأنباء https://www.alanba.com.kw/1078743

2. القبس, (2019.) 3 تحديات تواجه رؤية الكويت 2035 https://alqabas.com/article/673458-3-%D8%AA%D8%AD%D8%AF%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%AA%D9%88%D8%A7%D8%AC%D9%87-%D8%B1%D8%A4%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%83%D9%88%D9%8A%D8%AA-2035

3. Paris, C. M. and Rubin S., 2012. Failaka Island: A Discussion of the Opportunities and Challenges for the Future of Tourism Development in Kuwait. Available from: https://www.academia.edu/4048644/Failaka_Island_The_Challenges_and_Opportunities_for_the_Future_of_Tourism_in_Kuwait

JSRA-ISSN 0317-8471
Impact Factor 2.757

Digitalisation of heritage buildings for tourism marketing in the State of Kuwait

رقمية المباني التراثية للتسويق السياحي لدولة الكويت

د. عبير سعد الرميح

الملخص:
السياحة التراثية من مقومات الجذب السياحي الممكنة لدولة الكويت ويعتبر تحويل المباني التراثية الي مباني تراثية رقمية ذا أهمية كبيرة للتسويق السياحي لدولة الكويت بالإضافة الي أنه سيساعد علي الحفاظ علي هذا التراث واستدامته للاجيال القادمة. وهنا تكمن مشكلة البحث حيث انه لا يجود اهتمام باستخدام التكنولوجيا الرقمية كذلك لا يوجد تكنولوجيا رقمية للمباني التراثية. وهنا تكمن أهمية البحث في الوصول الي طريقة لاستغلال المباني التراثية كمنطقة جذب سياحي كذلك تستمد أهميتها من خلال التحول الي الرقمية وتفعيلها ورقمية المباني التراثية التي ستسهل عملية التسويق السياحي لدولة الكويت. وقد اتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي والمنهج الاستقرائي من خلال استبيان علي عينة من المختصين في مجال التكنولوجيا او السياحة في دولة الكويت. وقد توصل البحث الي ان هناك أوجه قصور مهمة في استخدام التكنولوجيا الرقمية في الكويت وانه يجب تطوير البنية التحتية أولا بالإضافة لي تطوير التكنولوجيا من خلال التخطيط والتنظيم وتشكيل اللوائح والقوانين. كذلك انه باستخدام التكنولوجيا الرقمية يمكن التغلب علي الصعوبات التي تواجه تسويق المباني التراثية في الكويت والحفاظ عليها وينشط السياحة التراثية.

الكلمات المفتاحية:
المباني التراثية, السياحة التراثية , النكنولوجيا الرقمية, التسويق

Abstract:
Heritage tourism is one of the elements of possible tourist attractions for the State of Kuwait. The transformation of heritage buildings into digital heritage buildings is of great importance for the tourism marketing of the State of Kuwait, in addition to helping to preserve and sustain this heritage for future generations. Here lies the problem of the research, as there is no interest in using digital technology, as well as no digital technology for heritage buildings. Here lies the importance of the research in finding a way to exploit the heritage harbors as a tourist attraction, as well as derive its importance through digital transformation and activation and the digitization of heritage buildings that will facilitate the tourism marketing process for the State of Kuwait. The research followed the descriptive analytical method and the inductive method through a questionnaire on a sample of specialists in the field of technology or tourism in the State of Kuwait . The research found that there are important shortcomings in the use of digital technology in Kuwait and that the infrastructure must be developed first, in addition to the development of technology through planning, organizing and forming regulations and laws. Also, by using digital technology, it is possible to overcome the difficulties facing the marketing and preservation of heritage buildings in Kuwait and activate heritage tourism.

Key words:
Heritage buildings, Heritage tourism, Digital technology, Marketing

المقدمة :

الكويت دولة صغيرة تقع في منطقة الخليج العربي في قارة آسيا حيث اثر هذا الموقع الجغرافي في تكوين المجتمع الكويتي الذي يعتبر مغلق نوعا ما وتقليدي وذا تراث مادي غني يتمثل في وجود كثير من المباني التراثية والتاريخية التي لها أهمية كبري يجب ان يتم المحافظة عليها للأجيال القادمة (الشملان, 1986) من أهم المؤسسات الحكومية التي تلعب دور كبير للمحافظة علي هذه المباني المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب الذي قام بدوره بالتعاون مع بعض الجهات الأخرى بالدولة كوزارة الأوقاف وبلدية الكويت كذلك وزارة المالية لإعادة ترميم هذه المباني التراثية والتاريخية التي تسعي الدولة للمحافظة عليها للمحافظة علي تراث وهوية البلد, فعلي سبيل المثال لا الحصر المدرسة الشرقية للبنات التي أصبحت متحفا للفن الحديث كما أن العمل جاري في المدرسة الشرقية للبنين لتكون متحفا لتاريخ التعليم في الكويت وبيت ديكسون الذي يعتبر رمزا للصداقة والعلاقات الوطيدة التي تربط دولة الكويت مع بريطانيا. أخيرا وليس اخرا المستشفى الامريكاني الذي تم ترميمه ليحكي قصة التطبيب وبداية الرعاية الصحية في الكويت وهذا المبني التراثي سوف يكون أحد محاور الدراسة. (المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب, 2021)

عند تفحص مصادر الدخل في الكويت نجد ان النفط هو المصدر الأساسي وقد يكون الوحيد للدخل في دولة الكويت حيث تعتبر الكويت من أكبر الدول المصدرة للنفط في العالم. (عيسي, 2021) لذلك نحاول هنا لتسليط الضوء على أحد البدائل الممكنة لتنويع مصادر الدخل الا وهي السياحة وبالأخص السياحة التراثية وتسويقها من خلال استخدام التكنولوجيا ورقمية المباني التراثية. حيث ان التكنولوجيا الرقمية سوف تساهم في الحفاظ على المباني التراثية والتراث المادي بكافة اشكاله من وثائق نادرة مثل الصور والأعمال المكتوبة وتسجيلات الفيديو والمواد الأصلية مثل الأزياء والمشغولات اليدوية من التآكل أو الضياع. في حين لا يمكن

عرض التراث الغير مادي مثل الموسيقي والرقص والفلكور والطبخ قبل القدوم الي الوجهة السياحية وتكوين صورة واضحة عن المنتج السياحي دون تجربته لذلك توفر التكنولوجيا الرقمية طرقا مختلفة لتحسين وصول المواطنين والزائرين الي هذا الميراث (زاهر, بهاء الدين . 2018)

فهنا يأتي دور التسويق السياحي الذي له أهمية كبيرة حيث انه يعتبر من العناصر الأساسية التي يتعمد عليها من قبل كثير من الدول السياحية بشكل عام وخاصة القطاع السياحي بكافة مؤسساه سواء الحكومية أو القطاع الخاص وذلك لجذب أعداد أكبر من السياح واقناعهم بان لديهم كثير من الخدمات والمنتجات (عكاشة , حركات , 2015). وبذلك يمكن ان تستخدم التكنولوجيا الرقمية لتشجيع السياحة التراثية عن طريق إضافة بعد جديد للتسويق فتجربة السفر الافتراضي مهمة جدا وتهدف الي استدامة السياحة التراثية، لذلك ينبغي زيادة استخدام التكنولوجيا الرقمية لكافة قطاعات السياحة ولا تقتصر على السياحة التراثية فقط. كما يتوجب اشراك كافة أصحاب المصلحة من وكلات سفر وأصحاب الفنادق والمطاعم ومنظمي الرحلات والخدمات المختلفة المساندة للسياحة كذلك أصحاب اتخاذ القرار في أجهزة الدولة الرسمية ومؤسسات النفع العام (Paris , Rubin, 2016)

مشكلة البحث:

تتلخص مشكلة البحث في قلة الاهتمام بالمباني التراثية وضعف التسويق السياحي وتنمية السياحة التراثية في الكويت مع وجود قصور في استخدام التكنولوجيا الرقمية في التسويق السياحي للمباني التراثية في الكويت. كذلك عدم وجود رؤية واضحة لتسويق السياحة التراثية باستخدام التكنولوجيا الرقمية.

أهداف البحث:

1- القاء الضوء علي أهمية استخدام التكنولوجيا الرقمية في قطاع السياحة التراثية.
2- استخدام التكنولوجيا الرقمية في رقمية المباني التراثية.
3- اقتراح بعض التطبيقات التكنولوجية ودورها في تطوير المباني التراثية والحفاظ عليها.
4- تسويق المباني التراثية لتسويق السياحة التراثية في الكويت.

أهمية البحث:

تكمن أهمية البحث في:

1- تساهم التكنولوجيا الرقمية في الحفاظ على الماني التراثية
2- الوصول الي الطريقة المناسبة لاستغلال المباني التراثية كوجهة سياحية مستدامة.
3- توضيح دور التكنولوجيا الرقمية في تطوير المباني التراثية بغرض الحفاظ عليها.
4- استغلال التكنولوجيا الرقمية في تسويق المباني التراثية لتنمية السياحة التراثية.

مجال البحث:

- المباني التراثية
- التكنولوجيا الرقمية

منهج البحث:

اتبع المنهج الوصفي التحليلي من خلال وصف وتحليل المستشفى الامريكاني من حيث الموقع والامكانيات المتوفرة فيه، واتبع المنهج الاستقرائي من خلال استبيان علي عينة من المختصين في مجال التكنولوجيا او السياحة في دولة الكويت. ونظرًا لمحدودية مجتمع الدراسة، تم اتباع أسلوب الحصر الشامل وذلك من خلال تطبيق أداة الدراسة على كامل مجتمع الدراسة؛ وبعد التطبيق الميداني تم الحصول على (51) استبانة صالحة للتحليل الإحصائي.

محاور البحث:

المحور الأول: دراسة نظرية عن المستشفى الامركاني كأحد المباني التراثية.

المحور الثاني: التكنولوجيا الرقمية وبعض تطبيقاتها المستخدمة.

المحور الثالث: تسويق المباني التراثية لتنشيط السياحة التراثية.

المحور الأول: دراسة نظرية عن المستشفى الامركاني أحد المباني التراثية.

يعد المستشفى الامريكاني أحد الماني التراثية في دولة الكويت حيث أنشأ من قبل الارسالية التبشيرية للكنيسة البروتستانية الامريكية وذلك في العام 1912 وبعد العمل فيه عام 1914, كان المستشفى يقدم خدماته الي المراجعين التي كانت مجانية للفحص ولكن العلاج نظير مبلغ رمزي واستمر في ذلك منذ نشأته الي العام 1967 حيث حدثت الثورة العمرانية والتطور المدني ادي ذلك الي انتشار المؤسسات الحكومية الصحية التي تقدم خدماتها بالكامل مجانا للمواطنين والمقيمين. وانتقلت تبعية المستشفى الامريكاني

الي المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب فأصبح مركز ثقافي ومتحفا بمثل تلك الحقبة الزمنية من تاريخ الكويت كذلك يمثل تاريخ العلاقة ما بين الكويت والولايات المتحدة الأمريكية. (المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب, 2021)

وصف وتحليل المستشفى الامريكاني كنموذج للمباني التراثية:

قد تم اختيار المستشفى الامريكاني من قبل الباحثه لأنه من المباني التراثية القليلة التي تم المحافظة عليها بنسبة كبيره واستغلاله كمركز ثقافيا كذلك متحف يستقبل الزوار وله إدارة تحرص علي تطويره واستخدام التكنولوجيا الرقمية في عرض محتواه التراثي مما من الممكن ان يجعله احد المقاصد السياحة التي تعتمد عليها السياحة التراثية.

حيث انه في ذلك الوقت كانت أغلبية البيوت في الكويت تبني من الطين والاخشاب فاختلف بناء المستشفى الامريكاني ليكون اول مبني ليس فقط في الكويت بل في الخليج العربي بأكمله يستخدم الحديد والخرسانة. وكان موقع المستشفى مميزا غرب المدينة علي ساحل البحر حتى يتسنى للجميع الوصول اليه وكان ذا نوافذ كبيرة الحجم ومتعددة حتى تعطي المستشفى انارة جيدة وتهوية جيدة , كذلك كان في البداية هناك مبني وحيد فقط للعلاج حيث ان الناس كانت خائفة من وجود الامريكان ووجود الكنيسة والقسيسين ولكن مع مرور الزمن وكثرت التجارب الناجحة للناس أصبح هناك اقبال عل المستشفى الامريكاني ولم يعد يكفي كونه مبني وحيد فأصبح هناك مستشفيي الرجال وآخر للنساء ولكن بعد فترة توقف العمل به لكثرت انتشار المستوصفات والمستشفيات في الدولة نظرا للتطور الذي صاحب ظهور النفط. المستشفى الامريكاني ممكون من أربعة مباني هي الكنيسة ومنزل إقامة القسيس ومستشفيي النساء والذي تحول الي مبني الإدارة لمركز المستشفى الامريكاني وأخيرا مستشفيي الرجال الذي أصبح المركز الثقافي والمتحف الذي يروي حكاية هذا المبني.

فعندما تبدأ الزيارة هناك جزئين للمبني جزء استحدث مكون من طابقين الطابق الأرضي يحتوي على قاعة كبيرة على شكل مدرج للسنمار والطابق الأول يحتوي عدة قاعات وممرات تحتوي علي مقتنيات أثرية من عصور مختلفة. والجزء الأساسي من المستشفى الامريكاني احتفظ بشكله الخارجي وتم تطوير المبني من الداخل ليحكي قصة المستشفى الامريكاني وتكون مشاهدة هذه الحكاية عن طريق عرض فيديوهات قصيره تعبر عن المراحل المختلفة التي مرت بها الكويت وكيفية بناء المبني وقصة الرعاية الصحية في الكويت ويمشي الزائر علي مسار ضوئي للغرفة التالية التي تعرض اما جزء اخر من القصة أو مقتنيات للأجهزة والأدوات التي كانت تستخدم في تللك الحقبة الزمنية. الملاحظ هنا انه اقتصر استخدام التكنولوجيا علي العروض الرقمية واستخدام البروجكتر واضافة الصوت والاضاءة المصاحبة للفيديوهات التي تحكي قصة هذا المبني التراثي. كذلك عرض مجسم للمستشفى الامريكاني بتقنية D3 حيث الزائر يري التطور الذي حدث للمبنى مع تطور الزمن.

المحور الثاني: التكنولوجيا الرقمية:

أن التكنولوجيا الرقمية وجدت لتخفيف الأعباء الوظيفية وبالتالي تحسين العمل وجعله أكثر مرونة كما ان استخدام التكنولوجيا الرقمية تعمل على اختصار الوقت والجهد، حيث ان مصطلح الرقمية ظهر مؤخرا وبقوة نتيجة التطور التكنولوجي للمعلومات والتقنيات التي تبني مجتمع المعرفة والذكاء الاصطناعي. لذلك لابد من الاستخدام الأمثل للتكنولوجيا الرقمية كي تساهم الرقمية في الحفاظ على التراث الثقافي للدولة. وذلك لان الرقمية تحتاج الي كثير من الأدوات والتطبيقات الذكية التي تستخدم في انشاء بنك للمعلومات لتصنيف واحصاء المواقع التراثية وحفظ الموروث الغير مادي عبر المنصات الذكية. كذلك استخدام الرقمية للمباني التراثية علي شبكات الانترنت يسهل تبادل المعلومات كما يعد وسيلة جيدة لخفض تكاليف حفظ وحماية التراث الثقافي, Navarrete (2019)

ولتوضيح مفهوم الرقمية لابد من معرفة كيفية الوصول الي التحول الرقمي واستخدام التكنولوجيا الرقمية لرقمية المباني التراثية حيث ان التحول الرقمي عرف اليونسكو الرقمية " انشاء مواد رقمية من أصول مادية وتناضريه بواسطة كاميرات ماسحة أو أجهزة الكترونية أخري، اذ يشمل المحتوي الرقمي انشاء وتبادل والوصول اليه بأشكال رقمية بما في ذلك الدورات عن طريق الانترنت وأشرطة الفيديو والمكتبات والنصوص الرقمية والألعاب والتطبيقات (UNESCO, 2021))لأن التحول الرقمي الهدف منه تحسين أداء المنظمة من خلال احداث تغيرات جوهرية باستخدام التقنيات الرقمية الحديثة وذلك يؤدي الي انتقال المؤسسات الحكومية والخاصة الي نموذج عمل جديد يوفر قنوات من الابتكار والابداع والخدمات التي ترفع من قيمة المنتج وتحسن الجودة والكفاءة. كذلك يتطلب استخدام الرقمية الي توافر الكثير من التقنيات المادية وأيضا الكوادر البشرية المهيئة للتعامل مع التقنية الحديثة.

من أبرز استخدامات التكنولوجيا الرقمية في القطاع السياحي والتي يمكن الاستفادة منها لرقمية المباني التراثية تقنية الواقع الافتراضي (Virtital Reality) حيث تعتمد هذه التقنية علي اسقاط الأجسام الحقيقة في بيئة افتراضية بحيث يتم استخدام تقنية نظارات الواقع الافتراضي وهذه الطريقة تستخدم لتنشيط السياحة (Greengard, 2019). فعندما يكون التراث رقمي أي ان يتضمن رقمية التراث الثقافي في كافة مواد التراث من وثائق اصلية ونادرة للحفاظ عليها كذلك تسهل عملية الحصول عليها من قبل الجميع. لذلك رقمية المباني التراثية تقدم مساهمة مهمة في السياحة التراثية من خلال تمكين الزوار من الحصول الي هذه المواد في أي وقت علاوة على ذلك فأن التحويل الرقمي للأعمال الفنية المعروضة في المباني التراثية والمتاحف الي متاحف افتراضية يخدم الجميع للتعرف عليها بدلا من مجرد الحفاظ عليها وبالتالي يتم تشجيع الزوار والسائحين الي زيارة هذه المباني التراثية بشكل واقعي (Abdo, 2019).

التكنولوجيا الرقمية أصبحت امرا مهما في وقتنا الحالي بشكل عام لتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية حيث ان الثورة الصناعية انتجت تطور كبيرة مثل الذكاء الاصطناعي والمنصات الرقمية والواقع الافتراضي. لذلك صار امرا لابد منه ان يكون للسياحة

نصيب كبير من استخدام التكنولوجيا الرقمية حيث ان التقنيات الحديثة وفرت الكثير من الإمكانيات والمميزات التي من الممكن ان تسهل عملية الحفاظ على المباني التراثية وادارتها وتسويقها وبالتالي حفظ الموروث الثقافي للدولة.

هناك كثير من التطبيقات التكنولوجية التي من الممكن استخدامها في قطاع السياحة ورقمية المباني التراثية فالذكاء الاصطناعي هو عبارة عن محاكاة لذكاء الانسان وفهم طبيعته عن طريق عمل برامج عديدة للحاسب الالي حيث ان المبني التراثي الذكي يتضمن استخدام الذكاء الاصطناعي في العديد من الجوانب سواء الخاصة بالدلالة وارشاد الزوار مثال استخدام فكرة الباركود للوصول الي مواقع معينة حيث تعد هذه التقنيات الذكية جزء من تجربة الزوار كذلك يمكن ان يحل الروبرت محل موظف الاستقبال (محمد, 2019).

المنصات الرقمية نموذج اخر لاستخدام التكنولوجيا الرقمية حيث يسهل تبادل المعلومات وتكوين فكرة عن المباني التراثية وإتاحة الفرصة لتجربة الزيارة لهذه الأماكن وبالتالي احداث عملية التشويق للتجربة الفعلية للماني التراثية ومعرفة محتواها من مقتنيات تراثية. حيث هناك العديد من المتاحف تجذب لها الزوار من خلال جولات افتراضية مثيرة في قاعات العرض مع اظهار الكثير من المعلومات عن محتويات المبني والقطع التراثية القيمة الموجودة. هذه التقنية أصبحت كذلك مفيدة جدا خصوصا في وقت جائحة كرونا عندما أغلقت كافة الأماكن السياحية التراثية والثقافية فأصبحت المنصات الرقمية ملجأ للكثيرين وينفس الوقت أصبح العالم كله يتجه الي استخدام التكنولوجيا الرقمية (Ch`ng 2011).

أخيرا وليس اخر الواقع الافتراضي حيث يعتبر أحد التطبيقات المتطورة والتي تعتمد علي تقنية البيئات التقنية المتاحة للزائرين الافتراضيين حيث يتم عرض التقنيات والمعرضات الرقمية التي بنيت باستخدام الصور أو مقاطع الفيديو وعرضها علي شاشات الواقع الافتراضي حيث تكون الجولات الافتراضية في المباني التراثية باستخدام وسائط الكترونية مختلفة عبر الويب وبذلك يتيح للزائر التفاعل في أي وقت او مكان كذلك حينما يتم استخدام برمجيات أكثر تطورا وتعقيدا حيث يكون هناك تأثيرات مضافة يجعل مستوي التفاعل أكبر بين الزائر ومكونات تلك البيئة الرقمية حيث تكون المحاكاة مطابقة للبيئة الحقيقية وهناك أدوات تساعد علي هذه التفاعلات مثل خوذة الرأس و نظارات الواقع الافتراضي. (محمد, 2019) لذلك ترجع أهمية الميني التراثي الافتراضي في جعل المعلومات في متناول الجمهور في أي وقت و أي مكان فأصبح استكشاف الكثير أسهل كما انه يزيد من وعي الجمهور بوجود هذه المباني التراثية وما تقدمه من خدمات وما تحتويه من منتجات وذلك سوف يلعب دورا أساسيا في التسويق السياحي لدولة الكويت.

المحور الثالث: تسويق المباني التراثية لتنشيط السياحة التراثية:

في البداية لابد من توضيح المقصود بالتسويق السياحي حيث ان التسويق السياحي يعتمد اعتماد كلي على السوق السياحي الذي يعتمد على عاملين مهمين الا وهما العرض والطلب (العنزي, 2021). فالعرض المقصود به هنا المباني التراثية والخدمات السياحية المتعلقة بها, اما الطلب فالمقصود به الزوار او السياح الذين يقصدون المباني التراثية. لذلك التسويق يكون دائما بدراسة حاجات ورغبات العملاء حيث يكون هناك عملية تبادل ما بين العرض والطلب أي أن الوجهة السياحية وهي هنا المباني التراثية عندما تكون واضحة ومتطورة باستخدام تكنولوجيا الرقمية وما تقدمه من خدمات سياحة للزوار الذين يمثلون الطلب الذي يؤدي الي عملية التسويق الذي تحتاج الي تخطيط وتنظيم وتوجيه ورقابة. من التعاريف التي توضح التسويق السياحي أنه " هو كافة الجهود والأنشطة المنظمة والتي ينم تأديتها بتناغم مدروس من قبل كافة مقدمي الخدمة السياحية بعناصرها وأجزائها المختلفة والتي تهدف الي اشباع أذواق المستهلكين والراغبين في السياحة بشتي صورها " (عبيدات , 2008). لذلك فان التسويق السياحي عبارة عن نشاط متكامل الغاية منه جذب انتباه الزوار أو السياح المحليين او الدوليين لزيارة الوجهة السياحية حيث تبدأ الخطة التسويقية من اعداد البرامج السياحية حتي الوصول الي الزائر الذي سوف يقوم بالتجربة السياحية.

التسويق السياحي للمباني التراثية من الممكن ان يكون كذلك عن طريق استخدام التكنولوجيا الرقمية حيث ان التكنولوجيا تركز على استغلال المباني التراثية بأفضل شكل ممكن ومشاركة الزوار وخدمتهم بهدف حصولهم علي تجربة رقمية بسيطة من بداية الحجز وتخطيط مسار الزيارة الي نهاية المطاف والذكريات التي سوف يحملها الزائر معه. وفي الفترة التي كانت مع جائحة كورونا أعطت أهمية كبيرة للواقع الافتراضي وأصبحت سياحة التراث الرقمي ذات أهمية اقتصادية عالية ويلقي الضوء للاهتمام ودعم التحول المستدام لسياحة التراث الرقمي الذي لا يقف امام أي مخاطر تحدث وتمنع الزيارة الحقيقية وهكذا يكون هناك تصور إيجابي ان التراث الرقمي سيحافظ ويستديم التراث الوطني وانه سيكون التسويق السياحي الإلكتروني هو رؤية المستقبل. وبما ان رؤية الكويت 2035 هي رؤية مستقبلية تعتمد علي استخدام التكنولوجيا الرقمية والتحول الي الحكومة الإلكترونية وإيجاد مدن ذكية خصوصا انه تم تطبيق التحول الرقمي علي قطاع السياحة في بعض دول الخليج الشقيقة.

نتائج الاستبيان:

ركزت هذه الدراسة علي تسليط الضوء علي ضرورة الاهتمام برقمية المباني التراثية للتسويق السياحي في دولة الكويت من خلال استخدام التكنولوجيا الرقمية للمباني التراثية خاصة وبشكل عام للقطاع السياحي. ان هذه الدراسة سوف تسهم في توضيح بعض الجوانب التي لم تدرس من قبل والتحفيز لمزيد من الدراسات الأكاديمية في مجال تنشيط السياحة التراثية في الكويت بشكل خاص وتنشيط السياحة في الكويت بشكل عام.

خصائص أفراد عينة الدراسة:

حُدد عدد من المتغيرات الرئيسية لوصف أفراد الدراسة، وتشمل: (الجنس– المستوى التعليمي – مصدر المعرفة الرقمية – التخصص الوظيفي – مكان العمل)، والتي لها مؤشرات دلالية على نتائج الدراسة، بالإضافة إلى أنها تعكس الخلفية العلمية لأفراد الدراسة، وتساعد على إرساء الدعائم التي تُبنى عليها التحليلات المختلفة المتعلقة بالدراسة، وتفصيل ذلك فيما يلي:

6) الجنس:

جدول رقم (1-1) توزيع أفراد الدراسة وفق متغير الجنس

الجنس	التكرار	النسبة ٪
ذكر	26	51.0
أنثى	25	49.0
المجموع	**51**	**%100**

يتضح من الجدول رقم (1 -1) أن (26) من أفراد الدراسة يمثلون ما نسبته 51.0٪ ذكور، بينما (25) من أفراد الدراسة يمثلون ما نسبته 49.0٪ من إجمالي أفراد الدراسة إناث.

7) المستوى التعليمي:

جدول رقم (1-2) توزيع أفراد الدراسة وفق متغير المستوى التعليمي

المستوى التعليمي	التكرار	النسبة %
الدبلوم	2	3.9
البكالوريوس	24	47.1
الدراسات العليا (ماجستير / دكتوراة)	25	49.0
المجموع	**51**	**%100**

يتضح من الجدول رقم (1 -2) أن (25) من أفراد الدراسة يمثلون ما نسبته 49.0٪ مستواهم التعليمي بكالوريوس الدراسات العليا (ماجستير / دكتوراة)، بينما (24) منهم يمثلون ما نسبته 47.1٪ من إجمالي أفراد الدراسة مستواهم التعليمي البكالوريوس، و(2) منهما يمثلان ما نسبته 3.9٪ من إجمالي أفراد الدراسة مستواهما التعليمي الدبلوم.

8) مصدر المعرفة الرقمية:

جدول رقم (1-3) توزيع أفراد الدراسة وفق متغير مصدر المعرفة الرقمية

مصدر المعرفة الرقمية	التكرار	النسبة %
الدورات التدريبية	9	17.6
حضور الندوات والمؤتمرات	4	7.8
تعلم ذاتي	15	29.4
ممارسة	6	11.8
تحصيل اكاديمي	17	33.3
المجموع	**51**	**%100**

يتضح من الجدول رقم (1 -3) أن (17) من أفراد الدراسة يمثلون ما نسبته 33.3٪ مصدر معرفتهم الرقمية تحصيل اكاديمي، بينما (15) منهم يمثلون ما نسبته 29.4٪ من إجمالي أفراد الدراسة مصدر معرفتهم الرقمية تعلم ذاتي، و(9) منهم يمثلون ما نسبته 17.6٪ من إجمالي أفراد الدراسة مصدر معرفتهم الرقمية الدورات التدريبية، و(6) منهم يمثلون ما نسبته 11.8٪ من إجمالي أفراد الدراسة مصدر معرفتهم الرقمية ممارسة، و(4) منهم يمثلون ما نسبته 7.8٪ من إجمالي أفراد الدراسة مصدر معرفتهم الرقمية حضور الندوات والمؤتمرات.

9) التخصص الوظيفي:

جدول رقم (1-4) توزيع أفراد الدراسة وفق متغير التخصص الوظيفي

التخصص الوظيفي	التكرار	النسبة %
تكنولوجيا المعلومات	14	27.5
القطاع السياحي	5	9.8
أخرى	32	62.7
المجموع	**51**	**%100**

يتضح من الجدول رقم (1 -4) أن (32) من أفراد الدراسة يمثلون ما نسبته 62.7٪ تخصصهم الوظيفي أخر، بينما (14) منهم يمثلون ما نسبته 27.5٪ من إجمالي أفراد الدراسة تخصصهم الوظيفي تكنولوجيا المعلومات، و(5) منهم يمثلون ما نسبته 9.8٪ من إجمالي أفراد الدراسة تخصصهم الوظيفي القطاع السياحي.

10) مكان العمل:

جدول رقم (1-5) توزيع أفراد الدراسة وفق متغير مكان العمل

مكان العمل	التكرار	النسبة %
المعهد العالي للخدمات الإدارية	4	7.8
الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب	11	21.6
كلية التربية	7	13.7
أخرى	29	56.9
المجموع	**51**	**%100**

يتضح من الجدول رقم (1 -5) أن (29) من أفراد الدراسة يمثلون ما نسبته 56.9٪ مكان عملهم أخر، بينما (11) منهم يمثلون ما نسبته 21.6٪ من إجمالي أفراد الدراسة مكان عملهم الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب، و(7) منهم يمثلون ما نسبته 13.7٪ من إجمالي أفراد الدراسة مكان عملهم كلية التربية، و(4) منهم يمثلون ما نسبته 7.8٪ من إجمالي أفراد الدراسة مكان عملهم المعهد العالي للخدمات الادارية.

أداة الدراسة:

تم استخدام الاستبانة أداةً لجمع البيانات؛ وذلك نظراً لمناسبتها لأهداف الدراسة، ومنهجها، ومجتمعها، وللإجابة على تساؤلاتها.

د) **بناء أداة الدراسة:**

بعد الاطلاع على الأدبيات، والدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع الدراسة الحالية، وفي ضوء معطيات وتساؤلات الدراسة وأهدافها تم بناء الأداة (الاستبانة)، وتكونت في صورتها النهائية من ثلاثة أجزاء. وفيما يلي عرض لكيفية بنائها، والإجراءات المتبعة للتحقق من صدقها، وثباتها:

4- **القسم الأول:** يحتوي على مقدمة تعريفية بأهداف الدراسة، ونوع البيانات والمعلومات التي يود جمعها من أفراد الدراسة، مع تقديم الضمان بسرية المعلومات المقدمة، والتعهد باستخدامها لأغراض البحث العلمي فقط.

5- **القسم الثاني:** يحتوي على البيانات الأولية الخاصة بأفراد الدراسة، والمتمثلة في: (الجنس– المستوى التعليمي – مصدر المعرفة الرقمية – التخصص الوظيفي – مكان العمل).

6- **القسم الثالث:** ويتكون من (11) عبارة، موزعة على محورين أساسين، والجدول (1-6) يوضح عدد عبارات الاستبانة، وكيفية توزيعها على المحاور.

جدول (1-6) محاور الاستبانة وعباراتها

المحور	عدد العبارات
متطلبات استخدام التكنولوجيا الرقمية للمباني التراثية	6
المنافع التي يمكن تحقيقها من تطبيق استخدام التكنولوجيا الرقمية للمباني التراثية	5
الاستبانة	**11 عبارة**

تم استخدام مقياس ليكرت الخماسي للحصول على استجابات أفراد الدراسة، وفق درجات الموافقة التالية: (مهم بشدة – مهم – مهم بدرجة متوسطة – غير مهم – غير مهم بشدة)، ومن ثم التعبير عن هذا المقياس كمياً، بإعطاء كل عبارة من العبارات السابقة درجة، وفقاً للتالي: مهم بشدة (5) درجات، مهم (4) درجات، مهم بدرجة متوسطة (3) درجات، غير مهم (2) درجتان، غير مهم بشدة (1) درجة واحدة.

ولتحديد طول فئات مقياس ليكرت الخماسي، تم حساب المدى بطرح الحد الأعلى من الحد الأدنى (5– 1 = 4)، ثم تم تقسيمه على أكبر قيمة في المقياس (4 ÷ 5 = 0.80)، وبعد ذلك تم إضـــافة هذه القيمة إلى أقل قيمة في المقياس (1)؛ لتحديد الحد الأعلى لهذه الفئة، وهكذا أصبح طول الفئات كما هو موضح في الجدول التالي:

جدول (1-7) تقسيم فئات مقياس ليكرت الخماسي (حدود متوسطات الاستجابات)

م	الفئة	حدود الفئة	
		من	إلى
1	مهم بشدة	4.21	5.00
2	مهم	3.41	4.20
3	مهم بدرجة متوسطة	2.61	3.40
4	غير مهم	1.81	2.60
5	غير مهم بشدة	1.00	1.80

وتم استخدام طول المدى في الحصول على حكم موضوعي على متوسطات استجابات أفراد الدراسة، بعد معالجتها إحصائياً.

ه) صدق أداة الدراسة:

صـدق أداة الدراسـة يعني التأكد من أنها تقيس ما أعدت كما يقصـد به شـمول الاسـتبانة لكل العناصـر التي تدخل في التحليل من ناحية، ووضوح عباراتها من ناحية أخرى، بحيث تكون مفهومة لكل من يستخدمها وقد تم التأكد من صدق أداة الدراسة من خلال:

2- صدق الاتساق الداخلي للأداة:

للتحقق من صـدق الاتسـاق الداخلي للاسـتبانة، حُسـبَ معامل ارتباط بيرسـون (Pearson's Correlation Coefficient)؛ للتعرف على درجة ارتباط كل عبارة من عبارات الاستبانة بالدرجة الكلية للمحور.

الجدول رقم (1-8) معاملات ارتباط بيرسون لعبارات المحور الأول مع الدرجة الكلية للمحور

المحور الأول (متطلبات استخدام التكنولوجيا الرقمية للمباني التراثية)			
رقم العبارة	معامل الارتباط بالمحور	رقم العبارة	معامل الارتباط بالمحور
1	**0.812	4	**0.879
2	**0.815	5	**0.649
2	**0.828	6	**0.571

**** دال عند مستوى الدلالة 0.01 فأقل**

يتضـح من الجدول (1–8) أن قيم معامل ارتباط كل عبارة من العبارات مع بعدها موجبة، ودالة إحصـائياً عند مسـتوى الدلالة (0.01) فأقل؛ مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي بين عبارات المحور الأول، ومناسبتها لقياس ما أُعدت لقياسه.

الجدول رقم (1-9) معاملات ارتباط بيرسون لعبارات المحور الثاني مع الدرجة الكلية للمحور

المحور الثاني (المنافع التي يمكن تحقيقها من تطبيق استخدام التكنولوجيا الرقمية للمباني التراثية)			
رقم العبارة	معامل الارتباط بالمحور	رقم العبارة	معامل الارتباط بالمحور
1	**0.821	4	**0.659
2	**0.823	5	**0.721
3	**0.870	-	-

**** دال عند مستوى الدلالة 0.01 فأقل**

يتضـح من الجدول (1–9) أن قيم معامل ارتباط كل عبارة من العبارات مع محورها موجبة، ودالة إحصـائياً عند مسـتوى الدلالة (0.01) فأقل؛ مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي بين عبارات المحور الثاني، ومناسبتها لقياس ما أُعدت لقياسه.

و) ثبات أداة الدراسة:

تم التأكد من ثبات أداة الدراسة من خلال استخدام معامل الثبات ألفاكرونباخ (معادلة ألفا كرونباخ) ((Cronbach'sAlpha (α)، ويوضح الجدول رقم (3-10) قيم معاملات الثبات ألفاكرونباخ لكل محور من محاور الاستبانة.

جدول رقم (1-10) معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات أداة الدراسة

الاستبانة	عدد العبارات	ثبات الاستبانة
متطلبات استخدام التكنولوجيا الرقمية للمباني التراثية	6	0.850
المنافع التي يمكن تحقيقها من تطبيق استخدام التكنولوجيا الرقمية للمباني التراثية	5	0.822
الثبات العام	11	0.874

يتضـح من الجدول رقم (1-10) أن معامل الثبات العام عالٍ حيث بلغ (0.874)، وهذا يدل على أن الاسـتبانة تتمتع بدرجة ثبات مرتفعة يمكن الاعتماد عليها في التطبيق الميداني للدراسة.

إجراءات تطبيق الدراسة:

بعد التأكد من صدق (الاستبانة) وثباتها، وصلاحيتها للتطبيق، تم تطبيقها ميدانياً باتباع الخطوات التالية:

3- توزيع الاستبانة إلكترونياً.

4- جمع الاستبانات، وقد بلغ عددها (51) استبانة.

أساليب المعالجة الإحصائية:

لتحقيق أهداف الدراسة، وتحليل البيانات التي تم تجميعها، فقد تم استخدام العديد من الأساليب الإحصائية المناسبة باستخدام الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية Statistical Package for Social Sciences والتي يرمز لها اختصاراً بالرمز (SPSS).

وبعد ذلك تم حساب المقاييس الإحصائية التالية:

5- التكرارات، والنسب المئوية؛ للتعرف على خصائص أفراد الدراسة، وتحديد استجاباتهم تجاه عبارات المحاور الرئيسة التي تتضمنها أداة الدراسة.

6- المتوسط الحسابي الموزون (المرجح) "Weighted Mean"؛ وذلك للتعرف على متوسط استجابات أفراد الدراسة على كل عبارة من عبارات المحاور، كما أنه يفيد في ترتيب العبارات حسب أعلى متوسط حسابي موزون.

7- المتوسط الحسابي "Mean"؛ وذلك لمعرفة مدى ارتفاع، أو انخفاض استجابات أفراد الدراسة عن المحاور الرئيسة، مع العلم بأنه يفيد في ترتيب المحاور حسب أعلى متوسط حسابي.

8- الانحراف المعياري "Standard Deviation"؛ للتعرف على مدى انحراف اسـتجابات أفراد الدراسـة لكل عبارة من عبارات متغيرات الدراسـة، ولكل محور من المحاور الرئيسـة عن متوسـطها الحسـابي. ويلاحظ أن الانحراف المعياري يوضح التشتت في استجابات أفراد الدراسة لكل عبارة من عبارات متغيرات الدراسة، إلى جانب المحاور الرئيسة، فكلما اقتربت قيمته من الصفر تركزت الاستجابات، وانخفض تشتتها.

تحليل نتائج الدراسة وتفسيرها

يتناول هذا الفصـل عرضـا تفصـيلياً للنتائج التي توصـلت إليها الدراسـة الحالية، وذلك من خلال الإجابة عن أسـئلة الدراسـة وفق المعالجات الإحصائية المناسبة، ومن ثم تفسير هذه النتائج، وذلك على النحو التالي:

إجابة السؤال الأول: ما متطلبات استخدام التكنولوجيا الرقمية للمباني التراثية؟

للتعرف على متطلبات اسـتخدام التكنولوجيا الرقمية للمباني التراثية، تم حسـاب التكرارات، والنسـب المئوية، والمتوسـطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والرتب لاستجابات أفراد الدراسة على عبارات متطلبات استخدام التكنولوجيا الرقمية للمباني التراثية، وجاءت النتائج كما يلي:

جدول رقم (2 - 1) استجابات أفراد الدراسة حول متطلبات استخدام التكنولوجيا الرقمية للمباني التراثية مرتبة تنازلياً حسب متوسطات الموافقة

م	العبارات	التكرار	درجة الموافقة					المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الفئة	الترتيب
			مهم بشدة	مهم	مهم بدرجة متوسطة	غير مهم	غير مهم بشدة				
3	العمل علي توفير اطار تشريعي واداري وتنظيمي لاستخدام التكنولوجيا الرقمية في القريب العاجل من قبل الدولة	ك	38	10	1	2	-	4.65	0.716	مهم بشدة	1
		%	74.5	19.6	2.0	3.9	-				
4	وضع الخطط التدريبية للموظفين في القطاع السياحي علي استخدام التكنولوجيا الرقمية بشكل دوري	ك	38	10	2	-	1	4.61	0.850	مهم بشدة	2
		%	74.5	19.6	3.9	-	2.0				
2	اعداد كوادر بشرية مؤهلة تكنولوجيا وسياحيا علي استخدام التكنولوجيا الرقمية في المباني التراثية	ك	36	10	3	1	1	4.55	0.856	مهم بشدة	3
		%	70.5	19.6	5.9	2.0	2.0				
5	الحاجة الي عقد المزيد من الاتفاقيات في مجال استخدام التكنولوجيا الرقمية مع الشركات المتخصصة في هذا المجال	ك	32	14	4	1	-	4.51	0.731	مهم بشدة	4
		%	62.7	27.5	7.8	2.0	-				
1	توفير بيئة تكنولوجية رقمية حديثة لتطبيق استخدام التكنولوجيا الرقمية لتسويق المباني التراثية	ك	32	12	5	1	1	4.43	0.900	مهم بشدة	5
		%	62.7	23.5	9.8	2.0	2.0				
6	كيف تقييم مستوى معرفتك باستخدام الرقمية	ك	13	17	18	3	-	3.78	0.901	مهم	6
		%	25.5	33.3	35.3	5.9	-				
	المتوسط العام							4.42	0.627	مهم بشدة	

يتضح في الجدول (2-1) أن أفراد الدراسة موافقون بشدة على أهمية متطلبات استخدام التكنولوجيا الرقمية للمباني التراثية بمتوسط حسابي بلغ (4.42 من 5.00)، وهو متوسط يقع في الفئة الخامسة من فئات المقياس الخماسي (من 4.21 إلى 5.00)، وهي الفئة التي تشير إلى خيار مهم بشدة على أداة الدراسة.

ويتضح من النتائج في الجدول (2-1) أن أبرز متطلبات استخدام التكنولوجيا الرقمية للمباني التراثية تتمثل في العبارات رقم (3، 4، 2، 5، 1) التي تم ترتيبها تنازلياً حسب موافقة أفراد الدراسة على أهميتها بشدة، كالتالي:

1- جاءت العبارة رقم (3) وهي:" العمل علي توفير اطار تشريعي واداري وتنظيمي لاستخدام التكنولوجيا الرقمية في القريب العاجل من قبل الدولة" بالمرتبة الأولى من حيث موافقة أفراد الدراسة على أهميتها بشدة بمتوسط حسابي بلغ (4.65 من 5).

2- جاءت العبارة رقم (4) وهي:" وضع الخطط التدريبية للموظفين في القطاع السياحي علي استخدام التكنولوجيا الرقمية بشكل دوري" بالمرتبة الثانية من حيث موافقة أفراد الدراسة على أهميتها بشدة بمتوسط حسابي بلغ (4.61 من 5).

3- جاءت العبارة رقم (2) وهي:" اعداد كوادر بشرية مؤهلة تكنولوجيا وسياحيا علي استخدام التكنولوجيا الرقمية في المباني التراثية" بالمرتبة الثالثة من حيث موافقة أفراد الدراسة على أهميتها بشدة بمتوسط حسابي بلغ (4.55 من 5).

4- جاءت العبارة رقم (5) وهي:" الحاجة الي عقد المزيد من الاتفاقيات في مجال استخدام التكنولوجيا الرقمية مع الشركات المتخصصة في هذا المجال" بالمرتبة الرابعة من حيث موافقة أفراد الدراسة على أهميتها بشدة بمتوسط حسابي بلغ (4.51 من 5).

5- جاءت العبارة رقم (1) وهي:" توفير بيئة تكنولوجية رقمية حديثة لتطبيق استخدام التكنولوجيا الرقمية لتسويق المباني التراثية" بالمرتبة الخامسة من حيث موافقة أفراد الدراسة على أهميتها بشدة بمتوسط حسابي بلغ (4.43 من 5).

ويتضح من النتائج في الجدول (4-1) أن أقل متطلبات استخدام التكنولوجيا الرقمية للمباني التراثية تتمثل في العبارة رقم (6) وهي:" كيف تقييم مستوى معرفتك باستخدام الرقمية" بمتوسط حسابي بلغ (3.78 من 5).

جدول رقم (2-2) توزيع أفراد الدراسة وفق متغير كيف تقييم مستوى معرفتك باستخدام الرقمية

كيف تقييم مستوى معرفتك باستخدام الرقمية	التكرار	النسبة %
مهم بشدة	13	25.5
مهم	17	33.3
مهم بدرجة متوسطة	18	35.3
غير مهم	3	5.9
المجموع	**51**	**%100**

يتضح من الجدول رقم (2 -2) أن (18) من أفراد الدراسة يمثلون ما نسبته 35.3٪ يقييمون مستوى معرفتهم باستخدام الرقمية بدرجة متوسطة، بينما (17) منهم يمثلون ما نسبته 33.3٪ من إجمالي أفراد الدراسة يقييمون مستوى معرفتهم باستخدام الرقمية بدرجة عالية (مهم)، بينما (13) منهم يمثلون ما نسبته 25.5٪ من إجمالي أفراد الدراسة يقييمون مستوى معرفتهم باستخدام الرقمية بدرجة عالية جداً (مهم بشدة)، بينما (3) منهم يمثلون ما نسبته 5.9٪ من إجمالي أفراد الدراسة يقييمون مستوى معرفتهم باستخدام الرقمية بدرجة منخفضة (غير مهم).

جدول رقم (2-2) توزيع أفراد الدراسة وفق متغير هل يحقق استخدام التكنولوجيا الرقمية للمباني التراثية الحفاظ عليها واستدامتها

هل يحقق استخدام التكنولوجيا الرقمية للمباني التراثية الحفاظ عليها واستدامتها	التكرار	النسبة %
نعم	40	78.4
لا أعرف	11	21.6
المجموع	**51**	**%100**

يتضح من الجدول رقم (2 -2) أن (40) من أفراد الدراسة يمثلون ما نسبته 78.4٪ يرون أن استخدام التكنولوجيا الرقمية للمباني التراثية يحقق الحفاظ عليها واستدامتها، بينما (11) منهم يمثلون ما نسبته 21.6٪ من إجمالي أفراد الدراسة لا يعرفون أن استخدام التكنولوجيا الرقمية للمباني التراثية يحقق الحفاظ عليها واستدامتها.

إجابة السؤال الثاني: ما المنافع التي يمكن تحقيقها من تطبيق استخدام التكنولوجيا الرقمية للمباني التراثية؟

للتعرف على المنافع التي يمكن تحقيقها من تطبيق استخدام التكنولوجيا الرقمية للمباني التراثية، تم حساب التكرارات، والنسب المئوية، والمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والرتب لاستجابات أفراد الدراسة على عبارات المنافع التي يكن تحقيقها من تطبيق استخدام التكنولوجيا الرقمية للمباني التراثية، وجاءت النتائج كما يلي:

جدول رقم (2 - 3) استجابات أفراد الدراسة حول المنافع التي يمكن تحقيقها من تطبيق استخدام التكنولوجيا الرقمية للمباني التراثية مرتبة تنازلياً حسب متوسطات الموافقة

م	العبارات	التكرار	درجة الموافقة					المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الفئة	الرتبة
		النسبة	مهم بشدة	مهم	مهم بدرجة متوسطة	غير مهم	غير مهم بشدة				
5	تحسين جودة الخدمات السياحية للمباني التراثية للحفاظ عليها واستدامتها	ك	41	9	1	-	-	4.78	0.461	مهم بشدة	1
		%	80.4	17.6	2.0	-	-				
3	التجديد والابتكار في تسويق المباني التراثية وابراز السياحة التراثية لدولة الكويت ووضعها علي الخريطة السياحية	ك	41	8	2	-	-	4.76	0.513	مهم بشدة	2
		%	80.4	15.7	3.9	-	-				
4	التخلص من الطرق التقليدية والبيروقراطية في ادارة وتنظيم وتسويق المباني التراثية في دولة الكويت	ك	39	9	2	-	1	4.67	0.739	مهم بشدة	3
		%	76.5	17.6	3.9	-	2.0				
2	زيادة رضا االزوار للمباني التراثية عن الخدمات والمنتجات السياحية	ك	37	9	5	-	-	4.63	0.662	مهم بشدة	4
		%	72.6	17.6	9.8	-	-				
1	تحسين منافسة السياحة التراثية وحصولها علي نسبة أعلي من الطلب السياحي	ك	30	17	4	-	-	4.51	0.644	مهم بشدة	5
		%	58.9	33.3	7.8	-	-				
المتوسط العام								4.67	0.468	مهم بشدة	

يتضح في الجدول (2-3) أن موافقة أفراد الدراسة موافقون بشدة على المنافع التي يمكن تحقيقها من تطبيق استخدام التكنولوجيا الرقمية للمباني التراثية بمتوسط حسابي بلغ (4.67 من 5.00)، وهو متوسط يقع في الفئة الخامسة من فئات المقياس الخماسي (من 4.21 إلى 5.00)، وهي الفئة التي تشير إلى خيار مهم بشدة على أداة الدراسة.

ويتضح من النتائج في الجدول (2-3) أن أبرز المنافع التي يمكن تحقيقها من تطبيق استخدام التكنولوجيا الرقمية للمباني التراثية تتمثل في العبارات رقم (5، 3، 4) التي تم ترتيبها تنازلياً حسب موافقة أفراد الدراسة على أهميتها بشدة، كالتالي:

1- جاءت العبارة رقم (5) وهي:" تحسين جودة الخدمات السياحية للمباني التراثية للحفاظ عليها واستدامتها" بالمرتبة الأولى من حيث موافقة أفراد الدراسة على أهميتها بشدة بمتوسط حسابي بلغ (4.78 من 5) .

2- جاءت العبارة رقم (3) وهي:" التجديد والابتكار في تسويق المباني التراثية وابراز السياحة التراثية لدولة الكويت ووضعها علي الخريطة السياحية" بالمرتبة الثانية من حيث موافقة أفراد الدراسة على أهميتها بشدة بمتوسط حسابي بلغ (4.76 من 5).

3- جاءت العبارة رقم (4) وهي:" التخلص من الطرق التقليدية والبيروقراطية في ادارة وتنظيم وتسويق المباني التراثية في دولة الكويت" بالمرتبة الثالثة من حيث موافقة أفراد الدراسة على أهميتها بشدة بمتوسط حسابي بلغ (4.67 من 5).

ويتضح من النتائج في الجدول (2-3) أن أقل المنافع التي يمكن تحقيقها من تطبيق استخدام التكنولوجيا الرقمية للمباني التراثية تتمثل في العبارتين رقم (2، 1) اللتان تم ترتيبهما تنازلياً حسب موافقة أفراد الدراسة على أهميتها بشدة، كالتالي:

1 – جاءت العبارة رقم (2) وهي:" زيادة رضـا االزوار للمباني التراثية عن الخدمات والمنتجات السياحية" بالمرتبة الرابعة من حيث موافقة أفراد الدراسة على أهميتها بشدة بمتوسط حسابي بلغ (4.63 من 5).

2 – جاءت العبارة رقم (1) وهي:" تحسين منافسـة السياحة التراثية وحصـولها علي نسبة أعلي من الطلب السياحي" بالمرتبة الخامسة من حيث موافقة أفراد الدراسة على أهميتها بشدة بمتوسط حسابي بلغ (4.51 من 5).

إجابة السؤال الثاني: ما اقتراحات لتطوير العمل؟

للتعرف على اقتراحات لتطوير العمل، تم حساب التكرارات، والرتب لاستجابات أفراد الدراسة على اقتراحات لتطوير العمل، وجاءت النتائج كما يلي:

جدول رقم (2-4) توزيع أفراد الدراسة وفق متغير اقتراحات لتطوير العمل

اقتراحات لتطوير العمل	التكرار	الرتبة
تشكيل قسم خاص بالتراث المطور والمبني على تكنولوجيا المعلومات في وزارة الاعلام او المحلس الطنب للثقافة والفنون	1	2
انشاء هيئة متخصصة في القطاع السياحي	1	2
مبادرة ممتازة وتتماشى مع متطلبات المرحلة	1	2
يجب خلق بيئة سياحية جديدة تواكب باقي الد ول	1	2
يجب اعداد كادر من الموظفين العلاقات العامه وتطويرهم للتعريف الدولية في هذي المباني	1	2
استخدام تقنيات GIS، الذكاء الاصطناعي، علم البيانات	1	2
اشجع لزيارة دولة أذربيجان للاطلاع على متاحفها الرقمية.. فعلا شي مبهر	1	2
ان تكون الدولة في مقدمة المهتمين بهاذا المجال الرائع	1	2
التطرير والاهتمام بالتراث والسياحة في البلد	1	2
ان يكون العمل بايدي كويتية	1	2
طريقة تصميم الرقمية يجب ان تكون مبتكره يعني مثلا ظهور المبنى على الشاشة بطريقة d3 ويستطيع المستخدم تحريكه للتعرف على اجزائه يعني يجب ان تكون الرقمية جاذبة وفي نفس الوقت سهلة الاستعمال	1	2
الاهتمام بالمباني التراثية القديمة	1	2
الوجهه السياحيه عندنا المولات والاسواق الشعبيه التراثيه والشواطي البحريه والجزر اهم من المباني التراثيه	1	2
عقد اتفاقية مع برنامج في لجنة التراث العالمي التي تتبع احدى اتفاقيات منظمة اليونسكو بباريس	1	2
الاستفادة من خبرات الدول الشقيقة كالسعودية والإمارات	2	1
إستخدم التكنولوجيا الحديثه لتطوير السياحة التراثية	2	1
تصميم تطبيقات تحتفظ بكل ما يتعلق رقمية المباني التراثية في الكويت	1	2

يتضح من الجدول رقم (2 -4) أن أبرز المقترحات تمثلت في:

- الاستفادة من خبرات الدول الشقيقة كالسعودية والامارات تكرار (2).
- استخدام التكنولوجيا الحديثة لتطوير السياحة التراثية بتكرار (2).

الخلاصة:

-ان التكنولوجيا الرقمية المستجدة في مجال المباني الرقمية ستكون لها أهمية كبيرة في تعزيز وحفظ التراث الثقافي للدولة وبالتالي سيكون هناك فرصة قوية لتنشيط السياحة الثقافية في دولة الكويت.

- التسويق السياحي لابد ان يتخذ خطوات جادة نحو استخدام التكنولوجيا الرقمية حيث ان التسويق لرقمية المباني التراثية وتحسين الجودة السياحية الثقافية متصل بمدي وجود تخطيط رقمي جاد كذلك وجو تشريعات وقوانين لنظم العمل في إطار سياسة وطنية متكاملة لجميع القطاعات الحكومية لخلق بيئة رقمية تواكب المستقبل وتؤدي الي سياحة الكترونية تساعد على استخدام الرقمية ليس فقط في المباني التراثية ولكن في كافة المجالات المتعلقة بالسياحة.

التوصيات:

1- ان استخدام التكنولوجيا الرقمية لرقمية المباني التراثية يحتاج الي تحسين البنية التحتية الي جانب وضع الخطط والترتيبات القانونية علي كافة المؤسسات الحكومية ذات العلاقة ليكون التحول الرقمي ذا فائدة للمباني التراثية كذلك للحفاظ علي الموروث الثقافي للدولة للأجيال القادمة.

2- تدريب وتأهيل الكوادر البشرية في مجال الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي بالتعاون مع الشركات المتخصصة في مجال تكنولوجيا المعلومات.

3- ينبغي عند وضع السياسات السياحية ان يكون هناك اهتمام كبير بالتسويق للبرامج والأنشطة التراثية التي تقام في المباني التراثية

4- لا بد من اجراء دراسات أكاديمية مختلفة حول استخدام التكنولوجيا الرقمية ليس فقط للمباني التراثية بل في كافة قطاع السياحة.

المراجع:

01- الشملان. سيف مرزوق. (1986) "من تاريخ الكويت", ذات السلاسل ,الكويت
02- المجلس الوطني للثقافة والفنون والاداب (2021) المباني التاريخية
03- البوابة الإلكترونية الرسمية لدولة الكويت (2021) , الإحصائيات الاقتصادية جول الكويت .
04- عيسي، محمود. (2021) الكويت رابع أكبر مصدر للنفط الخام في الشرق الأوسط في 2020 جريدة الأنباء https://www.alanba.com.kw/1078743
05- زاهر, ياسر عطية محمد. و بهاء الدين بدر الدين, رانيا محمد."دور السياحة المستدامة في تنمية المنتج السياحي التراثي بالتطبيق على مدينة تانيس." *مجلة كلية السياحة والفنادق. جامعة المنصورة* ,.العدد31 الجزء 3 , من ص 129 الي 143 , 2018
06- محمد, غادة , "التحول الرقمي في السياحة المصرية (المفهوم-التحديات–المتطلبات)." المجلة الدولية للتراث والسياحة والضيافة.515-491 :(2019) 2 ,no. 13
07- عبيدات, محمد (2008) التسويق السياحي مدخل سلوكي . دار وائل للنشر والتوزيع.
08- العنزي, عادل (2021) إدارة تسويق السياحة والضيافة. شركة مركز التميز للاستشارات الإدارية والاقتصادية والتدريب. دولة الكويت .
09- عكاشة, راضية, حركات, and سعيدة. "دور التسويق السياحي في تعزيز القدرة التنافسية في قطاع السياحة." (2015).

المراجع الأجنبية:

1- Abdo, Amira Hassan. "Digital Heritage Applications and its Impact on Cultural Tourism." Journal of Association of Arab Universities for Tourism and Hospitality 17, no. 1 (2019):
2- Greengard, Samuel. *Virtual reality*. Mit Press, 2019.
3- Navarrete, Trilce. "Digital heritage tourism: innovations in museums." *World Leisure Journal* 61, no. 3 (2019): 200-214.
4- Paris, Cody, and Simon Rubin. "Popular rentierism and tourism development in Kuwait." 2016
5- UNESCO, 2021. World Heritage Convention turns fort. http://whc.unesco.org/en/publications
-